

¹Тулбаев Н.Н., ²Абдирайымова Г.С.

¹докторант, Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы,
e-mail: nu.tulebayev@gmail.com

²доктор социологических наук, профессор, Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы, e-mail: gulmira.abdiraimova@kaznu.kz

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА: ПРОФЕССИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В КАЗАХСТАНЕ

Статья посвящена анализу социальной работы и рассмотрению доминирующих факторов формирования общественного восприятия, источников доступной и достоверной информации о социальной работе как профессии. В статье также рассматриваются некоторые барьеры и сложности, присущие сформированному стереотипному мышлению о социальной работе как профессии в Казахстане.

В статье представлены результаты количественного исследования, проведенного Центром социологического исследования и социального инжиниринга КазНУ им. аль-Фараби в октябре 2018 г. среди обучающихся по специальности «Социальная работа». Целью исследования является оценка профессиональных компетенций необходимых для социальных работников, а также анализ имиджа, утверждений и стереотипов, распространенных среди будущих специалистов социальной работы; определение основных мотивов выбора профессии как определяющих факторов выбора студентами социальной работы как профессии. Один из исследовательских вопросов касается рассмотрения социальной работы как профессионального проекта в национальном и глобальном контекстах.

Авторы делают вывод о том, что социальные работники должны занять лидирующие позиции в популяризации своей профессии, исходя из того, что она характеризуется интегрированностью, требующей постоянного изучения, профессионального развития, сохранения знаний и практических навыков. Социальная работа как профессиональный проект должна заявить о своих функциях и ролях на государственной политической арене, так как именно она дает возможность предотвратить социальную несправедливость и создать адекватную социальную политику, направленную на решение вопросов социально-уязвимых слоев населения.

Ключевые слова: социальная работа, профессия, профессиональный проект, студенты, восприятие, социальные работники.

¹Tulebayev N.N., ²Abdiraimova G.S.

¹PhD student, al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty, e-mail: nu.tulebayev@gmail.com,

²doctor of sociological sciences, professor, al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty, e-mail: gulmira.abdiraimova@kaznu.kz,

Social Work: Profession And Professional Project In Kazakhstan

The article is devoted to the analysis of social work and consideration of the dominant factors in the formation of public perception, sources of available and reliable information about social work as a profession. The article also discusses some of the barriers and difficulties inherent in the stereotypical thinking that has been formed about social work as a profession in Kazakhstan.

The article presents the results of a quantitative study conducted by the Center for Sociological Research and Social Engineering of the Al-Farabi Kazakh National University in October 2018 among students in the specialty "social work". The aim of the study is to assess the professional competencies necessary for social workers, as well as the analysis of the image, statements and stereotypes that are common among future social work professionals; identifying the main motives for choosing a profession

as the determining factors for students in choosing social work as a profession. One of the research questions concerns the consideration of social work as a professional project in national and global contexts.

The authors conclude that social workers should take a leading position in promoting their profession based on the fact that it is characterized by integration, which requires constant study, professional development, preservation of knowledge and practical skills. Social work as a professional project should declare its functions and roles in the state political arena, since it is this that provides an opportunity to prevent social injustice and create an adequate social policy aimed at resolving issues of socially vulnerable groups of the population.

Key words: social work, profession, professional project, perception, social workers, students.

Түлебаев Н.Н.¹, Әбдірайымова Г.С.²

¹докторант, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан, Алматы қ., nu.tulebayev@gmail.com

²әлеуметтану ғылымдарының докторы, профессор, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан, Алматы қ., gulmira.abdiraimova@kaznu.kz

Әлеуметтік жұмыс: Қазақстандағы кәсіп және кәсіби жоба

Мақала әлеуметтік жұмысты кәсіп ретінде талдауға және қоғамдық қабылдауды қалыптастырудың басым факторларын, әлеуметтік жұмыс туралы қолжетімді және нақты ақпарат көздерін кәсіп ретінде қарастыруға арналған. Мақалада Қазақстандағы мамандық ретінде әлеуметтік жұмыс туралы қалыптасқан стереотиптік ойлауға тән кейбір кедергілер мен қиындықтар қарастырылады.

Мақалада 2018 жылдың қазан айында әл-Фараби атындағы ҚазҰУ әлеуметтік зерттеу және әлеуметтік инжиниринг орталығының «әлеуметтік жұмыс» мамандығы бойынша білім алушылар арасында жүргізген сандық зерттеудің нәтижелері берілген. Зерттеудің мақсаты – әлеуметтік қызметкерлер үшін қажетті кәсіби құзыреттілікті бағалау, сонымен қатар болашақ әлеуметтік жұмыс мамандары арасында таралған имиджді, бекітулер мен стереотиптерді талдау; мамандық таңдаудың негізгі себептерін студенттердің әлеуметтік жұмысты мамандық ретінде таңдауының анықтаушы факторы ретінде анықтау. Зерттеу мәселелерінің бірі әлеуметтік жұмысты ұлттық және жаһандық контекстегі кәсіби жоба ретінде қарастыру болып табылады.

Авторлар тұрақты зерттеуді, кәсіби дамуды, білім мен практикалық дағдыларды сақтауды талап ететін интеграциялықпен сипатталатынына сүйене отырып, әлеуметтік қызметкерлер өз мамандығын танымал етуде көшбасшылық позицияға ие болуы тиіс деген қорытынды жасайды. Әлеуметтік жұмыс кәсіби жоба ретінде мемлекеттік саяси аренадағы өзінің функциялары мен рөлдері туралы мәлімдеуі тиіс, өйткені ол әлеуметтік әділетсіздіктің алдын алуға және халықтың әлеуметтік осал топтарының мәселелерін шешуге бағытталған адекватты әлеуметтік саясат құруға мүмкіндік береді.

Түйін сөздер: әлеуметтік жұмыс, мамандық, кәсіби жоба, студенттер, қабылдау, әлеуметтік қызметкерлер.

