

¹Тулбаев Н.Н., ²Абдирайымова Г.С.

¹докторант, Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы, e-mail: nu.tulebayev@gmail.com

²д.с.н., профессор, Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы, e-mail: gulmira.abdiraimova@kaznu.kz

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ И СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ: АНАЛИЗ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ

Статья посвящена анализу общественного восприятия и понимания социальной работы и социальных работников, источников доступной информации о данной профессии, а также определению факторов, влияющих на поддержание имиджа социальных работников, в том числе факторов социально-демографической среды, формирующих стиль жизни, работы и потребления.

В статье представлены результаты количественного исследования, проведенного Центром социологического исследования и социального инжиниринга КазНУ им. аль-Фараби в октябре 2018 г. среди обучающихся по специальности «Социальная работа». Целью исследования является понимание и изучение имиджа социальной работы как одного из новых профессиональных видов деятельности, анализ ведущих мотивов выбора профессии, самооценка личностных и профессиональных компетенций, необходимых для социальных работников, удовлетворенность обучающихся получаемым образованием, а также анализ имеющегося имиджа, утверждений и стереотипов.

Авторы делают вывод о том, что профессия социальной работы в Казахстане, несмотря на интенсивность своего развития, сталкивается с определенными трудностями, связанными с процессом статусной профессионализации. Помимо структурных проблем, существующих в силу естественного и исторического развития социальной работы, таких как социальная солидарность и сохранение традиций поддержки, существуют ограничительные барьеры в развитии социальной работы в Казахстане.

Ключевые слова: социальная работа, имидж, восприятие, социальные работники.

¹Tulebayev N.N., ²Abdiraimova G.S.

¹PhD student, al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty, e-mail: nu.tulebayev@gmail.com,

²doctor of sociological sciences, professor, al-Farabi Kazakh National University,
Kazakhstan, Almaty, e-mail: gulmira.abdiraimova@kaznu.kz,

Professional Status of Social Work and Social Workers: an Analysis of Public Perception

The article is devoted to the analysis of public perception and understanding of social work and social workers, sources of available information about the profession, as well as identifying factors influencing the maintenance of the image of social workers, including factors of the socio-demographic environment that shape the lifestyle, work and consumption.

The article presents the results of a quantitative study conducted by the Center for Sociological Research and Social Engineering of the Al-Farabi Kazakh National University in October 2018 among students of the specialty "Social work". The purpose of the study is to understand and study the image of social work as one of the new professional activities, the analysis of the leading motives for choosing a profession, self-assessment of personal and professional competencies necessary for social workers, students' satisfaction with the education they receive, as well as analysis of the existing image, statements and stereotypes.

The authors conclude that the profession of social work in Kazakhstan, despite the intensity of its development, faces certain difficulties associated with the process of status professionalization. In addition to the structural problems that exist due to the natural and historical development of social work,

such as social solidarity and the maintenance of support traditions, there are restrictive barriers to the development of social work in Kazakhstan.

Key words: social work, image, perception, social workers.

¹Түлебаев Н.Н., ²Әбдірайымова Г.С.

¹докторант, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан, Алматы қ., e-mail: nu.tulebayev@gmail.com

²соц.ғ.д., профессор, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан, Алматы қ., e-mail: gulmira.abdiraiymova@kaznu.kz,

Әлеуметтік жұмыс пен әлеуметтік қызметкерлердің кәсіби мәртебесі: қоғамдық қабылдауды талдау

Мақала әлеуметтік жұмыс және әлеуметтік қызметкерлер туралы түсінікке талдау жасауға, осы кәсіп туралы ақпараттың қол жетімді дерек көздеріне, сондай-ақ өмір салтын, жұмыс және тұтынуды қалыптастыратын әлеуметтік-демографиялық орта факторларын қоса алғанда, әлеуметтік қызметкерлердің имиджіне әсер ететін факторларды анықтауға арналған.

Мақалада әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің әлеуметтік зерттеулер және әлеуметтік инжиниринг орталығы 2018 жылдың қазан айында «әлеуметтік жұмыс» мамандығының студенттері арасында өткізген сандық зерттеудің нәтижелері келтірілген. Зерттеудің мақсаты – әлеуметтік қызметтің имиджін жаңа кәсіптік қызметтің бір түрі ретінде тану, мамандықты таңдаудың басты себептерін талдау, әлеуметтік қызметкерлер үшін қажетті жеке және кәсіби құзыреттілікті өзіндік бағалау, студенттердің алынған біліммен қанағаттануы, сондай-ақ қолданыстағы имиджді, мәлімдемелерді және стереотиптерді талдау.

Авторлар Қазақстандағы әлеуметтік жұмыс мамандығының даму қарқындылығына қарамастан, мәртебесін кәсібилендіру процесіне байланысты белгілі бір қиындықтарға тап болады деген қорытындыға келді. Әлеуметтік жұмыстың табиғи және тарихи дамуына, мысалы, әлеуметтік бірлікке және қолдаудың дәстүрлерін қамтамасыз етуге байланысты туындаған құрылымдық проблемалардан басқа, Қазақстанда әлеуметтік жұмыстың дамуына кедергі болатын шектеулер бар.

