

Садырова М.С.

**Ценностные ориентации в
структуре трудовой адаптации
современной молодежи**

В статье автором проанализированы методологические аспекты социальной адаптации и динамики трудовых ценностей молодежи в условиях социальных изменений социально-трудовых отношений в казахстанском обществе. Современная молодежь переживает ситуацию сложного выбора между борьбой за имеющееся социальное положение и более высокое статусное состояние, так как даже сохранение наличного социально-экономического статуса требует существенных усилий. У современной казахстанской молодежи наблюдается разрыв между жизненно важными сферами и статусными характеристиками, естественно связанными между собой в обществе развитых стран: образование (квалификация) – занятость (трудоустройство) – материальное положение – досуг, который необходимо устранить; происходят изменения в иерархии мотивов труда в сторону инструментализации, связанные с плюрализацией ценностных ожиданий, резкой дифференциацией в возможностях социального старта, отсутствием интегрирующих ценностей в этой сфере, направленности на личностные образцы одобряемого обществом трудового и экономического поведения; наблюдаются тенденции к консервативному подходу в социально-экономической ориентации личности: идеократическая коллективно-государственная установка превалирует над личностно-индивидуальной, что отражается в изменении ценностного ядра личности молодого человека и самоопределении молодежи по ключевым вопросам развития экономики и государства. Акцент делается на то, что в условиях новой модели занятости в казахстанском обществе молодежь является ярко выраженной «группой риска» из-за перенасыщенности рынка труда другими, более конкурентоспособными категориями населения. Новизна исследовательской проблемы заключается в описании характеристик современной казахстанской молодежи, систематизации социальных ценностей современной молодежи с учетом их адаптационных возможностей и отношения к труду. Предложенное нами исследование направлено на апробацию инновационных подходов изучения проблем современной молодежи с учетом их социальных ценностей в сфере труда. Автором утверждается, что трудовая адаптация молодежи трансформируется в нетрудовые занятия, принципиально меняется их экономическое содержание, что влечет за собой вынужденное иждивенчество, асоциальное поведение, маргинализацию.

Ключевые слова: молодежь, социальные ценности, трудовые ценности, рынок труда, отношение к труду.

Sadyrova M.S.

**Value orientation in the structure
of labor adaptation of today's
youth**

In the article the author analyzes methodological aspects of social adaptation and the dynamics of labor values of young people in terms of social change in social and labor relations in Kazakhstan society. The youth of today is experiencing a situation of difficult choices between the struggle for the existing social status and a higher status condition, as even the preservation of cash socioeconomic status requires significant effort. The emphasis is on the fact that, in the new model of youth employment is pronounced «risk group» in the Kazakh society because of the labor market oversaturation other, more competitive categories of the population. The novelty of the research problem is to describe the characteristics of the modern Kazakh youth, organizing social values of modern youth based on their adaptive capacity and attitude to work. Our proposed study aims to explore innovative approaches tested problems of today's youth with regard to their social values in the workplace. The author of the dynamics of the attitude to work of today's youth is investigated taking into account the specifics of their work adaptation. The authors argue that labor adaptation of youth is transformed into a non-working class, fundamentally changing their economic content, which entails the forced dependency, antisocial behavior, marginalization.

Key words: youth, social values, work values, the labor market, the attitude to work.

Садырова М.С.

**Заманауи жастардың еңбекке
бейімделуіндегі құрылымының
құндылықты бағыттары**

Мақалада автор Қазақстан қоғамындағы әлеуметтік-еңбектік қатынастардың әлеуметтік өзгерістері жағдайындағы жастардың әлеуметтік бейімделуі мен еңбек құндылықтарының әдістемелік қырлары талданған. Жастардың еңбек құндылықтарына әсер ететін факторлар көрсетілген. Мақалада қазіргі жастардың еңбек нарығының жаңа талаптарына бейімделуіне көңіл бөлінген. Қазақстан қоғамындағы жұмысбастылықтың жаңа моделі жағдайындағы жастардың еңбек нарығындағы бәсекеге қабілетті басқа топтарға қарағанда айқын бейнеленген «тәуекел топ» екендігі атап көрсетіледі.