Введение

Социальная работа является относительно молодой специальностью в Казахстане и несмотря на интенсивность своего развития, сталкивается с определенными трудностями, связанными с процессом статусной профессионализации. Помимо структурных проблем, существующих в силу естественного и исторического развития социальной работы, таких как социальная солидарность и сохранение традиций поддержки, существуют ограничительные барьеры в развитии социальной работы, именно в Казахстане. Как отмечают многие исследователи, одним из таких барьеров является отсутствие доступной информации о социальной работе и ее возможностях, а также сформировавшийся в казахстанском обществе несколько негативный образ социального работника.

Социальная работа как профессия способствует оказанию помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации, а также социальным изменениям и развитию, социальной сплоченности, расширению прав и возможностей всех людей. Принципы социальной справедливости, прав человека, коллективной ответственности и проявления разнообразия являются основными в социальной работе. Опираясь на концептуальные теории социальной работы, социальных наук, гуманитарных наук и знаний, социальная работа привлекает людей и институционализированные структуры для решения жизненных проблем и повышения благосостояния общества.

Несмотря на позитивное влияние социальной работы в обществе, результаты западных исследований об общественном восприятии социальной работы демонстрируют существующее

негативное восприятие профессии, обусловленное стереотипными представлениями о данной профессии, барьерами, ошибочным и шаблонным изображением социальной работы в средствах массовой информации. На сегодняшний день сложившееся мышление о социальной работе является ограниченным и не отражает суть профессии, что, следовательно, ведет к формированию неблагоприятного имиджа социальной работы как о неэффективном подходе к решению проблем социально уязвимых слоев населения. Отсутствие достоверной информации и знаний о социальной работе, множестве услуг и функций, которые предоставляют социальные работники в рамках своей профессии, способствуют формированию в некоторой степени критического восприятия профессии. Существующее отрицательное общественное восприятие социальной работы может привести ко многим серьезным последствиям, включая недоверие со стороны населения, негативную стигматизацию, уменьшение количества услуг, оказываемых нуждающимся, снижение количества социальных работников.

Вместе с тем, по мнению некоторых исследователей, междисциплинарный характер и широкий профиль оказываемых услуг социальной работы также способствует негативному восприятию общественности вследствие невозможности отличить социального работника от других профессионалов, в связи с этим трансформация образа и общественного восприятия социальной работы должна начинаться с четкого понимания и определения ее роли и миссии (Corvo, Selmi, Montemaro, 2003).

Необходимость формирования позитивного имиджа социальной работы и социального работника актуализирует вопрос в целом об изучении публичного восприятия социальной работы, не только широкой общественностью, но и непосредственно специалистами. Важность изучения общественного восприятия как фактора эффективности социальной работы определяется существующим противоречием между высокой значимостью данной работы для общества и ее низким статусом и престижем среди населения.

В свою очередь, понимание сложившегося восприятия социального работника и социальной работы как профессии, а также формирование корректного восприятия данной деятельности будет способствовать снижению сопротивления клиентов при оказании им социально-психологической помощи, позволяя тем самым социаль-

ным работникам более эффективно и продуктивно взаимодействовать с ними на доверительной основе. Также, формирование благоприятного имиджа данной профессии позволит снизить ментальный барьер населения Казахстана для запроса и получения социальных услуг.

Вместе с тем адекватное представление специфики профессии социальной работы и функций социального работника позволит увеличить спектр, а также повысить эффективность предоставляемых услуг категориям населения, нуждающимся в этом. Важно понимать, что определение основных источников, влияющих на формирование общественного восприятия, является ключевым в понимании причин низкого общественного статуса социальной работы и социальных работников. Немаловажным является и тот факт, что общественное восприятие социальной работы влияет на формирование профессии и в течение длительного периода времени. Соответственно, создание позитивного имиджа будет способствовать набору талантливых социальных работников широкого спектра в будущем.

Обзор литературы

Социальная работа как практический вид деятельности, проходя через эволюционные этапы своего развития, определялась и воспринималась неоднозначно (Staniforth, Fouché, O'Brien, 2011). С начала своей профессионализации социальная структура общества, как и профессиональная структура социальной работы, претерпевала значительные изменения. И как результат, на сегодняшний день области профессиональной практики социальной работы значительно расширились (Corvo, Selmi, Montemaro, 2003:88).

С момента институционализации профессии проводились многочисленные исследования, цель которых состояла в изучении тенденций общественного восприятия и отношения общества как к социальным работникам, так и к социальной работе как профессии в целом. Так, в середине XX-го века исследователи начали изучать общественное восприятие профессии социальной работы и факторы его формирования. Некоторые из исследований также включали сравнение статуса профессии социального работника с другими профессиями. Полученные данные исследований показали определенное негативное отношение к профессии и к социальным работникам в целом, что привело к масштабной рабо-

те над общественным имиджем профессии (Гулебаев, Абдирайымова, 2019).

Одно из исследований, направленных на понимание и изучение степени осведомленности общества о социальной работе, отношения людей к данной профессии и специалистам, было проведено Конди в 1978 году, в котором участвовали 250 собственников домов в четырех различных штатах США. Результаты исследования показали, что по сравнению с первой волной подобных исследований, проведенных в 50-х годах, осведомленность о социальной работе незначительно улучшилась. Респонденты среди прочих функций социального работника, прежде всего, отмечали роль социальных работников в защите прав детей и в семейном консультировании. Полученные данные свидетельствуют о том, что именно в эти годы осведомленность американской общественности о спектре ролей социальных работников была весьма ограничена, несмотря на то, что эти показатели и улучшились по сравнению с данными 50-х годов (Condie et al., 1978). Тем не менее, социальным работникам, по-прежнему, ошибочно приписывали роли и функции, которые не входят в круг их профессиональных компетенций. Кроме того, социальная работа была воспринята как одна из наименее престижных профессий в сфере социальных услуг. Так, большинство респондентов (около 90%) высказали определенные сомнения по поводу обращения к социальным работникам с личными проблемами.

В 2004 году в США ученые ЛеКрой и Стинсон провели эмпирическое исследование путем случайного телефонного опроса, в котором приняло участие 386 респондентов. Участникам исследования были заданы вопросы об их отношении к социальной работе и социальным работникам, где 60% респондентов отметили положительное восприятие профессии социальной работы и самих социальных работников. Также, в данном исследовании профессия социального работника сравнивалась с другими профессиями сферы социальных услуг – психиатрами, психологами, консультантами, медсестрами и также представителями духовенства (LeCroy, Stinson, 2004:168).