Түйін сөздер: әлеуметтік жұмыс, имидж, қабылдау, әлеуметтік қызметкерлер.

Введение

Результаты немногочисленных западных исследований об общественном восприятии социальной работы демонстрируют существующее негативное восприятие профессии, обусловленное неправильными представлениями о ней, стереотипами, ошибочной и негативной репрезентацией социальной работы в средствах массовой информации. Отсутствие достоверной информации и знаний о социальной работе, множестве услуг и функций, которые предоставляют социальные работники в рамках своей профессии, способствует формированию негативного имиджа профессии. Междисциплинарный характер социальной работы также способствует негативному восприятию общественности вследствие невозможности дифференцировать социального работника от других профессионалов сферы социальных услуг.

Таким образом, необходимость формирования позитивного имиджа социальной работы и социального работника актуализирует вопрос об изучении общественного восприятия социальной работы. Одним из важнейших элементов которого является понимание предпочтений людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации

в поиске помощи от различных профессионалов для решения конкретных проблем. Актуальным остается и изучение основных источников влияния на формирование общественного восприятия, понимание низкого общественного статуса социальной работы и социальных работников в Казахстане. Правильное понимание специфики профессии социальной работы и функций социального работника позволит увеличить спектр, а также повысить эффективность предоставляемых услуг категориям населения, нуждающихся в этом. Немаловажным является и тот факт, что общественное восприятие социальной работы влияет на формирование профессии в течение длительного периода времени. Соответственно, создание позитивного имиджа социального работника будет способствовать набору талантливых молодых людей, выбирающих специальность социального работника как профессию будущего.

Изучение общественного восприятия профессии социальной работы, а также профессионального статуса социального работника в Казахстане позволит расширить научные представления об особенностях отношения населения к социальной работе в Казахстане; проанализировать качественное влияние факто-

ров на уровне системы и подсистемы на формирование общественного восприятия социальной работы и социальных работников. Позитивное понимание и восприятие социальной работы в казахстанском обществе формируют широкую общественную поддержку и доверие людей, которые в свою очередь способствуют достижению профессиональных целей данной профессии и ее специалистов, развитию социальной работы как профессии и укреплению как академической дисциплины в университетах.

Социальная работа как профессия, проходя через эволюционные этапы своего развития, определялась и воспринималась неоднозначно (Staniforth, Fouché, O'Brien, 2011). С начала периода профессионализации, социальная структура общества, как и структура профессии социальной работы, претерпевали значительные изменения. И как результат на сегодняшний день области профессиональной практики социальной работы значительно расширились. В связи с этим трансформация образа социальной работы напрямую связана с четким определением роли и миссии данной профессии (Corvo, Selmi, Montemaro, 2003). Социальная работа фокусируется на работе с отдельными лицами, семьями, группами, организациями и сообществами для их успешного функционирования в социальной среде.

Социальная работа активно продвигается к статусу профессиональной профессии по целому ряду критериев, включая разработку отличительной теоретической базы знаний, разработку кодекса этики и переход к академическим исследованиям в системе высшего образования. Однако оплата и вознаграждение по-прежнему ниже, чем у других профессий, и в целом общественное отношение к профессии и практики ее восприятия варьируется между странами. Weiss и Welbourne (2008) отмечают, что есть еще некоторые препятствия, которые необходимо преодолеть для достижения недвусмысленного профессионального статуса, хотя прогресс в этом плане очевиден.

Общим собранием Международной федерации социальных работников (IFSW, 2014) и Генеральной Ассамблеей Международной ассоциации школ социальной работы (IASSW) в июле 2014 года было принято следующее глобальное определение и описание профессии социальной работы: «Социальная работа – это профессия, основанная на практике и академическая дисциплина, которая способствует социальным изменениям и развитию, социальной

сплоченности и расширению прав и возможностей людей (International Federation of Social Workers (IFSW, 2014).

Одно из определений социальной работы, связано с принципами социальной справедливости, соблюдения прав человека, коллективной ответственности и уважения, являются центральными убеждениями для социальной работы. «Опираясь на теории социальной работы, общественных наук, социальная работа фокусируется на решении жизненных проблем и повышении благосостояния, способствуя тем самым общественным изменениям и развитию» (European Association of School of Social workers, 2018).

В период институционализации профессии проводились многочисленные исследования с целью изучения тенденций общественного восприятия и отношения к социальной работе как профессии и социальным работникам. Так, в середине XX-го века исследователи начали изучать общественное восприятие профессии социальной работы. Некоторые из исследований также включали сравнение статуса профессии социального работника с другими профессиями. Полученные данные исследований показали определенное негативное отношение к профессии и к социальным работникам в целом, что привело к масштабной работе над общественным имиджем профессии.

