

Беленко О.Г., Мукатаева А.К.,
Акпаров М.Л.

Исследование ценностных ориентаций у подростков с высоким и низким уровнем коммуникативной компетентности

Статья посвящена проблеме формирования ценностных ориентаций у подростков. Авторы раскрывают основные подходы к определению содержания ценностных ориентаций подростков, представлены результаты исследования ценностных ориентаций современных подростков; рассмотрены компоненты, механизмы формирования ценностных ориентаций. Определены основные понятия, дана характеристика выборки, представлены результаты констатирующего эксперимента, по которым выявлены особенности формирования ценностных ориентаций у старших подростков.

В работе дается описание структурных компонентов ценностных ориентаций, к которым относится: когнитивный компонент, мотивационный компонент, поведенческий, прогностический. Описан ход и проанализированы результаты эмпирического исследования динамики ценностных ориентаций на основе анализа статистических данных опроса школьников города Семей.

Исследование показало, что современные подростки ориентированы на такие ценности, как «материальная обеспеченность», «образование», «развитие», «здоровье», которые по мере взросления подростков приобретают всё большую значимость. Особое внимание уделяется описанию типов ценностей: терминальных и инструментальных. Терминальные ценности (ценности-цели), инструментальные ценности (ценности-средства). Представлено описание ценностных ориентаций у подростков с высоким и низким уровнем коммуникативной компетентности. Выделены особенности проявления суверенизации в различных стратегиях коммуникативного поведения старших подростков.

Таким образом, описание ценностных ориентаций, в подростковом возрасте позволит по-новому взглянуть на проблему устойчивости системы ценностных ориентаций и предоставит возможность выявить основные тенденции в формировании ценностных ориентаций в изменяющемся обществе.

Ключевые слова: ценностные ориентации коммуникативная компетентность, механизмы ценностных ориентаций, компоненты ценностных ориентаций.

Belenko O.G., Mukataeva A.K.,
Akaparov M.L.

Study value orientations adolescents with high and low levels communicative competence

The authors reveal the basic approaches to the determination of the content of valuable orientations of teenagers, the results of research of value orientations of modern youth; considered components, mechanisms of formation of value orientations. The basic concepts, given the sample characteristics, the results of ascertaining experiment, in which the peculiarities of formation of valuable orientations of the senior teenagers.

The study found that teenagers today are focused on values such as «financial security», «education», «development», «health», which as they grow older teens are becoming increasingly important.

Particular attention is paid to the description of the types of values: terminal and instrumental. Terminal values (target values), instrumental values (value-funds). The features of manifestation of sovereignty in various strategies of communicative behavior of the senior teenagers.

Thus, the description of value orientations in their teens will take a fresh look at the problem of stability of the system of value orientations and provide an opportunity to identify the main trends in the formation of value orientations in a changing society.

Key words: value orientations, communicative competence, mechanisms of value orientations, components of value orientations.

Беленко О.Г., Мукатаева А.К.,
Акпаров М.Л.

Жоғары және төмен деңгейде коммуникативтік құзыреттіліктері қалыптасқан жасөспірімдердің құндылық бағыттылықтарын зерттеу

Мақалада жеткіншектердің құндылық бағыттарын қалыптастыру мәселесі қарастырылған. Авторлар жеткіншектердің құндылық бағыттарының мазмұнын анықтаудың негізгі әдістемелерін көрсеткен, қазіргі жеткіншектердің құндылық бағыттарын зерттеу нәтижелері ұсынылған және олардың қалыптасу механизмдері мен компоненттері қарастырылған. Жеткіншектердің құндылық бағыттарын қалыптастырудың ерекшеліктері анықталған анықтаушы эксперимент нәтижелері, таңдау сипаттамалары, негізгі ұғымдар айқындалған.

Түйін сөздер: құндылық бағыттары, коммуникативті құзыреттілік, құндылық бағыттарының механизмдері, құндылық бағыттарының компоненттері.

**ИССЛЕДОВАНИЕ
ЦЕННОСТНЫХ
ОРИЕНТАЦИЙ
У ПОДРОСТКОВ
С ВЫСОКИМ
И НИЗКИМ УРОВНЕМ
КОММУНИКАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНТНОСТИ**

Введение

На сегодняшний день всё более остро перед педагогами и родителями встают проблемы переходного подросткового возраста (девиантное и делинквентное поведение, беспризорность и др.).

Как отмечают ученые, подростковый возраст является переходным главным образом в биологическом смысле, поскольку это возраст полового созревания, параллельно которому достигают в основном зрелости и другие биологические системы организма. В социальном плане подростковая фаза – это продолжение первичной социализации, при котором происходит «массированное влияние на детей стихийных отрицательных факторов, нередко аморальных, которые подключают такие неосознанные механизмы социализации, как идентификация, внушение, заражение, подражание, которым часто не могут противостоять целенаправленные воспитательные воздействия...» [1, с. 292].