Вместе с тем, отмечают некоторые изменения, связанные с повышением осведомленности о важности социальной работы и значимости вклада социальных работников в решении трудных жизненных ситуаций, а также с формированием четкого понимания важности социальных работников в обществе. Согласно резуль-

татам исследования среди возможных вариантов карьерных траекторий, социальная работа как профессия получила наименьшее одобрение в качестве будущего выбора для детей респондентов в сравнении с остальными смежными профессиями.

Согласно полученным данным, ЛеКрой и Стинсон определили, что основным источником формирования восприятия и информации для респондентов является личный контакт с социальным работником. Более трети (35%) респондентов принимали какую-либо помощь от социального работника, еще 32% получали информацию о социальных работниках из различных средств массовой информации (например, телевидение, фильмы, журналы, книги и газеты). Около половины респондентов считают, что для осуществления практической деятельности социального работника необходима только степень бакалавра, в то время как одна треть респондентов считает, что необходима и степень магистра. Полученные данные также свидетельствуют о недостаточной осведомленности населения в целом о возможностях обучения и о существующих образовательных программах по социальной работе (LeCroy, Stinson, 2004:170).

Комли отмечает, что одной из основных причин сложившегося негативного имиджа социальной работы является недостаточность вклада со стороны самих социальных работников. По его мнению, именно социальные работники должны распространять позитивную информацию о профессии, их профессиональных ролях и деятельности, в том числе используя широкие возможности и преимущества академической сферы (университетов и колледжей) (Comley, 1985).

Неизвестность и низкий престиж профессии социальной работы являются следствием негативного фокуса СМИ к социальной работе (Brawley, 1995). Во многом имидж социальной работы как профессии исторически зависел от средств массовой информации, служивших инструментом информирования общественности о деятельности социальных работников. Тауэр так же отмечает, что ответственность за распространение негативного имиджа социальной работы, за дезинформированность общественности о социальной работе и ее клиентах несут сами социальные работники. По его мнению, представителям данной профессии стоит перестать опираться на мнения и деятельность людей, не имеющих отношения к профессии в формировании ее имиджа, и самим взять ответственность за «развенчание существующих

мифов», формирование позитивного имиджа и распространение корректной информации о социальной работе (Tower, 2000).

Одним из узловых направлений подобной ответственности является непрерывное привлечение абитуриентов и формирование новых конкурентоспособных специалистов. Именно они смогли бы занять позиции социальных работников, необходимость в которых неуклонно растет в государственных, частных структурах и организациях, должности которых зачастую занимают специалисты из смежных областей (Biggerstaff, 2000).

Целью проведенного ЛеДуксом исследования среди специалистов и студентов являлась оценка факторов, влияющих на выбор карьеры в сфере социальной работы как своей будущей профессии. В результате, наиболее распространенными факторами, определяющими выбор абитуриентов социальной работы как своей будущей профессиональной деятельности, являются личное общение с социальным работником, волонтерская или другая деятельность, связанные с ней стратегии построения будущей академической карьеры (LeDoux, 1996).

В рамках проекта, инициированного в 2004 году Национальной ассоциацией социальной работы США в сотрудничестве с исследовательской компанией Crosby Marketing Communications, были проведены серии фокус-групповых исследований, шесть из которых привлекли участников из числа широкой общественности, тогда как две из них состояли из социальных работников, представляющих три крупных города США. По результатам данного исследования было выявлено, что, несмотря на то, что представления и оценка общественности социальной работы оказались несколько выше, чем предполагалось изначально, в обществе существует сложившееся общее негативное восприятие профессии. Причины, объясняющие отрицательное общественное восприятие, включают общие стереотипы о нелегких физических и эмоциональных условиях труда, недостаточной оплате, негативном представлении социальной работы в СМИ, отсутствии достоверной и доступной информации о социальной работе и услугах, предоставляемых социальными работниками. Также было установлено, что респонденты не имеют представления о существующем разнообразии практик социальной работы и то, что выполнение профессиональных компетенций социального работника требует высокой квалификации от специалистов.

Национальная и международная кампания по образованию и информированию общественности о социальной работе ставила своей целью обеспечивать общее руководство, предоставлять ресурсы и разработать основные индикаторы защиты для социальных работников (NASW, 2005). Ее деятельность сводилась к повышению осведомленности и воссоздания культуры уважения к профессии социальной работы, распространению информации о культурном разнообразии, расширению понимания о предоставляемых социальных услугах, привлечению молодежи в социальную работу в качестве волонтеров, а также улучшению возможностей трудоустройства для профессиональных социальных работников. Посредством публичного продвижения кампания предоставляет отклик на новостные статьи, которые ошибочно идентифицируют местных добровольцев как социальных работников, и путем отслеживания сообщений о лицах, которые не являются социальными работниками по образованию, но выполняющие их функции, формирует позитивный образ социальной работы и способствует ее дифференциации. Благодаря деятельности Национальной ассоциации социальных работников как профессиональной организации развиваются стандарты для усовершенствования социальной политики, расширяется общественное знание о социальной работе посредством продвижения рекламных роликов национального и регионального уровня в США, различных медиаисторий, формирующих позитивный образ социальной работы.

Деннисон, Пул и Кадиш провели комплексное исследование среди студентов второго курса бакалавриата различных специальностей социально-гуманитарного направления в университете Северной Каролине и использовали специализированный авторский инструментарий. Апробированная шкала Лайкерта состояла из 45 пунктов, включая демографические данные (5 пунктов), отношение к социальной работе (4 пункта), информированность о социальной работе (1 пункт), следующие 34 пункта были разделены на 3 шкалы: информированность о социальной работе как профессии (11 пунктов), информированность об условиях труда социальных работников (18 пунктов), информированность о позициях и должностях социальных работников. Последний пункт опроса касался заинтересованности студентов в получении специальности социального работника.