Обзор литературы. Одно из исследований, направленных на понимание и изучение степени осведомленности общества о социальной работе, отношения людей к данной профессии и специалистам было проведено Condie в 1978 году, в котором участвовали 250 собственников домов в четырех различных штатах США. Результаты исследования показали, что по сравнению с первой волной подобных исследований, проведенных в 50-х годах, осведомленность о социальной работе незначительно улучшилась. Респонденты среди прочих функций социального работника, прежде всего, отмечали роль социальных работников в защите прав детей и в семейном консультировании. Полученные данные свидетельствуют о том, что именно в эти годы осведомленность американской общественности о спектре ролей социальных работников была весьма ограничена, несмотря на то, что эти показатели и улучшились по сравнению с данными 50-х годов (Condie et al., 1978). Тем не менее, социальным работникам, по-прежнему, ошибочно приписывали роли и функции, которые не входят в круг их профессиональных ком-

петенций. Кроме того, социальная работа была воспринята как одна из наименее престижных профессий в сфере социальных услуг. Так, большинство респондентов (около 90%) высказали сомнения по поводу обращения к социальным работникам с личными проблемами.

Одной из целей исследования, проведенного в Австралии, являлось изучение отношения общественности к социальным работникам по сравнению с психологами, психиатрами и профессиональными консультантами. В исследовании приняли участие 502 респондента в возрасте от 14 до 79 лет, среди которых 202 женщины и 300 мужчин, представляющих семь профессиональных категорий Австралийского общества. Данные исследования показали, что австралийцы дифференцируют четыре профессии, направленные на оказание различных услуг населению, на две подгруппы: (1) психологи и психиатры как дорогостоящие высококвалифицированные специалисты, которые изучают поведение и мысли человека, и (2) социальные работники и консультанты как общественно-полезные, бесплатные специалисты, не требующие высокой профессиональной компетенции, которые могут помочь среднестатистическому человеку решить эмоциональные и жизненные трудности. Также, социальная работа определяется как низкооплачиваемая, не имеющая значительной поддержки государства, занимающая большое количество нерабочего времени, профессиональная деятельность. Несмотря на то, что респонденты подчеркивали важность и пользу социальной работы для общества, а также эффективность деятельности социальных работников, среди недостатков данной профессии были названы чрезмерная загруженность, недостаток профессиональных знаний и квалификаций, неопределенность функций (Sharpley, 1986).

В 2004 году в США ученые LeCroy и Stinson провели исследование путем случайного телефонного опроса, в котором приняло участие 386 респондентов. Участникам исследования были заданы вопросы об их отношении к социальной работе и социальным работникам, где 60% респондентов отметили положительное восприятие профессии социальной работы и самих социальных работников. Также, в данном исследовании профессия социального работника сравнивалась с другими профессиями сферы социальных услуг – психиатрами, психологами, консультантами, медсестрами и также представителями духовенства. По результатам телефонного опроса, 91% респондентов акцен-

тировали внимание на роли социальных работников в защите прав детей. Несмотря на то, что по данным исследования 2004 года респонденты демонстрируют большую осведомленность о социальной работе по сравнению с результатами 1978 года, ответы все же включают нехарактерные для социального работника роли (помощник психиатра, выписывание медикаментов, юридические консультации). Это определенно указывает на существующее разноточение и неоднозначность имеющейся информации и знаниях о социальной работе, вследствие чего респонденты могут идентифицировать лишь наиболее стереотипную роль социальных работников (LeCroy, Stinson, 2004:168).

Вместе с тем, отмечается некоторое повышение осведомленности о важности социальной работы и значимости вклада социальных работников в решении трудных жизненных ситуаций и развитии общества, также сформировалось четкое понимание необходимости большего количества социальных работников в обществе. Согласно результатам исследования среди возможных вариантов карьерных траекторий социальная работа как профессия получила наименьшее одобрение в качестве будущего выбора для детей респондентов в сравнении с остальными смежными профессиями.

Согласно полученным данным, LeCroy и Stinson определили, что основным источником формирования восприятия и информации для респондентов является личный контакт с социальным работником. Более трети (35%) респондентов принимали какую-либо помощь от социального работника, еще 32% получали информацию о социальных работниках из различных средств массовой информации (например, телевидение, фильмы, журналы, книги и газеты). Около половины респондентов считают, что для осуществления практической деятельности социального работника необходима только степень бакалавра, в то время как одна треть респондентов считает, что необходима и степень магистра. Полученные данные также свидетельствуют о недостаточной осведомленности населения в целом о возможностях обучения и о существующих образовательных программах по социальной работе (LeCroy, Stinson, 2004:170).

Главным выводом проведенного исследования авторы считают выявление сложившегося негативного образа социальной работы как профессии и социальных работников в СМИ и масс-медиа, которые в свою очередь формируют общественное мнение о социальных работниках.

Аналогичные исследования были проведены в Шотландии, где приняли участие 1015 участников старше 16 лет (Davidson and King, 2005), в Новой Зеландии – 386 участников (Staniforth et al., 2014), в Израиле – 1417 участников старше 21 года (Kagan, 2015), в Хорватии с участием 852 респондентов в возрасте от 13 до 81 года (Knezevic, Butler, 2003), в Турции в 2015 году – 500 респондентов (Bolgun, Sahin, 2018).

Целью исследования, проведенного в Израиле в 2015 году, является изучение восприятия израильской общественностью социальной работы и социальных работников, осведомленность населения о роли, выполняемой социальными работниками, также о их профессиональной подготовке, необходимой для осуществления деятельности социального работника, условия их трудоустройства. Вместе с тем, изучение образа социального работника, сложившегося в израильском обществе, отношения к социальным работникам, их профессиональному ранжированию были представлены по сравнению с другими профессиями в данном же контексте.