Ценностные ориентации представляют собой особым образом структурированную систему ценностных представлений, выражающих субъективное отношение личности к объективным условиям жизни, реально детерминируют поступки и действия человека, проявляют и обнаруживают себя в практическом поведении.

Ценностные ориентации являются стержневой, базисной характеристикой личности, социальным свойством личности.

Благодаря познанию действительности и ее ценностному переживанию субъектом формируется готовность действовать, осуществлять задуманное в соответствии с продуманным планом. Ценностные ориентации являются результатом внутреннего и внешнего взаимодействия в процессе развития личности, субъективным отражением объективного мира в сознании конкретного индивида. Будучи осознанными, ценности играют огромную роль для определения направленности индивида, его ориентации в социальной среде.

Основная часть

Негативные явления в подростковом возрасте наблюдаются, главным образом, из-за кризиса ценностей. Подростки выставляют неверные ценностные приоритеты, в результате чего приходят во взрослую жизнь уже травмированными личностями. Причин формирования «ложных» ценностей множество. Одна из них заключается в том, что на формирование ценностных ориентаций подростков в большей степени влияет социальная уличная микросреда, СМИ, неформальные объединения и др. Старшее поколение в этом вопросе постепенно отходит на второй план.

Психологи утверждают, что формирование личностной системы ценностей происходит постепенно, на всех этапах его онтогенетического развития, в процессе социализации. Наиболее активно оно проходит в подростковом возрасте в ходе включения подростка в разнообразные виды деятельности.

Теоретический анализ философской, социологической, психологической литературы позволяет сделать выводы о том, что многие исследователи рассматривают ценности как некий высший уровень в иерархии побуждений, потребностей, интересов человека, через которые, в том числе, описывается структура ценностей [2, с. 53].

Значимые ценности современной культуры выделены в работе С.Ю. Шаловой:

- витальные ценности (человеческая жизнь как абсолютная ценность)
 - прагматические ценности (благо, успех, польза, целесообразность)
 - интеллектуальные ценности (знание, интеллектуальные способности)
 - социальные ценности (общение, сотрудничество, свобода, справедливость)
 - нравственные ценности (доброта, гуманизм)
 - эстетические ценности (красота, гармония)
- [3, с. 17].

Такой подход к структурному составу ценностных ориентаций основывается, с одной стороны, на теории ценностей, с другой стороны, на системном подходе к анализу личности и ее формированию. Сформировавшись под воздействием обстоятельств жизнедеятельности человека, ценностные ориентации преобразуют и окружающую действительность, и саму личность. При этом обеспечивается не только внутренняя детерминация поведения в настоящем, но и устремленность человека в будущее [4, с. 20-22].

М. Рокич выделяет виды, свойства и признаки ценностей, имеющих значимость для развития человека. Можно выделить некие положения, характеризующие систему ценностей:

- 1) культура и общество лежат у истоков рождения ценностей;
- 2) ценности влияют практически на все общественные феномены, заслуживающие академического и научного интереса;
- 3) суммарное количество ценностей человека относительно невелико;
- 4) всем людям присущи одни и те же ценности за той лишь разницей, в какой степени они их разделяют;
- 5) ценности выстроены в системы [5, с. 72].

М. Рокич выделяет два типа ценностей: терминальные и инструментальные. Терминальные ценности (ценности-цели), определяемые им как убеждения человека в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться. Терминальные ценности определяют для человека смысл его жизни, указывают, что именно для него особенно важно и значимо. Инструментальные ценности (ценности-средства), определяемые как убеждения человека в том, что определенный образ действий или свойство личности являются предпочтительными в любой ситуации [6, с. 33].

В целях выявления ценностных ориентаций, характерных для старших подростков, была проведена диагностика 180 человек. В исследовании приняли участие старшие подростки общеобразовательных школ №9, 11 и школы-лицей № 38 г. Семей.

Для определения характерных ценностных ориентаций использовалась методика ценностных ориентаций М. Рокича. Подросткам предлагалось ранжировать ценностные ориентиры по важности. Полученные в ходе диагностики данные были систематизированы, ранжированы и обобщены.

Согласно полученным экспериментальным данным, в группе с низким уровнем развития в качестве базовых терминальных ценностей были выделены следующие: «Материально обеспеченная жизнь» (4,1) с ней связаны «Счастливая семейная жизнь» (4,8), «Здоровье» (5), «Интересная жизнь» (6,5), «Развитие» (8) – отмечены в качестве базовых ценностей цели жизни.

Менее значимыми для студентов данной группы являются: «Познание» (8,5), «Общественное признание» (8,6), «Уверенность в себе» (8,8), «Наличие хороших и верных друзей» (9), «Активная деятельность жизнь» (9,5), «Жизнен-

ная мудрость» (9,5), «Свобода» (10), «Любовь» (10,3), «Продуктивная жизнь» (11), «Счастье других».