Түйін сөздер: жастар, әлеуметтік құндылықтар, еңбек құндылықтары, еңбек нарығы, еңбекке қатынас.

**ЦЕННОСТНЫЕ
ОРИЕНТАЦИИ
В СТРУКТУРЕ
ТРУДОВОЙ
АДАПТАЦИИ
СОВРЕМЕННОЙ
МОЛОДЕЖИ****Введение**

Современная молодежь – основа социальных изменений общества

В начале XXI века казахстанское общество находится на сложном, противоречивом этапе развития. Изменения во всех сферах общественной жизни накладывают отпечаток на процесс адаптации молодежи, обуславливают большую вариативность ее отношений к современной жизни, способствуют пересмотру жизненных ценностей. Особую значимость для многонациональной страны приобретает выработка механизмов адаптации населения к новым условиям жизни. Практика показывает, что на смену одним социальным проблемам постоянно приходят другие. Их нерешенность приводит к серьезным последствиям в будущем. Очевидно, что в этих условиях возникает потребность в исследовании социокультурной адаптации молодежи. В данном ракурсе с особой остротой встает проблема социальной адаптации как всего казахстанского социума, так и молодежного слоя населения – в особенности к социально-экономическим изменениям.

Молодежь определяется одним из скрытых ресурсов, которые имеются в каждом обществе и от мобилизации которых зависит его жизнеспособность, практико-прикладных проблем общественного развития. Президент РК Н.А. Назарбаев, подчеркивая, что «молодежь – это не только будущее страны, это настоящее!», считает, что изучение адаптации молодежи к социальным изменениям в современном Казахстане является не только важной исследовательской задачей социологии, но и одной из актуальных нашего государства [1]. Поддержка и развитие конкурентоспособности молодежи является актуальным и стратегическим приоритетом государственной политики Республики Казахстан. Конкурентоспособная казахстанская молодежь – залог успешного вхождения нашей страны в число 50-ти конкурентоспособных стран мира. В ежегодных посланиях Президента народу страны основное внимание уделяется построению и развитию социально-ориентированного государства. Основным фактором формирования и дальнейшего устойчивого развития социально-ориентированного государства яв-

ляется формирование и развитие, отвечающей современным, международным требованиям и стандартам в условиях усиливающейся глобализации, отечественной конкурентоспособной молодежи. Наличие такой молодежи – залог процветания нации, залог развитого гражданского общества, а значит и базовых институтов демократии нашей страны.

С одной стороны, молодежь является наиболее динамично приспособляющейся к новым условиям социальной группой. Одновременно, в силу того, что молодежь находится только «в начале жизненного пути», она менее всего защищена от воздействия общественных дисфункций трансформационного процесса. С другой стороны, именно от того, в каких формах и какими темпами происходит нынешняя социальная адаптация молодежи, во многом зависит перспективное состояние казахстанского общества в целом. Исходя из всего этого, в социальном портрете современной молодежи можно выделить следующие противоречивые характеристики:

- возросший уровень образованности и недостаточная согласованность социального и личностного смысла образования;
- признание молодежи социальной значимости участия в общественной жизни и стремление самоутвердиться в непроизводственной сфере, главным образом, в сфере досуга;
- стремление к активному участию в социальных преобразованиях и фактическое отстранение, особенно учащейся молодежи, от многообразных видов социальной деятельности;
- желание что-то изменить к лучшему в окружающей действительности и пассивность в поиске и реализации возможностей для самостоятельного улучшения жизни [2].