Результаты исследования показали, что наиболее информированными о специальности и

ее особенностях стали студенты, имеющие среди членов семьи или среди близких родственников практикующего социального работника. Необходимо отметить, что наличие близкого родственника-социального работника оказало благоприятное влияние на формирование интереса к будущей специальности и ее выбора в качестве своей профессии. Исследователями определена независимая переменная, влияющая на степень информированности и заинтересованности в социальной работе, которая находит свое выражение в волонтерской деятельности или работы в организациях, предоставляющих социальные услуги. Этот вывод является крайне важным, демонстрирующим тот факт, что обучение через добровольный вклад в общественное благо, служение обществу, волонтерство (*service-learning*) является важным фактором в формировании интереса к социальной работе и ее позитивного имиджа среди учеников выпускных классов школ, абитуриентов, студентов вузов (Dennison, Poole, Qaish, 2007).

Проведенный анализ демонстрирует, что существующие разночтения в категориальном определении и сформировавшийся негативный публичный имидж профессии являются отражением неопределенности непосредственно профессионального сообщества о миссии и главных функциях социальной работы (Staniforth, Fouché & O'Brien, 2011:193, Agresta, 2004, Olin, 2013; Staniforth, Fouché, Beddoe, 2014). Главным выводом является не только изучение сложившегося негативного образа социальной работы как профессии и социальных работников в СМИ и масс-медиа, но анализ значимости восприятия социальной работы ее специалистами, которые в свою очередь имеют возможность распространять достоверную информацию о своей профессии и влиять на ее выбор абитуриентами.

Позитивное общественное восприятие данной профессии способствует росту общественного доверия к социальным работникам и количеству обращений, консультаций и помощи при необходимости. Тогда как, существующий негативный имидж не только представляет социальных работников как непрофессионалов, неспособных искренне помочь, но и к тому же формирует чувство стыда, связанного с обращением за помощью к социальному работнику, основанного на предвзятом мнении, что они чувствительны только к определенным формам социальной несправедливости.

Материалы и Методы

Одним из ограничительных барьеров в развитии социальной работы является отсутствие доступной информации о социальной работе и ее возможностях и границах. При наличии большой конкуренции со стороны смежных специальностей, которые имеют определенные схожие навыки и знания, профессионалам и представителям академической сферы социальной работы следует активнее работать над подготовкой квалифицированных специалистов, а также использовать свое образование, собственный опыт для информирования общественности о дифференцирующих факторах социальной работы (Doelling, 2005; Jones, 2005).

Для изучения формирования имиджа социальной работы как одного из новых профессиональных видов деятельности была произведена оценка понимания профессионального имиджа и статуса среди обучающихся специальности социальной работы г.Алматы, в котором приняли участие 200 студентов разных уровней обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура PhD).

Целью данного исследования является содержательный анализ профессиональных компетенций, необходимых для социальных работников, а также сравнительная оценка признания значимости и ценности профессии, утверждений и стереотипов, распространенных среди обучающихся. Особое внимание уделяется ведущим типам мотивации выбора профессии как определяющих факторов, влияющих на эффективность процесса профессионального самоопределения.

Социальная работа, являясь разносторонней специальностью, охватывает профессионалов в области здравоохранения, бизнеса, некоммерческих организаций, военного дела, частной практики и многих других. При демонстрации разнообразия ролей, выполняемых специалистами социальной работы, в сочетании с формированием более реалистичного имиджа в средствах массовой информации самими социальными работниками общественное восприятие постепенно компарируется с реальной сущностью данной профессии. Так как не только медиа, но и непосредственно представители социальной работы формируют общественное мнение, а также влияют на развитие региональной и национальной уровней социальной политики.

Результаты и Обсуждение

В данном контексте, в фокусе внимания стали интерпретации обучающихся относительно их будущей специальности. Так, по резуль-

татам исследования большинство респондентов (75,8%) отметили, что социальная работа у них ассоциируется с благородной и бескорыстной профессией; 59,8% респондентов ответили, что они ассоциируют социальную работу с понятием

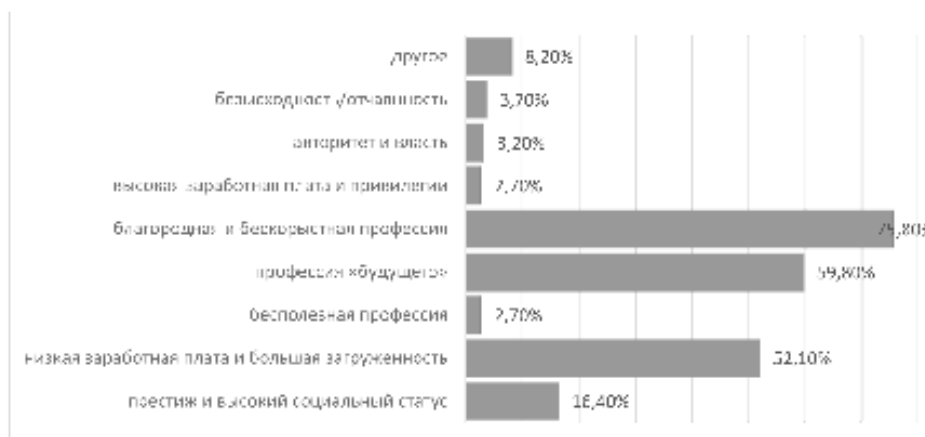


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос «Какие ассоциации у Вас вызывает понятие социальной работы?»

«профессия будущего», тем самым подчеркивая, что казахстанское общество на данный момент не совсем готово принимать услуги социального работника и воспринимать социальную работу как инструмент помощи. Более половины обучающихся считают, что социальная работы это большая загруженность и недостаточная оплата труда (52,1%). 16,4 % студентов – социальных работников отметили, что социальная работа у них ассоциируется с престижем и высоким социальным статусом. «Бесполезной» профессией считают – 2,7% опрошенных респондентов (рисунок 1).

Так как социальная работа является профессией, основывающейся на личностных и общественных ценностях (value-based profession), для будущих социальных работников крайне важным является понимание специфики ее ценностной основы. В связи с этим студентам был задан вопрос о качествах, необходимых для социального работника. Большинство респондентов считают, что для социального работника в первую очередь необходимы гуманность и милосердие (88,6% респондентов полностью согласны с данной категорией), отзывчивость (85,4%), умение сопереживать другому человеку (87,2%) и эмоциональная устойчивость (75,3%), наименее важными качествами являются развитая интуиция (62,1%), твердость характера (53,4%).