Такие ценности, как «Развлечение» (13,8), «Творчество» (14,3), «Красота природы и искусства» (14,5), игнорируется.

Таким образом, респонденты данной группы исследования характеризуются направленностью на ценности личностного характера, такие как «Материально обеспеченная жизнь», «Счастливая семейная жизнь».

Согласно полученным экспериментальным данным, в группе с низким уровнем развития в качестве базовых инструментальных ценностей: «Образованность» (5,5), «Воспитанность» (6), «Независимость» (6,5), «Рационализм» (7), «Честность» (8) – отличены в качестве базовых ценностей средств для достижения цели.

Менее значительными для студентов группы являются: «Жизнерадостность» (8,6), «Аккуратность» (9,1), «Ответственность» (9,1), «Твердая воля» (9,1), «Широта взглядов» (9,1), «Самоконтроль» (9,8), «Терпимость к взглядам и мнениям» (10), «Высокие запросы» (10,5), «Исполнительность» (11,1), «Сменность» (11,3).

Совершенно игнорируется респондентами «Эффективность в делах» (11,6), «Непримиримость недостатка в себе и других» (13,1), «Чуткость» (13,8).

Респондентов в данной группе отличает выбор ценностей личностной направленности (таких как: образованность, воспитанность, независимость); как средство для достижения цели в жизни.

Однако, наблюдая за результатами в группе с высоким уровнем развития в качестве базовых терминальных ценностей, были введены следующие ценности: «Здоровье» (2,7), «Любовь» (3,5), «Материально обеспеченная жизнь» (4,1), «Счастливая семейная жизнь» (5,5), «Наличие верных и хороших друзей» (6).

Менее значимыми для студентов данной группы являются: «Уверенность в себе» (6,9), «Свобода» (8), «Интересная работа» (8,9), «Общественное признание» (9,7), «Активность» (9,8).

Низкий уровень значимости отмечается среди ценностей, как: «Продуктивная жизнь» (10,2), «Познание» (11,3), «Жизненная мудрость» (11,4), «Развитие» (12,6), «Развлечения» (12,9).

Такие ценности, как: «Счастье других» (15,4), «Творчество» (15,9), «Красота природы и искусства» (16,2), игнорируются.

Таким образом, респонденты данной группы характеризуются ценностями межличностного характера.

Согласно полученным данным, в группе высоким уровнем развития в качестве базовых инструментальных ценностей были выделены следующие ценности: «Жизнедеятельность» (5,4), которая связана с «Воспитанностью» (6,8), «Образованность» (7,7), «Твердая воля» (8,4), «Терпимость» (8,4).

Менее значимыми для старшеклассников является: «Независимость» (8,5), которая связана с «Самоконтролем» (9), «Честность» (9,2), «Аккуратность» (9,4), «Ответственность» (9,5), «Чуткость» (9,9), «Исполнительность» (10), «Эффективность в делах» (10,2), «Широта взглядов» (10,2).

«Высокие запросы» (11,1), «Смелость» (11,4), «Непримиримость к недостаткам» (14,1) – не признаются в качестве средств для жизни. То есть данная выборка характеризуется тем, что в качестве ценностей средств для достижения цели респонденты предпочитают ценности межличностной направленности.

Охарактеризованы группы подростков с высоким, средним и низким уровнями активности и выявлены особенности развития коммуникативных способностей в этих группах. Внутренними условиями развития коммуникативных способностей у подростков с высоким уровнем активности являются: экстраверсия, агрессивность, лабильность, эмоциональность, высокая мотивация к успеху, стремление к принятию, высокая потребность в общении, коллективистская направленность.

Коммуникативные способности среднеактивных подростков характеризуются высокой потребностью в общении, коллективистской направленностью, эти подростки зависимы от зоны аффилиации, нуждаются в принятии и успех у них ассоциируется с психологически комфортным климатом в группе, поэтому для достижения своего успеха подростки ведут себя конформно, ориентируются на авторитет более сильных личностей, пытаются поддерживать со всеми теплые отношения, болезненно реагируют на эмоциональную холодность и отчуждение.

В группе низкоактивных подростков развитие коммуникативных способностей обусловлено, во-первых, характерологическими и личностными особенностями: интровертированностью, застенчивостью, замкнутостью, плохо развитыми речевыми способностями; во-вторых, низкой

потребностью в общении и доминирующей мотивацией страха отвержения; в-третьих, индивидуалистической направленностью; в-четвертых, эмоциональным состоянием, которое характеризуется тревожностью, неуверенностью.