Согласно полученным данным социальная работа в Израиле не имеет высокого профессионального престижа. Многие социальные работники считают, что их условия занятости сложны, на протяжении многих лет без ощутимых изменений в сторону улучшения. Изменения требуют широкой общественной поддержки, без которой агитационной группе трудно добиться защиты своих прав и интересов в продвижении социальной политики в обществе. Кроме того, сложившееся восприятие профессии как менее престижной по сравнению с другими смежными профессиями не только снижает готовность людей к поддержке специалистов данной профессии, но также значительно снижает вероятность ее выбора в качестве карьерной траектории при наличии более престижных возможностей.

Так, в ходе исследования респондентам был представлен список убеждений по отношению к социальным работникам и социальной работе как профессии. Респондентам было предложено указать степень согласия с данными убеждениями, используя шкалу Лайкерта. По результатам исследования, 43,9% респондентов отметили, что социальные работники занимают группами населения, которые не пользуются большим уважением со стороны членов общества, и 67,1% респондентов отметили, что не воспринимают социальную работу как престижную карьеру. Несмотря на то, что в Израиле

большинство социальных работников женщины, 44,9% респондентов считают, что характер данной профессии не подходит женщинам. Вместе с тем, 21,3% респондентов считают, что сами социальные работники демонстрируют предвзятое отношение в своей профессиональной деятельности. По мнению 26,1% респондентов средства массовой информации склонны изображать социальных работников в отрицательном свете. Около трети респондентов, считают, что социальные работники имеют возможность влиять на формирование и осуществление социальной политики по определенным вопросам, касающимся их деятельности, тогда как 34,9% считают, что социальные работники этого не делают. 36,3% респондентов заявили, что социальные работники в израильском обществе не заботятся о своих клиентах. 75% респондентов считали, что количество социальных работников недостаточно и необходимо увеличить их число в Израиле (Kagan, 2015).

В мае 2015 года в Турции из 6150 выпускников по специальности «Социальная работа», 4625 трудоустроены в государственные учреждения, 2381 заняты в Министерстве по делам семьи и общественной политики, 938 работают в министерства здравоохранения, 449 в министерстве юстиции (Bolgün, C., Sahin, F., 2018:2). В ходе исследования, проведенного в 2015 году в Турции, эксперты стремились ответить на следующие вопросы: какова осведомленность общественности о профессиональном статусе социальной работы; каковы источники информации, формирующие общественное восприятие социальной работы как профессии. Это исследование представляет собой кросс-секционный опрос, который был разработан для оценки отношения к профессии социальной работы и социальным работникам, проведенный в декабре 2015 года в г. Маниса методом кластерной выборки, в котором приняли участие 500 респондентов. Согласно опросу, значительное число респондентов считают, что социальные работники работают только с детьми, нуждающимися в защите (93,4%), с инвалидами (93,4%), с сиротами (92,2%), с пожилыми людьми (91,8%), с бедными (91,6%), с брошенными людьми, нуждающиеся в уходе (91,2%), а также с жертвами бытового насилия (84,6%). 79,2% респондентов утверждают, что деятельность социальных работников напрямую связана с преступниками и осужденными, их реинтеграцией в общество. 75,8% респондентов утверждают, что социальные работники помогают в защите прав

пациентов, и 65,5% респондентов отметили, что они помогают людям адаптироваться к тяжелым болезням и процессам лечения.

Также респондентам было предложено определить отношение к профессии и социальным работникам при помощи шкалы Лайкерта. В общей сложности, 89% респондентов согласились с утверждением, что «социальная работа – необходимая профессия», 80,3% респондентов считают, что «профессия социального работника недостаточно престижна в обществе», 84,7% респондентов согласились, с тем, что «они порекомендуют своим знакомым обратиться к социальному работнику, если им понадобится помощь», 80,8% респондентов согласились, что «они будут думать о получении поддержки от социального работника, если будет необходимость». Кроме того, 66,7% участников исследования считают, что «социальная работа» это очень трудная работа», 56% респондентов считают, что «социальные работники работают в рискованных условиях», в то время как 53,5% считают, что «социальные работники не имеют той репутации, которую они заслуживают в обществе». Более того, 83,4% респондентов не согласились с заявлением, что «социальная работа – это профессия для женщин» (Bolgun, Sahin, 2018:10).

Проведенные исследования демонстрируют, что существующие разночтения в категориальном определении и сформировавшийся негативный публичный имидж профессии являются отражением неопределенности непосредственно профессионального сообщества о миссии и главных функциях социальной работы. Широкий спектр области практики социальной работы затрудняет четкое разграничение ее границ и ролей, особенно в том, что касается того, должны ли социальные работники «помогать людям изменить себя» или «быть вовлеченными в изменение общества» (Staniforth, Fouché & O'Brien, 2011:193). Важность использования СМИ для формирования позитивного имиджа социальных работников также подчеркивается в этих исследованиях (Agresta, 2004, Dennison, Poole, Qaqish, 2007, Olin, 2013, Tower, 2000).