Сложившийся негативный образ, опреде-

ленные стереотипы и стигмы относительно профессии социальной работы и социальных работников, в свою очередь отрицательно влияют на развитие института социальной работы как в клинической практике социальной работы, так и в академической сфере. Согласно результатам исследования, большинство респондентов согласны с утверждением, что социальный работник взаимодействует со всеми людьми, кто оказался в сложной жизненной ситуации (95,4%), также подавляющее большинство респондентов понимают, что социальная работа требует много терпения, выносливости, проявления эмпатии и сострадания (96,4%). Результаты этого исследования показали, что респонденты считают важным проявить сочувствие к клиентам, где эмпатия по-прежнему является контекстно-зависимым явлением.

В меньшей степени единодушные во мнении респонденты продемонстрировали относительно убеждения «социальные работники должны помогать всем людям» (70,7% согласны с утверждением в той или иной мере). Однако, несмотря на существующие стигмы о социальной работе в Казахстане, большинство студентов не согласны с утверждением, что в Казахстане быть социальным работником стыдно (68,9%), вместе с тем, 37,4% респондентов считают, что социальная работа в казахстанском обществе имеет «женское лицо».

Неоднозначно мнение респондентов относительно функциональных обязанностей социальных работников, треть респондентов (33,3%) согласилась с утверждением, что одной из главных функциональных обязанностей социального работника является доставка лекарств и продуктов пожилым людям, тогда как 47,5% обучающихся с данным утверждением не согласны.

Несмотря на существующие барьеры в формировании позитивного имиджа социальной работы, стоит отметить, что среди будущих специалистов социальной работы существует четкое понимание о том, что данная профессия и ее специалисты крайне необходимы казахстанскому обществу (78,1%), и что социальные работники положительно меняют жизнь других к лучшему (90,9%).

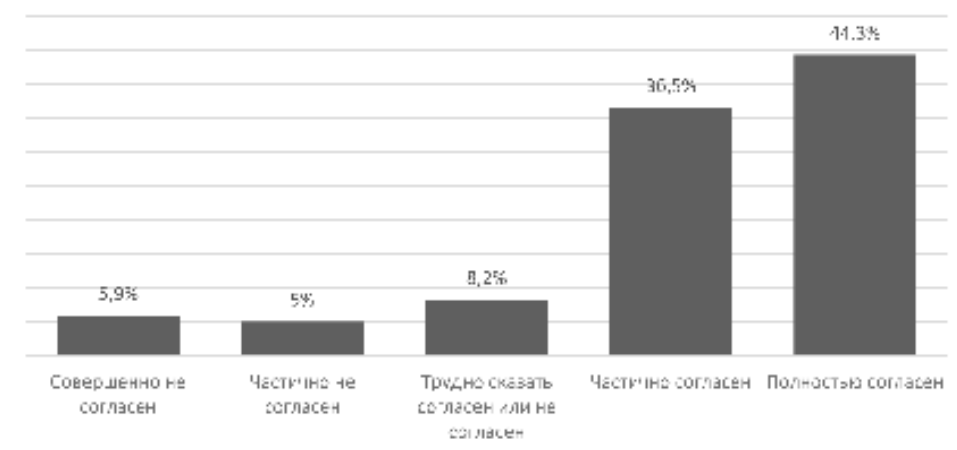


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос «Согласны ли Вы с тем, что социальный работник это тоже самое, что и психолог?»

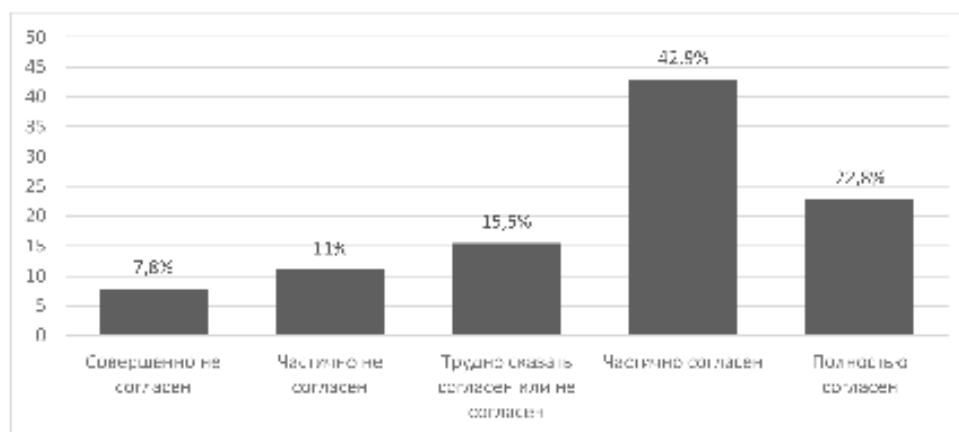


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос «Согласны ли Вы с тем, что социальный работник это тоже самое, что и социальный педагог?»

Социальная работа в силу своей специфики перекликается со смежными профессиями психолога и социального педагога, однако, несмотря на наличие областей соприкосновения, стоит отметить, что это разные сферы деятельности как в клинической практике, так и в науке. Однако на сегодняшний день нет четкой диф-

ференциации между данными специальностями, ее не видят даже сами будущие социальные работники, так 80,8% респондентов согласились с утверждением, что социальный работник и психолог это тоже самое, из них 44,3% полностью согласны с данным утверждением (рисунок 2), 65,7% опрошенных также согласны с

утверждением что социальный работник и социальный педагог являются тождественными профессиями (рисунок 3).

В связи с отсутствием четкого внутреннего понимания специфики социальной работы среди студентов и сложившимися стереотипами, влияющими на восприятие престижа и статуса данной профессии, студентам был задан вопрос «Гордитесь ли Вы, что являетесь будущим социальным работником?», на который большинство респондентов ответили, что согласны лишь частично

(33,3%), тогда как 20,1% совершенно не гордятся своей будущей профессией.

В ходе исследования респондентам был задан вопрос о чувстве дискомфорта или неудобства в кругу друзей и знакомых при упоминании своей профессией, и хотя 50,2% отметили, что никогда не испытывают чувство дискомфорта при упоминании их специальности, более трети респондентов (37,0%) иногда испытывают чувство дискомфорта или неудобства, и 10,5% испытывают подобные ощущения очень часто при упоминании своей будущей профессии (рисунок 4).