Необходимо акцентировать внимание на то, что молодежь, обладая высоким потенциалом экономической активности и ориентированностью на инновационное развитие, однако, имеет суженный спектр их реализации. Современная молодежь переживает ситуацию сложного выбора между борьбой за имеющееся социальное положение и более высокое статусное состояние, так как даже сохранение наличного социально-экономического статуса требует существенных усилий.

Ценностные ориентации современной молодежи

Происходящие в Казахстане социальные изменения ставят молодежь в сложные психологические условия, связанные с процессом форми-

рования мотивационной структуры и системы ценностей. Это влияет на картину мотивации труда, оценку человеком собственного положения, поэтому нужны дополнительные педагогические средства, направленные на то, чтобы на основании знаний и умений, полученных через различные виды деятельности в конкретной сфере самостоятельного действия и принятия решений в условиях выбора из ряда альтернативных вариантов.

У современной молодежи материальное благосостояние стало цениться гораздо выше свободы, ценность оплаты труда стала превалировать над ценностью интересной работы. Доминирование потребительских ценностных ориентаций неизбежно отражается на жизненной стратегии молодых людей. Обращает на себя внимание довольно высокая степень равнодушия молодежи к таким традиционно отрицательным явлениям, как приспособленчество, равнодушие, беспринципность, потребительство и их положительная оценка. В современном обществе происходит вытеснение базовых, традиционных для национальной культуры трудовых ценностей (труда как служения, коллективизма) посредством внедрения прагматических установок наемного, вида труда: первичности заработной платы, индивидуализма [3]. Как отмечает А.В. Довбня, для современной молодежи в целом характерно изменение направленности жизненных ориентаций от социальной (коллективистской) составляющей к индивидуальной. Среди социальных проблем, более всего тревожащих молодых людей в настоящее время, – рост преступности, цен, инфляция, возросший уровень коррумпированности властных структур, усиление неравенства доходов и социального неравенства, разделение на богатых и бедных, проблемы экологии, пассивность граждан: их безразличное отношение к происходящему. Из личных проблем, испытываемых молодыми людьми, на передний план выходят проблемы материальной обеспеченности и здоровья, хотя ориентация на здоровый образ жизни формируется недостаточно активно [4].

Характеризуя молодежное сознание и систему ценностей современной молодежи, российские социологи выделяют:

- возросший уровень образованности и недостаточную согласованность социального и личностного смысла образования;
- признание молодежи социальной значимости участия в общественной жизни и стремление самоутвердиться в непроизводственной сфере, главным образом в сфере досуга;

– приоритет потребительских ориентаций над творческими, созидательными;

– вытеснение ценностей национальной культуры западными образцами поведения и символами;

– слабую индивидуализированность и избирательность культуры, связанную с диктатом групповых стереотипов [5].

Как отмечает Г.С. Абдирайымова, в системе сознательной деятельности человека, ценности являются обобщенными целями и средствами их достижения, выполняют нормативную функцию, обеспечивают интеграцию общества, помогают индивидам осуществлять социально одобряемый выбор своего поведения в жизненно значимых ситуациях. Система ценностей образует внутренний стержень культуры, исторически определенным способом организует потребности и интересы индивидов и социальных общностей, обуславливает их ценностные ориентации, оказывающие обратное влияние на потребности и социальные интересы, выступая при этом социальным мотиватором активности индивидов [6].

Ценностное сознание молодежи в сфере труда характеризуется внутренней противоречивостью: при высокой поддержке терминальной ценности рыночного типа – принципа частной собственности фиксируется достаточно низкая ориентация на конкуренцию как на важнейший инструментальный принцип рыночного типа отношений. Это противоречие, реализуясь в сфере трудовых отношений, выступает основанием дифференциации молодежи на две примерно равные группы – тех, кто поддерживает традиционную ценность служебного характера труда, – «труд на благо общества», и тех, кто поддерживает ценность наемного вида труда, – установка на высокий уровень зарплаты, прагматизм и предприимчивость. Однако у большинства молодежи рыночные ценности не переходят в личностный план, который требует прагматизма, способности к риску, креативности, установки на мобильность и гибкое изменение профессионально-трудовой деятельности. Поэтому достаточно высокий уровень ориентации молодежи на профессионализм, профессиональное образование и исполнительность при отсутствии развитого рынка труда и готовности к риску остаются нереализованными. Начинает превалировать тенденция к усилению процессов стандартизации культурного потребления и досугового поведения, утвержденного пассивно-потребительским отношением к культуре. Для