Материалы и методы

Помимо институциональных и структурных проблем развития, существуют ограничительные барьеры в развитии социальной работы, именно в Казахстане. Одним из таких барьеров является отсутствие доступной информации о социальной работе и ее возможностях, а также сформировавшийся в казахстанском обществе

несколько негативный образ социального работника. Позитивное общественное восприятие данной профессии способствует росту общественного доверия к социальным работникам и количеству обращений, консультаций и помощи при необходимости. Тогда как существующий негативный имидж не только представляет социальных работников как непрофессионалов, неспособных искренне помочь, но и к тому же формирует чувство стыда, связанного с обращением за помощью к социальному работнику, основанного на предвзятом мнении, что их задача – забота, в первую очередь о неблагополучных семьях. В данном контексте, создание рекламных и информационных проектов имеет решающее значение. В сочетании с этим систематическое изучение общественного имиджа профессии и урегулирование разногласий о том, как представлять профессию, является крайне важным.

Результаты самооценки социальных работников выявили два фактора, негативно влияющих на формирование имиджа профессии «Социальной работы», – ограниченность внимания властных структур к работникам этой профессии (особенно проявляется в недофинансировании учреждений социальной сферы) и недостаточная профессиональная компетентность (Вишневецкий, 2009).

Исходя из цели изучения имиджа социальной работы как одного из новых профессиональных видов деятельности, была произведена оценка понимания профессионального имиджа среди обучающихся специальности социальной работы г.Алматы, в котором приняли участие 200 студентов разных уровней обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура PhD). Целью данного исследования является анализ ведущих мотивов выбора профессии, самооценка личностных и профессиональных компетенций, необходимых для социальных работников, удовлетворенность обучающихся получаемым образованием, а также анализ имеющегося имиджа, утверждений и стереотипов, имеющихся среди будущих специалистов социальной работы.

Результаты и обсуждение

В ходе проведенного нами исследования респондентам был задан вопрос «Кто повлиял на Ваш выбор специальности?», большинство обучающихся отметили, что выбрали данную специальность в связи с наличием большой возможности получения государственного гранта (52,5%). Этот вариант чаще выбирали юноши

(61,5%), по сравнению с девушками (55,2%). В целом, около четверти респондентов (26,1%) утверждают, что выбор данной специальности является самостоятельным и осознанным. Тогда как девушки в большей степени совершают осознанной выбор социальной работы как своей будущей профессии (32,5%), по сравнению с юношами (18,5%).

Так, по утверждению более половины респондентов, основную информацию о социальной работе они получают из интернета, теле-

видения СМИ и социальных сетей (52,1%), научные журналы и книги, документальные, популярные фильмы как источник информации о профессии социальной работы отметили около четверти респондентов (25,6%), среди прочих вариантов ответа 11,8% респондентов отмечают учителей в школе, а также преподавателей в приемной комиссии как источник информации о социальной работе, отмечая, что никогда ничего не слышали об этой специальности до этого момента (Рисунок 1).

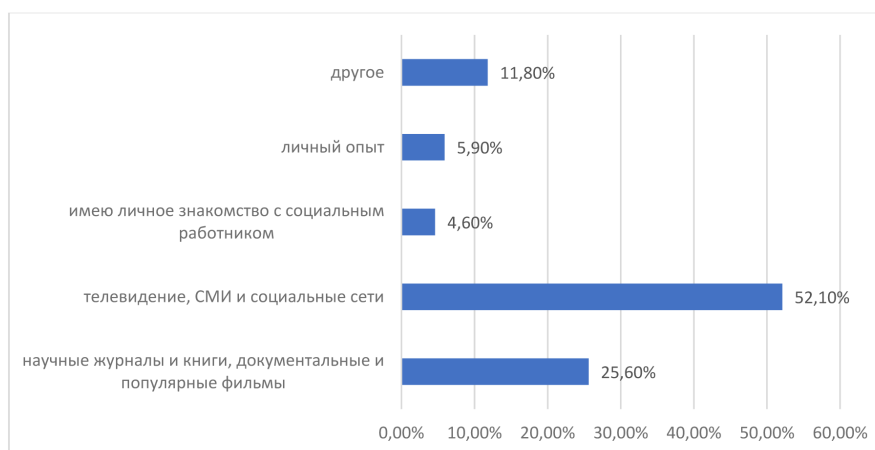


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос «Откуда Вы получаете информацию о социальной работе?»

В соответствии с направлениями практики социальной работы предъявляются особые требования не только к профессиональным, но и к личностным качествам будущего социального работника, где особую значимость приобретают технологии взаимодействия социального работника и клиента – установление контакта, активизация возможностей клиента для решения проблемы, стремление выразить расположение, сопереживание и т.д. В связи с этим, респондентам было предложено оценить соответствие их личностных качеств миссии и ценностям социальной работы.

Так, 47,9% обучающихся данной специальности отмечают лишь частичное присутствие способностей и интересов, необходимых для успешной и эффективной деятельности социального работника, 19,6% респондентов затрудняются в самооценке личностных качеств и интересов. Тогда как 21,9% опрошенных считают, что их личностные способности и интересы полностью соответствуют выбранной профессии, при этом девушки в большей степе-

ни отмечают соответствие в той или иной мере своих личных способностей и качеств ценностям и целям профессии (71,4% в целом, из них 25,3% выбрали категорию «соответствует полностью») по сравнению с 66,1% у юношей (из них лишь 13,8% выбрали категорию «соответствует полностью»).

