

Абдикерова Г.О.,
Садырова М.С.

**Выпускник вуза:
профессиональные качества
и предпочтения**

Abdikerova G.O.,
Sadirova M.S.

**High school graduate:
professional qualities and
preferences**

Әбдікерова Г.О.,
Садырова М.С.

**Жоғары оқу орнын бітіруші
түлек: кәсіби сапалары
және қалауы**

Оценка результатов и мониторинг деятельности высших учебных заведения – важная составляющая и залог их успешного развития в будущем. На данном этапе модернизации высшего образования в стране необходимо измерять уровень достигнутых результатов в показателях вклада вузов в социально-экономическое и общественное развитие региона, республики.

Актуальность исследования также возникает в связи с необходимостью обращения внимания на интеграцию образования и науки, науки и производства. Образование не успевает идти следом за наукой. Что касается связи науки и производства, технологии и науки, которые трансформируются в связь между промышленностью и высшим образованием – это стало основной проблемой при подготовке компетентных специалистов в сфере общественных наук.

В целях изучения и выявления основных проблем и составления социального портрета современного молодого человека, вступающего на самостоятельный жизненный путь, был проведен анкетный опрос среди вузов Казахстана (респонденты – 92 студента КазНУ им. аль-Фараби, ЖЕНПИ, АТУ). Трансформационные процессы, происходящие в Казахстане в течение 20-летнего периода, повлияли на ценностные структуры и установки молодежи, их профессиональные планы и предпочтения. На основе полученных результатов предоставляется возможность проанализировать возникших проблем и принимать необходимые меры.

Ключевые слова: выпускник, вуз, работодатель, конкурентоспособность, инновация, профессионализм.

Relevance of the research arises from the necessity of paying attention to the integration of education and science, science and industry. Education does not have time to go behind the science. With regard to the relationship between science and industry, technology and science, which are transformed into the link between industry and higher education - it has become a major problem in the preparation of qualified specialists in the field of social sciences. Evaluation and monitoring of the activities of higher education institutions - an important component and guarantee of their successful development in the future. At this stage of the modernization of higher education in the country is necessary to measure the level of progress in terms of the contribution of universities to social and economic and social development of the region of the republic.

In order to study and identify the main problems, make the social portrait of modern young man who enters on an independent way of life was conducted a questionnaire survey among the universities of Kazakhstan (the respondents, 92 students KazNU, ZhenPI, ATU). The transformation processes taking place in Kazakhstan in the 20 years, affected the value of the structure and installation of the youth, their professional plans and preferences. On the basis of the results given the opportunity to analyze the problems and take the necessary measures.

Key words: graduate, college, employer, competitiveness, innovation and professionalism.

Білім ХХІ ғасырда Қазақстанның стратегиялық дамуының ең маңызды кілті ретінде қарастырылады. Қазақстан қоғамын индустрияландыру білім жүйесін дамыту арқылы толық жүзеге асады. Қазіргі уақытта бітіруші түлектерді білім жүйесінде дайындаудың басты өлшемі олардың еңбек нарығында бәсекеге қабілетті және сұранысқа ие болуы. Бұл қазақстандық білім беру институттарының әлемдік білім беру кеңістігіне өтуімен байланысты.

Күшті мемлекетті, дамыған экономиканы және жалпыға ортақ еңбек қоғамын құру – ХХІ ғасырдың басты ресурстық потенциалы жастарды жан-жақты дамытуды талап етеді.

Жоғары оқу орындарының қызметінің нәтижесін бағалау және мониторинг жүргізу – олардың болашақта жедел дамуының маңызды кепілі. Жоғары білімнің жаңаруы жүріп жатқан қазіргі кезеңде олардың қол жеткізген табыстарын елдің әлеуметтік-экономикалық және қоғамдық дамуына қосқан үлесі арқылы бағалау қажет.

Түйін сөздер: бітіруші түлек, ЖОО, жұмыс беруші, бәсекеге қабілеттілік, инновация, кәсібилік.

ВЫПУСКНИК ВУЗА: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА И ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Введение

Сложные и противоречивые процессы трансформации всех сфер жизни казахстанского общества предъявляют особые требования к качеству профессиональной социализации молодого специалиста. В современной науке профессиональная социализация рассматривается как явление, включающее в себя социальные взаимодействия, связанные с профессиональными отношениями и профессиональной деятельностью [1]. Профессиональная адаптация человека к быстро изменяющимся условиям окружающей среды, рынка труда станет существенно более эффективной, если его образовательные потребности будут удовлетворяться адаптивными технологиями обучения, разрабатываемыми с учетом изменении внешней и внутренней среды.