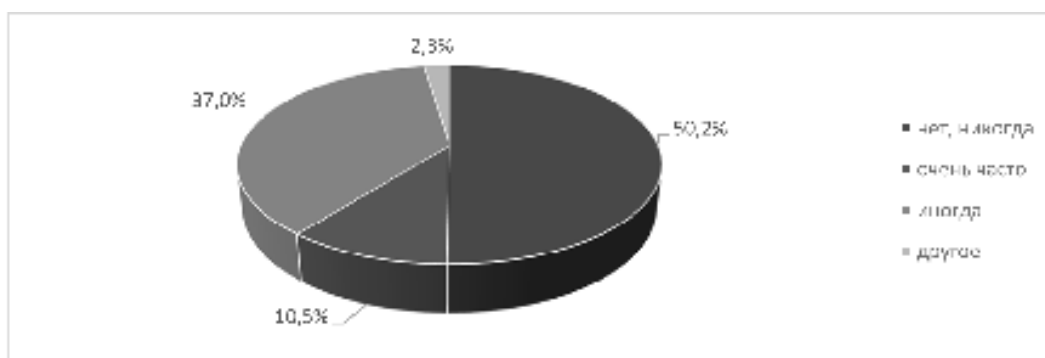


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос «Ощущаете ли Вы чувство дискомфорта или неудобства в кругу друзей и знакомых, когда говорите о том, что Вы – социальный работник?»

Также, по мнению респондентов, это может быть следствием не только низкого статуса и престижа социальной работы в Казахстане, но и результатом недостаточной информированности общества о социальной работе и специфике ее деятельности.

Неоднозначное распределение мнений у респондентов относительно утверждения о том, что в Казахстане сформировалось негативное отношение к социальным работникам, так 37,9% респондентов не согласны с данным утверждением, тогда как примерное количество респондентов,

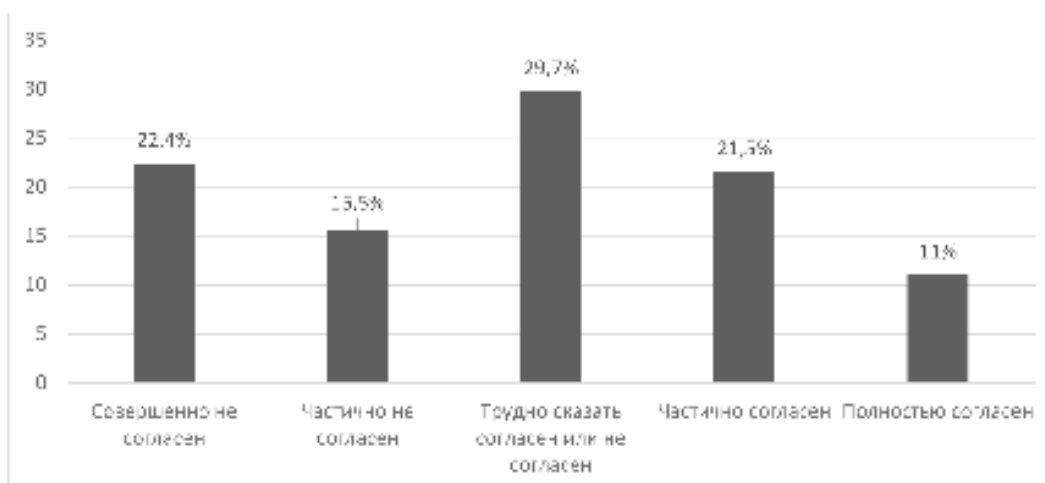


Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос «Согласны ли Вы с утверждением, что в Казахстане сформировалось негативное отношение к социальным работникам?»

напротив, согласны с данным утверждением (33,5%), затрудняются оценить свою позицию по данному утверждению 29,7% опрошенных (рисунок 5).

Среди мер, отмеченных будущими социальными работниками по улучшению общественного имиджа профессии, на первом месте стоит необходимость увеличения заработной платы, так считают 79,9% респондентов, так как престиж и

высокий статус профессии напрямую коррелируются с получаемым доходом и предоставляемыми привилегиями (рисунок 6). Сегодня социальные работники часто работают в трудных условиях за низкую заработную плату, вместе с тем им не предоставляются достаточных гарантий и стимулов. На сегодняшний день студенты социальной работы считают, что также важным является проведение политики формирования позитивного имиджа

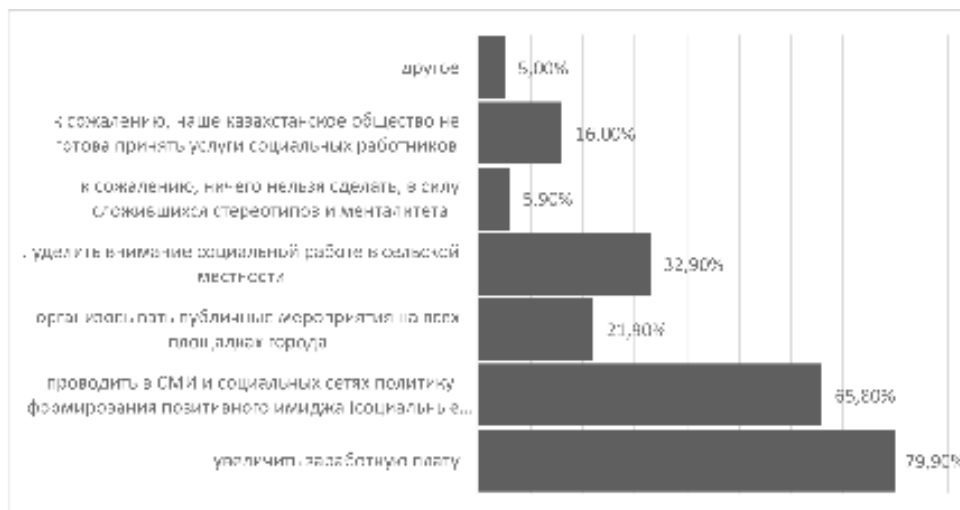


Рисунок 6 – Распределение ответов на вопрос «Как Вы думаете, что необходимо сделать для улучшения общественного имиджа профессии социального работника?»