По мере перехода на другой уровень обучения от бакалавриата до докторантуры осознанность при выборе специальности и уверенность в полном соответствии своих личностных качеств и интересов выбранной специальности увеличивается. Так, если в бакалавриате 20,2% респондентов полностью уверены в соответствии своих личных способностей данной профессии, то в докторантуре данный критерий отмечают 62,5% респондентов. Вместе с тем, 26,6% респондентов, обучающихся в бакалавриате, принимали решение о своей будущей специальности самостоятельно, тогда как в докторантуре подавляющее большинство респондентов считают свой выбор специальности осознанным и самостоятельным (75,0%).

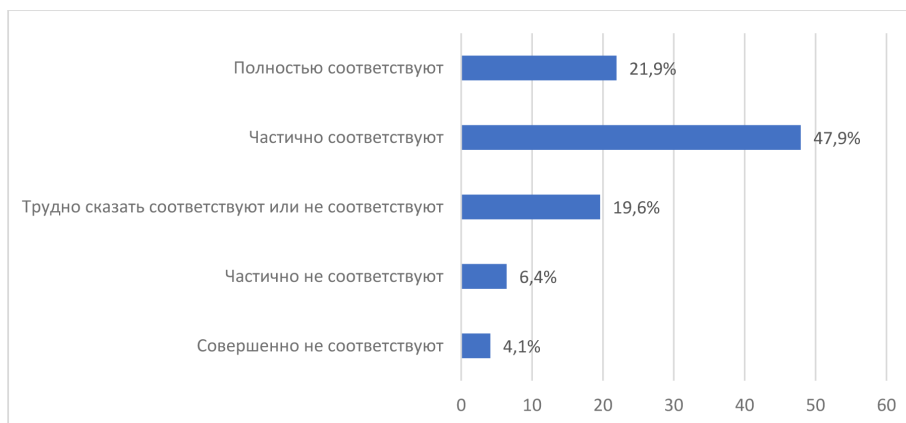


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос «Насколько Ваши способности и интересы как Личности соответствуют выбранной Вами специальности?»

Важно и осмысление социальными работниками полноты своих профессиональных знаний и компетенций, так как даже частичная недостаточность профессиональных знаний ведет к неразрешимым ситуациям, с которыми социальные работники не справляются в силу своей низкой компетентности. Более половины обучающихся по специальности «Социальная работа» (52,5%) полностью удовлетворены профессиональными навыками и компетенциями, получаемыми в ходе образования в настоящее время, тогда как 34,2% респондентов удовлетворены лишь частично.

Общественный имидж и образ профессии формируются также и через призму самооценок социальных работников своей профессиональной деятельности – собственной про-

фессиональной значимости. Это достигается на основе самооценки профессиональных знаний и умений и на одобрении компетентных действий социального работника со стороны клиентов, коллег и широкой общественности. Низкий престиж профессии социальных работников и низкий уровень оплаты также определяют сложную ситуацию на рынке труда и при выборе профессий.

Как видно из рисунка 3, по данным исследования лишь 9,1% респондентов могут назвать социальную работу призванием своей жизни, 25,1% согласны с данным утверждением лишь частично, тогда как примерно такое же количество респондентов в той или иной мере не согласны с данным утверждением (21% совершенно не согласны, 13,7% не согласны частично).

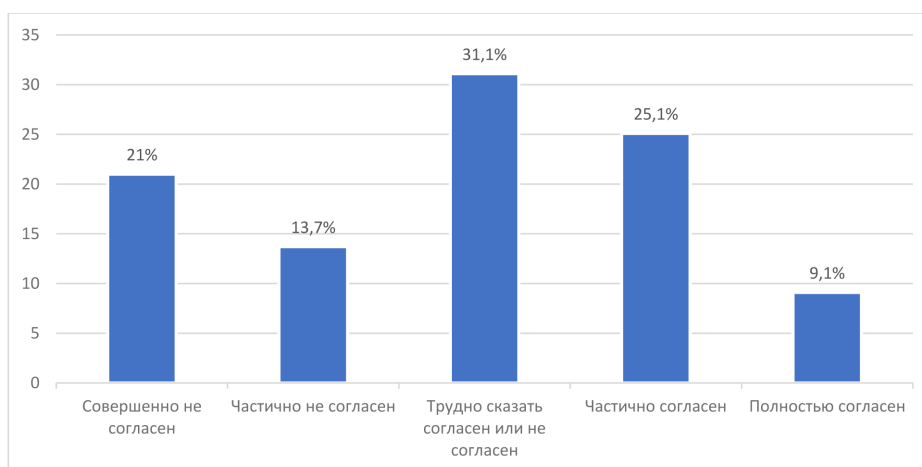


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос «Можете ли Вы утверждать, что специальность «Социальная работа» – профессия всей Вашей жизни?»

Также в ходе исследования респондентам было предложено оценить профессиональный имидж и престиж социальной работы и ее востребованность в современном Казахстане. Так, более половины опрошенных респондентов

(53%) в той или иной степени согласны с утверждением, что социальная работа является престижной и востребованной специальностью в казахстанском обществе (16,9% – полностью согласны, 36,1% – частично согласны).