Пути развития личностного компонента коммуникативных способностей специфичны для подростков с разным уровнем активности. Одним из основных механизмов саморегуляции активности в группе высокоактивных подростков является рефлексия, эмпатия, умение слушать, толерантность. Регулировать и анализировать высокую активность подростков необходимо, моделируя сложные в межличностном плане ситуации общения, организуя поиск коммуникативных решений, анализ последствий, рассмотрение поведенческих установок, а также эффективности того или иного стиля поведения.

В работе со среднеактивными и низкоактивными подростками, во-первых, необходимо стимулировать мотивацию развития коммуникативных способностей; во-вторых, необходима работа с эмоциональным состоянием подростков, а именно, развитие уверенности в себе, снятие эмоционального напряжения; в-третьих, актуальной является отработка навыков и умений эффективного общения, коммуникативных установок, которые формирует коммуникативную и социальную компетентность; в-четвертых, развитие организаторских качеств и ориентация на социальную активность, а также изменение конформистского стиля поведения.

Заключение

Таким образом, рассмотрев в сравнении ответы испытуемых по выборкам, мы пришли к выводу о том, что тенденцией развития коммуникативных способностей в старшем школьном возрасте является усвоение и дальнейшее закрепление полученных ранее форм и способов

поведения, в частности по выбору стратегии поведения в конфликте, а также уровню общительности в целом. Нами был отмечен тот факт, что и по контрольной и по экспериментальной группам, несмотря на качественные различия, в большинстве случаев наблюдается характерная особенность: преобладание стратегии – сотрудничество, компромисс; преобладание низкого уровня общительности – стратегии избегания.

Группа с низким уровнем коммуникативной компетентности характеризовалась слабо выраженной потребностью в достижениях, несамостоятельными действиями в принятии решений, неготовностью самоопределиваться, неумением ставить перед собой цели, планировать, избегать ответственности, в отчужденности, стеснительности в общении.

Группа со средним уровнем коммуникативной компетентности отличалась общительностью, но в тоже время эти подростки не всегда могут контролировать себя, успеваемость по предметам удовлетворительная, в общение доминирует когнитивный стиль.

Группа с высоким уровнем коммуникативной компетентности отличается мобильностью, инициативностью, выраженной способностью к целеполаганию, к корректировке целей, умением задавать вопросы, умением согласовывать свои действия с другими, выносливость.

И в заключение хотелось бы отметить, что развитие коммуникативных способностей старших подростков не стоит на месте, оно продолжается даже без «вмешательства» школьного психолога, но каково качество подобного развития в сравнении с развитием целенаправленным – это вопрос. Несмотря на очевидность ответа, он пока не имеет полного практического разрешения. Поэтому дальнейшая наша работа – отслеживание динамики становления суверенности подростков в специальной образовательной среде.

Литература

- 1 Молодцова Т.Д. Роль социально-педагогических факторов в появлении школьной дезадаптации // Вестник ТГПИ. – 2010. – №2. – С. 55-59.
- 2 Голуб А.М. Формирование ценностных ориентаций молодёжи в процессе досуговой деятельности // Сацьяльна педагогічна работа. – 2009. – № 4. – С. 53-57.
- 3 Шалова С.Ю. Профессионально-педагогические ценности в современном обществе // Известия Южного Федерального Университета. Педагогические науки. – 2009. – №5. – С. 15-21.
- 4 Шалова С.Ю. Профессиональные ценности в системе ценностных ориентаций студентов педвуза // Интернет-журнал «Науковедение». – 2013 – №3 (16). – С. 20-25.
- 5 Рокич, М. Методика «Ценностные ориентации» / М. Рокич, А. Гоштаус, М.А. Семенов, В.А. Ядов // Лучшие психологические тесты для профотбора и профориентации. – Петрозаводск: «Петроком», 1992. – С. 198.

6 Карандашев, В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев. – СПб.: Речь, 2004 – С. 70.

References

- 1 Molodtsova T. (2010) The role of social and educational factors in the appearance of school exclusion // Herald TGPI. – №2. – p. 55-59.
- 2 Blue A.M. (2009) Formation of valuable orientations of youth in the process of leisure activities // Satsyyalna-pedagogichnaya work. – № 4. – p. 53-57.
- 3 Shalova S.Y. (2009) Professionally-pedagogical values in modern society // Proceedings of the Southern Federal University. Jurisprudence. – №5. – p.15-21.
- 4 Shalova S.Y. (2013) Professional values in system of valuable orientations of students of a teacher training // Internet magazine «Science of science.» – №3 (16). – p. 20-25.
- 5 Rokeach M. (1992) Methodology «Value Orientations» / M. Rokeach, adaptation A. Goshtaus, M.A.Semenov, VA Poisons // Top psychological tests for career guidance and professional selection. – Petrozavodsk: «Petroc», p. 198.
- 6 Karandashev V.N. (2004) Schwarz Methods for the study of the individual values: concept and guidance / VN pencils – SPb.: Rech, – p. 70.