(социальные ролики, фильмы и т.д.) в СМИ и социальных сетях (65,8%), а также фокусирование внимания на распространении социальной работы в сельской местности (32,9%).

В свою очередь, после окончания вуза по специальности «Социальная работа» планы

респондентов неоднозначны. Так, большинство респондентов планирует продолжить обучение в магистратуре, но по другой специальности (28,9%), 25,7% респондентов планируют работать по специальности в управлениях социальной защиты населения, 21,1% опрошен-

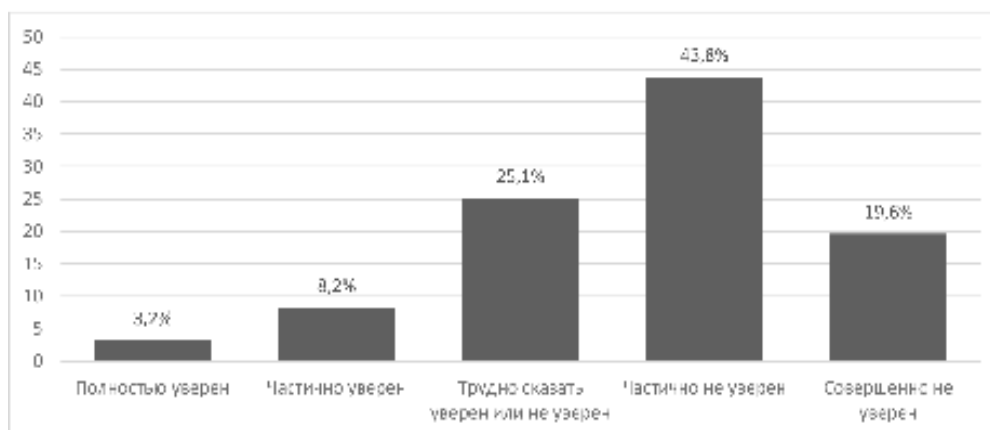


Рисунок 7 – Распределение ответов на вопрос «Насколько Вы уверены в своем успешном трудоустройстве по выбранной специальности?»

ных планируют продолжить обучение в области социальной работы, 19,3% планируют работать в другой области, и только 11,5% планируют работать именно социальным работником.

Одним из факторов, влияющих не только на формирование общественного восприятия социальной работы, но и на выбор ее в качестве своей будущей профессии абитуриентами, помимо получаемого дохода и условий труда, является возможность успешного трудоустройства после окончания вуза. Сегодня большинство студентов, обучающихся по специальности «Социальная работа», не уверены в своем успешном трудоустройстве по выбранной специальности (43,8% частично не уверены, 19,6% совершенно не уверены), тогда как 25,1 % затруднились оценить шансы на трудоустройство после окончания вуза (рисунок 7).

Заключение

Таким образом, необходимость создания позитивного имиджа социальной работы и социального работника актуализирует вопрос об изучении основных источников влияния на формирование общественного восприятия, так как это восприятие и формирует профессию в течение длительного периода времени, соответственно, может способствовать набору талантливых молодых людей, выбирающих профессию социального работника в будущем.

Результаты исследований показывают, что обучение через служение обществу в средних школах до поступления в вузы и колледжи является значительным рычагом влияния и имеет возможность способствовать распространению достоверной информации о социальной работе, формированию понимания специфики ее деятельности и выбору ее как профессии будущего, что вместе в совокупности приводит к созданию позитивного имиджа профессии. Вместе с тем, крайне важным является распространение информации среди абитуриентов, студентов других специальностей, так как именно в этот период формируются установки о профессиях, действующие на протяжении всей дальнейшей жизни. Опрос обучающихся по социальной работе показал, что многие студенты не являются по своей природе эмпатичными, они не нацелены на личностный и профессиональный рост, поскольку выбранная ими специальность является «случайной» и не обеспечивает, по мнению большинства, перспективы карьерного роста.

Обладая достоверной информацией о специ-

фике, о ценностном фундаменте и о ресурсных и финансовых возможностях в рамках данной специальности, каждый практикующий социальный работник, студент должен занять проактивную позицию и внести свой индивидуальный вклад в распространении достоверной информации среди общественности и среди своего ближайшего окружения в повседневной жизни. В то же время, профессиональные социальные работники в процессе формирования более реалистичного имиджа в масс-медиа и распространения информации о своей деятельности сталкиваются с вопросами соблюдения принципов конфиденциальности клиента, принципов корпоративной культуры организации, что значительно осложняет их участие в создании благоприятного общественного восприятия социальной работы.

В процессе создания интегративной модели с учетом внутренних и внешних факторов различных уровней, формирующих общественное восприятие социальной работы и социальных работников, становится очевидным, что социальные работники сами являются ответственными за распространение достоверной информации о своей профессии и услугах, не только в прямой, но и в косвенной практике с сообществами и организациями.

В целом, следует сделать вывод о том, что социальные работники должны занять лидирующие позиции в просвещении общественности о профессии и ее особенностях. Утвердительно мнение большинства респондентов относительно того, что социальная работа – это основанная на практике профессия и академическая дисциплина, которая способствует социальным изменениям и развитию, социальной сплоченности, расширению прав и возможностей и освобождению людей. Принципы социальной справедливости, прав человека, коллективной ответственности и уважения разнообразия являются центральными в социальной работе. Опираясь на теории социальных и гуманитарных социальная работа привлекает людей и структуры для решения жизненных проблем и повышения благосостояния.

Социальные работники также должны заявить о своей миссии и мандате на государственной политической арене, так как общественность должна быть проинформирована о социальной работе как профессии, которая дает возможность предотвратить насилие, социальную несправедливость и создать адекватную социальную политику, направленную на решение вопросов социально-уязвимых

слоев населения. Позитивное понимание и восприятие социальной работы в казахстанском обществе формируют широкую общественную поддержку, которая в свою очередь способствует

достижению профессиональных целей данной профессии, развитию социальной работы как профессии и укреплению как академической дисциплины в университетах.