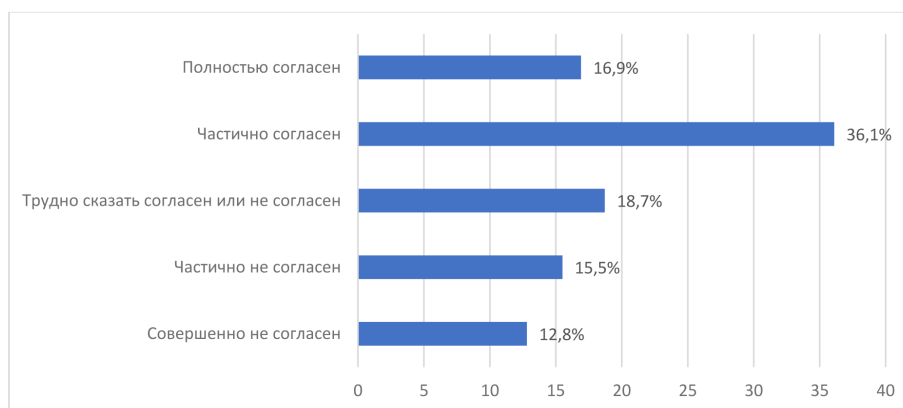


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос «Согласны ли Вы с тем, что профессия социального работника является престижной и востребованной в современном Казахстане?»

В целом, респонденты оценивают профессию социального работника как важную и необходимую в Казахстане: 55,3% респондентов

согласны с этим утверждением полностью и 33,3% респондентов согласны с ним частично.



Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос «Согласны ли Вы с тем, что профессия социального работника является важной и нужной в Казахстане?»

Заклучение

По мере развития профессиональной социальной работы расширение сферы ее деятельности в нашей стране и изменение престижа этой профессии связаны исключительно с необходимостью формирования единого и целостного подхода с четкими приоритетами и мерами для конкретных действий. Необходимость формирования позитивного имиджа социальной работы и социального работника

актуализирует вопрос об изучении практик общественного восприятия социальной работы. На сегодняшний день сложившееся публичное представление о социальной работе ограничено и не отражает сути самой профессии, что, следовательно, ведет к формированию ее отрицательного имиджа как неэффективного подхода к решению проблем людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Существующее отрицательное общественное восприятие социальной работы может привести

ко многим серьезным последствиям, включая недоверие со стороны населения; негативную стигматизацию; уменьшение количества услуг, оказываемых нуждающимся; снижение качества предоставляемых услуг; демотивированность социальных работников.

В свою очередь, понимание сложившегося восприятия социального работника и социальной работы как профессии будет способствовать снижению сопротивления клиентов, позволяя тем самым социальным работникам более эффективно и продуктивно взаимодействовать с клиентами на доверительной основе. Также, формирование благоприятного имиджа данной профессии позволит снизить ментальный барьер населения Казахстана для запроса и получения социальных услуг. В целом, улучшение восприятия и имиджа социального работ-

ника способствует формированию доверительной основы, которая необходима социальным работникам для работы как с отдельными индивидами, так и с сообществами, облегчая их вовлечение в общественные действия, так и привлечение поддержки для финансирования социальных услуг из негосударственных и сторонних организаций. Также, определение основных источников, влияющих на формирование общественного восприятия, является ключевым в понимании причин низкого общественного статуса социальной работы и социальных работников. Вместе с тем адекватное представление специфики профессии социальной работы и функций социального работника позволит увеличить спектр, а также повысить эффективность предоставляемых услуг категориям населения, нуждающимся в этом.