Сегодня в связи с ростом запросов на молодых и талантливых сотрудников со стороны работодателей увеличилось количество центров трудоустройств и развития карьеры в университетах [2].

Проблемы, связанные с трудоустройством молодых специалистов, возникающие после окончания вуза, с одной стороны, объясняются дефицитом рабочих мест на рынке труда, а с другой стороны, несоответствием профессиональных качеств выпускников вузов требованиям, предъявляемым современным рынком труда.

Результаты анкетирования по выявлению основных проблем выпускников

В целях изучения и выявления основных проблем, возникающих перед выпускниками, был проведен анкетный опрос [3]. На основе результатов анкетирования предоставляется возможность принимать меры решения этих проблем, составить социальный портрет современного молодого человека, вступающего на самостоятельный жизненный путь. В данном опросе приняло участие 92 человека. Из них – 18 мужчин и 74 женщины.

64 опрошенных респондента являются студентами КазНУ им. аль-Фараби, 25 – студенты Казахского Государст-

венного женского педагогического университета, 4 – студенты Алматинского технологического университета. 87 респондентов учатся в сфере социально-гуманитарных наук, 5 – в сфере естественных и технических наук, 2 из них мужчины и 3 женщины. Из 87 респондентов, обучающихся в сфере социально-гума-

нитарных наук 16 респондентов – мужчины и 71 респондент является представительницами женского пола. Рост уровня образования женщин привел к увеличению их численности в науке. Данные показатели доказывают, что гуманитарные науки постепенно стали «женскими».



Рисунок 1 – Выбор студента

Динамика следующих диаграмм (рисунок 2, лист 1) показывает, что мужчины планируют работу не по специальности, но связанную с полученным образованием (6) или работу в других отраслях (6).

На вопрос «Что Вас тревожит, волнует в настоящее время больше всего?» самым частым ответом (64) как среди мужчин (14), так и среди женщин (50) был ответ «получение работы в будущем». Это показывает, что молодежь волнуется за своё будущее, в частности за получение работы больше всего. Следующим частым ответом было – «получение качественного образования», из респондентов этот ответ выбрали 46 женщин и 8 мужчин. В настоящее время образование рассматривается как главный фактор и непременное условие устойчивого социально-эко-

номического прогресса. Данные показатели говорят о том, что молодежь понимает, что качественное образование является наиважнейшей ценностью и основным капиталом современного общества, приоритетом и движущей силой которого является личность, способная к поиску, самостоятельному, творческому мышлению, освоению новых знаний социально-профессиональной деятельности и творчеству. Ещё один полученный частый ответ, который дали респонденты, это – «продолжение образования». В настоящее время происходит расширение инвестиций в собственный человеческий капитал. Данные показатели свидетельствуют о том, что молодежь как поколение, вступающее в жизнь, проявляет особый интерес к собственному будущему, верит в свои возможности, четко

знает, какие знания и умения могут стать ему полезными в будущем.

Лидирующим ответом на вопрос об обоснованности выбора специальности был – «Доступность государственного гранта» (рисунок 1).

На сегодняшний день данное явление происходит часто. Это показывает возможность того, что многие студенты обучаются по своей специальности из-за сложившихся ситуаций, в основном они не хотят терять выигранный ими грант, но, с другой стороны, они обучаются не по собственному желанию. Ориентируясь только на доступность обучения, они сильно ограничивают себе профессиональный выбор. «Мнение родителей» как фактор, повлиявший на их выбор специальности, является следующим частым ответом респондентов.

Ориентируясь только на мнение родителей, молодые люди не учитывают свои интересы, способности. Большинство при выборе профессии ориентируются только на ее престижность. Они хотят, чтобы профессия пользовалась признанием в обществе. Среди ответов, которые респонденты дали сами и вписали в стро-

ку «другое», были такие, как «Я выбрала эту специальность потому, что в современном обществе она занимает значительное место», «С детства имела желание учиться по этой специальности». Интерес к профессии, к ее содержанию – один из наиболее существенных мотивов, по которому следует выбирать себе профессию.

Женщины (рисунок 2, лист 2) оказались более верны выбранной профессии, 46 респондентов выбрали вариант «да», то есть работу по специальности. 13 респондентов выбрали варианты «пока не определилась» и работа не по специальности, но в рамках полученного образования.

К проблеме трудоустройства мужчины подошли стандартно, 8 респондентов решили довериться на родителей или друзей. 2 респондента решили самостоятельно решить данную проблему, обратившись в службу занятости. Женщины не стали искать оригинальных путей решения данной проблемы, 27 респондентов выбрали вариант «рассчитываю на родителей или друзей».