Литература

- Agresta J. Professional role perceptions of school social workers, psychologists, and counselors // *Children and Schools*. – 2004. – №26 (3). – P. 151-163.
- Biggerstaff M. Development and validation of the Social Work Career Influence Questionnaire // *Research on Social Work Practice*. -№10. – P.34–54.
- Brawley E. A. Mass media. in R. L. Edwards (Ed.-in-Chief), *Encyclopedia of social work*, 19th ed. Vol. 2, Washington, DC: NASW Press. – 1995. – P. 1674–1682.
- Comley M. All in a day's work // *New Statesman and Society*. – 1985. – №109. – P. 21–23.
- Condie C.D., Hanson J.A., Lang N.E., Moss D.K., Kane R.A. How the Public Views Social Work // *Social Work*. -1978. - №23. – P. 47–53.
- Corvo K., Selmi P., Montemaro S.M. Icons of Conformity: The Marketing of Social Work Education // *Journal of Community Practice*. – 2003. – №11 (1). – P. 85–99.
- Dennison S.T., Poole J., Qaqish B. Students' Perceptions of Social Work: Implications for Strengthening the Image of Social Work among College Students // *Social Work*. – 2007. – №52(4). – P.350–360.
- Doelling C. N. *Social Work Career Development A Handbook for Job Hunting and Career Planning*, 2nd Edition. NASW press, 2005. – 238 p.
- Jones L. K. Better wages for social workers—Why not? // *Social Work Today*. – 2005. - July/August). – P. 32–36.
- Le-Doux C. Career patterns of African-American and Hispanic social work doctorates and ABDs // *Journal of Social Work Education*. – 1996. -№32. – P. 245–252.
- LeCroy C., Stinson E. The public's perception of social work: Is it what we think it is? // *Social Work*. – 2004. – №49(2). – P.164-174.
- Olin J. The Public and the Profession's Perception of Social Work // *Columbia Social Work Review*. -2013. №4(1). – P. 92–102.
- Staniforth B., Fouché C., O'Brien M. Still doing what we do: Defining social work in the 21st century // *Journal of Social Work*. – 2011. -№11(2). – P.191-208.
- Staniforth, B., Fouché, C., Beddoe, L. 'Public Perception of Social Work and Social Workers in Aotearoa New Zealand', *Aotearoa New Zealand Social Work*, 2014. no. 26(2–3), pp. 48–60.
- Tower K. In our own image: Shaping attitudes about social work through television production // *Social Work Education*. – 2000. – №36. – P.575–585.
- Кампания по просвещению о социальной работе. Сайт фонда национальной ассоциации социальных работников [Электронный ресурс] // <https://www.naswfoundation.org/Our-Work/Social-Work-Public-Education-Campaign> (дата обращения: 07.04.2019).
- Тулбаев Н.Н., Абдирайымова Г.С. Профессиональный статус социальной работы и социальных работников: анализ общественного восприятия // *Вестник КазНУ им. аль-Фараби. Серия Психологии и социологии*. – 2019. №1(68).

References

- Agresta, J. (2004) Professional role perceptions of school social workers, psychologists, and counselors, *Children & Schools*, no. 26(3), pp.151-163.
- Biggerstaff, M. (2000). Development and validation of the Social Work Career Influence Questionnaire. *Research on Social Work Practice*, no.10, pp. 34–54.
- Brawley, E. A. (1995). Mass media. In R. L. Edwards (Ed.-in-Chief), *Encyclopedia of social work* (19th ed., Vol. 2, pp. 1674–1682). Washington, DC: NASW Press.
- Comley, M. (1985). All in a day's work. *New Statesman and Society*, no. 109, 21–23.
- Condie, C.D., Hanson, J.A., Lang, N.E., Moss, D.K., Kane, R.A. (1978) 'How the Public Views Social Work', *Social Work*, no.23, pp. 47–53.
- Corvo, K., Selmi, P., Montemaro, S.M. (2003) 'Icons of Conformity: The Marketing of Social Work Education', *Journal of Community Practice*, no. 11(1), pp. 85–99.
- Dennison, S.T., Poole, J., Qaqish, B. (2007) 'Students' Perceptions of Social Work: Implications for Strengthening the Image of Social Work among College Students', *Social Work*, no.52(4), pp. 350–60.
- Doelling, C. N. (2005) *Social Work Career Development: A Handbook for Job Hunting and Career Planning*, 2nd ed. NASW press.
- Jones, L. K. (2005, July/August). Better wages for social workers—Why not?, *Social Work Today*, pp. 32–36.
- Kampania po prosvyashneiu o sotsialnoi rabote [Social Work Public Education Campaign]. Sait fonda natsionalnoy associacii

sotsialnih rabotnikov [web-page of the foundation of national association of social workers]. URL: <https://www.naswfoundation.org/Our-Work/Social-Work-Public-Education-Campaign>(retrieved: 07.04.2019).

Le-Doux, C. (1996). Career patterns of African-American and Hispanic social work doctorates and ABDs, *Journal of Social Work Education*, no. 32, pp. 245–252.

LeCroy, C., Stinson, E. (2004). ‘The public’s perception of social work: Is it what we think it is?’ *Social Work*, no.49(2), pp. 164-174.

Olin, J. (2013) ‘The Public and the Profession’s Perception of Social Work’, *Columbia Social Work Review* no.4(1), pp. 92–102.

Staniforth, B., Fouché, C., & O’Brien, M. (2011). ‘Still doing what we do: Defining social work in the 21st century’, *Journal of Social Work*, no. 11(2), pp. 191-208.

Staniforth, B., Fouché, C., Beddoe, L. (2014) ‘Public Perception of Social Work and Social Workers in Aotearoa New Zealand’, *Aotearoa New Zealand Social Work*, no. 26(2–3), pp. 48–60.

Tower, K. (2000). In our own image: Shaping attitudes about social work through television production, *Social Work Education*, no.36, pp. 575–585.

Tulebayev, N.N.; Abdiraïymova, G.S. Professional’nyy status sotsial’noy raboty i sotsial’nykh rabotnikov: analiz obshchestvennogo vospriyatiya [professional status of social work and social workers: an analysis of public perception] *KazNU Herald. Psychology and sociology series*. No. 1, Vol. 68. 2019. To be published.