современной молодежи в целом характерно изменение направленности жизненных ориентаций от социальной (коллективистской) составляющей к индивидуальной [7].

На формирование ценностей влияют происходящие в обществе экономические, социальные деформации. Сложность и неоднородность политических и экономических процессов влияет на изменения социальных идеалов и ценностей молодежи. Те приоритеты, которые ранее казались незыблемыми, сменяются другими, определяющими сегодняшние жизненные реалии. Появляется новый спектр ценностных ориентаций, значит, разрушаются старые идеалы, традиции и формируется иной тип личности. Динамика социально-экономических ценностных ориентаций молодежи так же зависит от социально-демографических характеристик данной социальной группы, их уровня социализации, внешних факторов (политических, культурных, экономических и т.д.). На социально-экономическое поведение молодежи влияет идея потребительского общества, которая породила массовое социальное иждивенчество. Общество Всеобщего труда предлагает формирование активного, рационального, патриотического отношения к труду. Труд должен стать в казахстанском обществе основным индикатором оценки социального статуса человека. Жизненные установки молодежи определяются отношением к труду, ценностью труда в иерархии их социальных ценностей.

В настоящее время среди различных групп молодежи проявляются различные отношения к труду.

1. Вознаграждение должно соответствовать сложности и содержанию труда.
2. Важен творческий характер труда, размер зарплаты на втором месте.
3. Меньше работать, больше получать.
4. Без усилия зарабатывать деньги.
5. Негативное отношение к труду, нет желание трудиться.

Наряду с такими качествами, как предприимчивость, креативность, деловитость, оперативность, жизненный оптимизм, тесно уживаются грубость, равнодушие, леность, самоуверенность. Как отмечает Президент РК Н.А. Назарбаев, это возвело в абсолют неверные формулы достижения благополучия – «меньше работать – больше получать», «делать деньги из воздуха» и т. п. [8]. Поэтому в молодежной политике уделяется внимание негативным отношениям к труду и предлагает конструктивные предло-

жения выхода из данной ситуации. Президент РК подчеркивает, что серьезным барьером на пути социальной модернизации является такое распространенное явление, как социальный инфантилизм. В его основе – извращенная мотивация к труду, «навязанная» в переходный начальный период «дикого капитализма» 90-х годов. Это возвело в абсолют неверные формулы достижения благополучия – «меньше работать – больше получать», «делать деньги из воздуха» и т. п. Доморощенное мещанство, помноженное на социальный инфантилизм, способно стать тормозом модернизации.

Основные тенденции в изменениях ценностного ядра и самоопределения молодежи в сфере труда и занятости, стратифицированной предложенным способом по «историко-возрастным» группам, а также ее социально-экономических ориентаций и установок, прослеживаемых по предложенному способу классификации:

- у современной казахстанской молодежи наблюдается разрыв между жизненно важными сферами и статусными характеристиками, естественно связанными между собой в обществе развитых стран: образование (квалификация) – занятость (трудоустройство) – материальное положение – досуг, который необходимо устранить;

- происходят изменения в иерархии мотивов труда в сторону инструментализации, связанные с плюрализацией ценностных ожиданий, резкой дифференциацией в возможностях социального старта, отсутствием интегрирующих ценностей в этой сфере, направленности на личностные образцы одобряемого обществом трудового и экономического поведения;

- наблюдаются тенденции к консервативному подходу в социально-экономической ориентации личности: идеократическая коллективно-государственная установка превалирует над личностно-индивидуальной, что отражается в изменении ценностного ядра личности молодого человека и самоопределении молодежи по ключевым вопросам развития экономики и государства.