Литература

- Staniforth B., Fouché C., O'Brien M. Still doing what we do: Defining social work in the 21st century // *Journal of Social Work*. – 2011. – №11(2). – P. 191–208.
- Corvo K., Selmi P., Montemaro S.M. Icons of Conformity: The Marketing of Social Work Education // *Journal of Community Practice*. – 2003. – №11(1). – P. 85–99.
- Weiss I., Welbourne P. The professionalization of social work: a cross-national exploration // *International Journal of Social Welfare*. – №17. – P.281–290.
- Глобальное определение социальной работы. Сайт Международной Федерации Социальных Работников [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ifsw.org/what-is-social-work/global-definition-of-social-work/> (дата обращения: 04.02.2019).
- Знание и практика социальной работы. Сайт Европейской ассоциации школ социальной работы [Электронный ресурс] // URL: <https://www.eassw.org/language/english/> (дата обращения: 07.02.2019).
- Condie C.D., Hanson J.A., Lang N.E., Moss D.K., Kane R.A. How the Public Views Social Work // *Social Work*. – 1978. – №23. – P. 47–53.
- Sharpley F.C. Public perceptions of four mental health professions: A survey of knowledge and attitudes to psychologists, psychiatrists, social workers and counsellors // *Australian Psychologist*. – 1986. – №21(1). – P. 57–67.
- LeCroy C., Stinson E. The public's perception of social work: Is it what we think it is? // *Social Work*. – 2004. – №49(2). – P. 164–174.
- Davidson S., King S. Public Knowledge of and Attitudes Towards Social Work in Scotland // *Educational Department Research Program* – 2005. – №10. P. 1–4.
- Staniforth B., Fouché C., Beddoe L. Public Perception of Social Work and Social Workers in Aotearoa New Zealand // *Aotearoa New Zealand Social Work*. – 2014. – №26(2–3). – P.48–60.
- Kagan M. Public attitudes and knowledge about social workers in Israel // *Journal of Social Work*. – 2016. – №16(3). – P. 322–343.
- Knežević M., Butler L. Public Perceptions of Social Workers and Social Work in the Republic of Croatia // *International Journal of Social Welfare*. – 2003. №12(1). – P. 50–60.
- Bolgün C., Sahin F. Public perception and attitudes about social work in Turkey // *International Social Work*. – 2018. – №1(14). – P. 1–14.
- Agresta J. Professional role perceptions of school social workers, psychologists, and counselors // *Children and Schools*. – 2004. – №26 (3), P. 151–163.
- Dennison S.T., Poole J., Qaqish B. Students' Perceptions of Social Work: Implications for Strengthening the Image of Social Work among College Students // *Social Work*. – 2007. – №52(4). – P. 350–360.
- Olin J. The Public and the Profession's Perception of Social Work // *Columbia Social Work Review*. – 2013. – №4(1). – P. 92–102.
- Tower K. In our own image: Shaping attitudes about social work through television production // *Social Work Education*. – 2000. – №36. – P. 575–585.
- Вишневикий Ю.П. Профессиональный имидж социальной работы и роль СМИ в повышении ее престижа: информационно-аналитический отчет / Вишневикий Ю.П. – Екатеринбург: УГТУ–УПИ, 2009. – 100 с.

References

- Agresta, J. (2004) Professional role perceptions of school social workers, psychologists, and counselors, *Children & Schools*, no. 26(3), pp.151-163.
- Bolgün, C., Sahin, F. (2018) Public perception and attitudes about social work in Turkey, *International Social Work*, no.1(14), pp. 1-14
- Vyshnevskiy, U.R. (2009) Professional'niy imidzh socialnoi raboti i rol' SMI v povyshenii ee prestizha: analiticheskiy otchet [The professional image of social work and the role of the media in raising its prestige: an analytical report], Yekaterinburg: UGTU-UI, pp.100.
- Corvo, K., Selmi, P., Montemaro, S.M. (2003) 'Icons of Conformity: The Marketing of Social Work Education', *Journal of Community Practice*, no. 11(1), pp. 85–99.
- Condie, C.D., Hanson, J.A., Lang, N.E., Moss, D.K., Kane, R.A. (1978) 'How the Public Views Social Work', *Social Work*, no.23, pp. 47–53.
- Davidson, S., King, S. (2005) 'Public Knowledge of and Attitudes Towards Social Work in Scotland', *Educational Department Research Program*, no.10, pp. 1–4.
- Dennison, S.T., Poole, J., Qaqish, B. (2007) 'Students' Perceptions of Social Work: Implications for Strengthening the Image of Social Work among College Students', *Social Work*, no.52(4), pp. 350–60.
- Global'noe opredelenie socialnoy raboti. Sait Mezhdunarodnoi Federacii Socialnih rabotnikov [Global definition of social work. International Federation of Social Workers]. URL: <https://www.ifsw.org/what-is-social-work/global-definition-of-social-work/>
- Znanie i praktika socialnoi raboti. Sait Evropeiskoi asociacii shkol socialnoi raboti [Knowledge and practice of Social work. European association of schools of social work] URL: <https://www.eassw.org/language/english/>
- Kagan, M. (2016) 'Public attitudes and knowledge about social workers in Israel', *Journal of Social Work*, no. 16(3), pp. 322–343.
- Knežević, M., Butler, L. (2003) 'Public Perceptions of Social Workers and Social Work in the Republic of Croatia', *International Journal of Social Welfare*, no. 12(1), pp. 50–60.
- LeCroy, C., Stinson, E. (2004). 'The public's perception of social work: Is it what we think it is?' *Social Work*, no.49(2), pp. 164-174.
- Olin, J. (2013) 'The Public and the Profession's Perception of Social Work', *Columbia Social Work Review*, no.4(1), pp. 92–102.
- Staniforth, B., Fouché, C., & O'Brien, M. (2011). 'Still doing what we do: Defining social work in the 21st century', *Journal of Social Work*, no. 11(2), pp. 191-208.
- Sharpley, F.C. (1986) 'Public perceptions of four mental health professions: A survey of knowledge and attitudes to psychologists, psychiatrists, social workers and counsellors', *Australian Psychologist*, no. 21(1), pp. 57-67.
- Staniforth, B., Fouché, C., Beddoe, L. (2014) 'Public Perception of Social Work and Social Workers in Aotearoa New Zealand', *Aotearoa New Zealand Social Work*, no. 26(2–3), pp. 48–60.
- Tower, K. (2000). In our own image: Shaping attitudes about social work through television production, *Social Work Education*, no.36, pp. 575–585.
- Weiss-Gal, I., Welbourne, P. 'The professionalization of social work: a cross-national exploration'. *International Journal of Social Welfare*, no.17, pp.281-290.