Особенности трудовой адаптации современной молодежи

Повышенный интерес вызывает исследование социальной адаптации современной молодежи по нескольким причинам.

Во-первых, молодежь является особенным трудовым, интеллектуальным и культурным потенциалом молодого поколения.

Во-вторых, социальная адаптация молодежи происходит на решающем для любого человека этапе жизни, когда формируются мировоззрение и ведущие направления его жизненной позиции, приобретает специальность, закладываются основы социального поведения.

В-третьих, социальная адаптация к происходящим в казахстанском обществе переменам для молодежи «накладывается» на адаптацию к социально-экономическому образу жизни. Обстоятельством, дополнительно осложняющим ситуацию социально-экономической адаптации городской молодежи, выступает необходимость социально-этнического приспособления жителей многонациональных регионов Казахстана к нивелирующему в этнокультурном отношении воздействию городов.

В условиях новых моделей занятости в казахстанском обществе молодежь является ярко выраженной «группой риска» из-за перенасыщенности рынка труда другими, более конкурентоспособными категориями населения. Следовательно, молодежь должна обладать высокой квалификацией и быть востребованным на рынке труда. Сложившиеся институциональные условия выводят молодежь из сегмента эффективной занятости. Трудовая адаптация молодежи трансформируется в нетрудовые занятия, принципиально меняется их экономическое содержание, что влечет за собой вынужденное иждивенчество, асоциальное поведение, маргинализацию. Низкая конкурентоспособность молодежи на рынке труда и разрушение институциональной структуры типовой массовой профессиональной социализации молодежи обуславливает повышение роли субъективного начала в выборе стратегий вхождения на рынок труда. В этих условиях в молодежной политике РК основным приоритетным направлением также является формирование у молодежи мотивацию трудиться и реализовать свой потенциал в родном Казахстане [8].

В условиях кризиса традиционных трудовых ценностей и экономической инфраструктуры общества наиболее типичными моделями стратегий адаптации молодежи становятся: пассивная адаптация – основанная на бесконфликтном вхождении молодого человека в уже имеющиеся на рынке труда структуры, для которой характерна установка на стабильность и традиционную систему ценностей, ограничение потребления, и активная адаптация (мобильность) – предполагающая значительную инновационную деятельность индивида (как

социально конструктивную, так и деструктивную), инвестиции в качество собственной рабочей силы, стремление к высоким жизненным стандартам, ориентации на индивидуализм и прагматизм [9].

Президент РК Н.А. Назарбаев выделил в особое направление создание эффективной системы адаптации молодых казахстанцев к самостоятельной жизни, инициативному труду. По его словам, нужны правовые нормы о гарантиях трудоустройства и социальном пакете для молодых специалистов, порядке организации молодежной практики. Жизненные позиции современной казахстанской молодежи связаны с объективными и субъективными характеристиками адаптирующихся, с осознанием собственной определяющей роли в достижении жизненных целей и во многом зависят от уровня адаптированности молодых людей. Поэтому особым направлением в молодежной политике РК является создание эффективной системы адаптации молодых казахстанцев к самостоятельной жизни, инициативному труду. В этом отношении необходимо создание эффективной модели социально-трудовых отношений и внедрение новой мотивации к трудовой деятельности в структуру социально-экономической адаптации городской молодежи.

Заключение

Для формирования ценности труда у казахстанской молодежи в молодежной политике предложены следующие направления деятельности:

– создание эффективной модели социально-трудовых отношений, в основе которой будут

механизмы партнерства государства, частного сектора и профессиональных объединений.

– внедрение новой мотивационной структуры трудовой деятельности, основанной на высокой ответственности личности и бизнеса, партнерском взаимодействии всех субъектов трудовых отношений с государством;

– в рамках нового законодательства о молодежной политике, социальных трудовых местах создание механизмов «социальных лифтов» для молодых казахстанцев;

– формирование эффективной модели социально-трудовых отношений;

– создание новых рабочих мест;

– формирование мотивационной системы ориентированной на поиск работы, на заратоток;

– повышение эффективности деятельности Национальной системы профессиональных квалификаций.

Анализ процесса адаптации молодого поколения к новым условиям имеет не только теоретико-методологическое, но и практическое значение. Общество может быть стратифицировано по разным основаниям. Наиболее распространенными основаниями для классификации в классической социологии являются имущество, доходы, отношение к власти и другие. Молодой человек с самого раннего детства должен усвоить необходимое количество знаний, позволяющих ему существовать в качестве полноправного члена общества. Основопологающим фактором формирования конкурентоспособной молодежи является ее высокая квалифицированность и востребованность в условиях рыночной экономики. Такая молодежь формирует активное гражданское общество, составляет средний класс – основу любого государства.

Литература

- 1 Назарбаев Н.А. План нации – 100 шагов по реализации пяти институциональных реформ. – Астана, 2015.
- 2 Токтаров Б. Ценности современной молодежи. / Мысль. – №10. – 2011. – С. 48-56.
- 3 Рогачева О.А. Социокультурные факторы формирования трудовых ценностей молодежи (региональный контекст): автореферат на соискание канд. социол. наук. – Ростов н/Д, 2006. – 24 с.
- 4 Довбня А.В. Кризис ценностей современной молодежи и его преодоление. / www.ruskline.ru/analitika
- 5 Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодежи. – СПб.: ИД «Петрополис», 2008. – 80 с
- 6 Абдирайымова Г.С. Ценностные ориентации современной молодежи (социологический анализ): монография. – Алматы: Издательство БАУР, 2005. – С. 245.
- 7 Караваева В.А. Социальный портрет учащейся молодежи. – М., 2001. – 38с.
- 8 Назарбаев Н.А. Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда. – Астана, 2012.
- 9 Рогачева О. А. Социокультурные факторы формирования трудовых ценностей молодежи: Автореферат на соискание канд. социол. н. – Ростов н/Д, 2006. – 24 с.

References

- 1 Nazarbaev N.A. Plan nacji – 100 shagov po realizacii pjati institucional'nyh reform. – Astana, 2015.
- 2 Toktarov B. Cennosti sovremennoj molodezhi. / Mysl'. – №10. – 2011. – С. 48-56.
- 3 Rogacheva O.A. Sociokul'turnye faktory formirovanija trudovyh cennostej molodezhi (regional'nyj kontekst): avtoreferat na soiskanie kand. sociol. nauk. – Rostov n/D, 2006. – 24 s.
- 4 Dovbnja A.V. Krizis cennostej sovremennoj molodezhi i ego preodolenie. / www.rusline.ru/analitika
- 5 Man'ko Ju.V., Oganjan K.M. Sociologija molodezhi. – SPb.: ID «Petropolis», 2008. – 80 с
- 6 Abdirajymova G.S. Cennostnye orientacii sovremennoj molodezhi (sociologicheskij analiz): monografija. – Almaty: Izdatel'stvo BAUR, 2005. – S. 245.
- 7 Karavaeva V.A. Social'nyj portret uchashhejsja molodezhi. – M., 2001. – 38s.
- 8 Nazarbaev N.A. Social'naja modernizacija Kazahstana: Dvadcat' shagov k Obshhestvu Vseobshhego Truda. – Astana, 2012.
- 9 Rogacheva O. A. Sociokul'turnye faktory formirovanija trudovyh cennostej molodezhi: Avtoreferat na soiskanie kand. sociol. n. – Rostov n/D, 2006. – 24 s.