Рисунок 2 (лист 1) – Планы студентов на будущее



Рисунок 2 (лист 2) – Планы студентов на будущее

На вопрос «Что, по Вашему мнению, обеспечивает успех в профессиональной деятельности?» мужчины определили 2 оптимальных варианта. Первый «высокий профессионализм» и «упорный труд». В нижней границе выбора стоят такие варианты, как «творческий потенциал» и «связи».

Среди женщин 26 респондентов выбрали вариант «высокий профессионализм», на втором месте, по частоте, – вариант «хорошее образование». В нижней границе вариант «связи» выбрала 1 опрошенная.

В целом данные, полученные по этому вопросу, выражают объективную реальность и

свидетельствует о наличии понимания у населения в необходимости быть высококвалифицированным специалистом. 9 респондентов среди женщин выбрали вариант «другое», отмечая при этом различные качества и умения человека, которые, по их мнению, обеспечат успех в профессиональной деятельности.

Какими личностными и профессиональными качествами должен обладать выпускник для достижения успеха? Здесь мы видим следующее, мужчины связали успех по жизни с такими вариантами, как «коммуникабельность» и «целеустремленность» по 5 респондентов, и только один выбрал вариант «инициативность».

Женщины выбрали следующие категории ответов: «целеустремленность» – 28 респондентов, и 3 респондента выбрали вариант «предприимчивость». В целом женщины оказались целеустремленней, чем мужчины, а мужчины более предприимчивы, нежели женщины.

Какие из предложенных вариантов ответов, по Вашему мнению, более полно отражает профессиональную компетентность молодого специалиста в первую очередь? Мужчины выбрали следующие факторы, отражающие компетентность специалиста: «анализ ситуации», «базовые знания» и «применение знаний на практике». 1 респондент выбрал

категорию «желание постоянно учиться». Женщины акцентировали внимание, в первую очередь, на применимости знаний на практике. В нижней границе выбора находится вариант «способность ставить приоритеты». У женщин данный показатель на порядок ниже относительно генеральной совокупности, нежели у мужчин.

На основе анализа ответов выпускников на вопрос «В первую очередь, основной заботой высших учебных заведений в современных условиях должно стать»: (рис. 3) были получены ценные результаты о взглядах респондентов по данной проблеме.

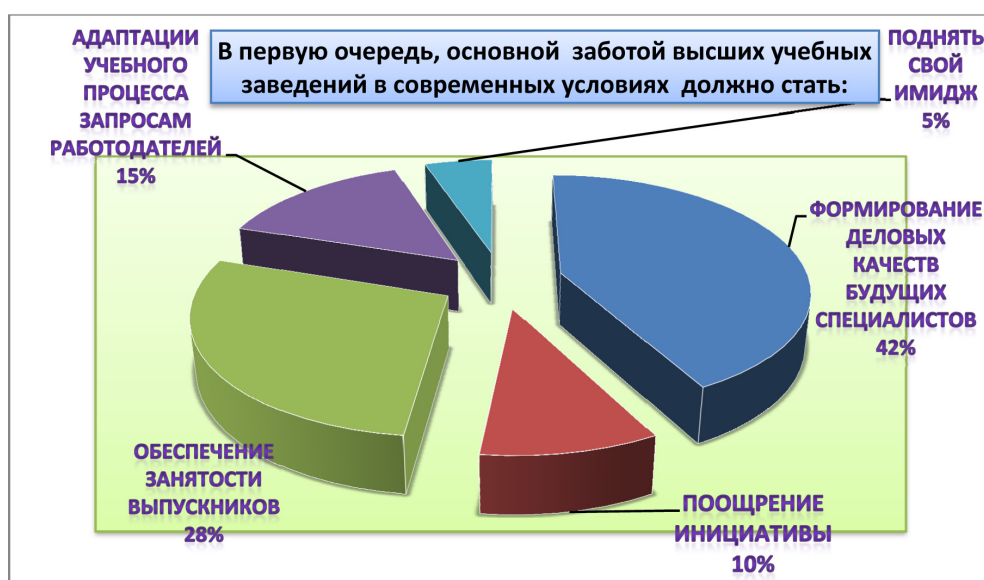


Рисунок 3 – Забота высших учебных заведений

По вопросу было предложено выбрать не более двух ответов. По результатам выяснилось, что вариант ответа «формирование деловых качеств будущих специалистов» показал самый высокий показатель. 57 выпускников из 92 опрошенных отметили эту задачу основной заботой высших учебных заведений в современных условиях. Также 38 выпускников из 92 опрошенных выбрали вариант «обеспечение занятости выпускников», чем показали важность соучастия вузов в процессе их трудоустройства. Важно отметить самый низкий показатель в выборе – «поднять свой имидж». Для выпускников не имело поддержки вузами престижа, так как они не считают это жизненно важным приоритетом. Варианты ответа данному вопросу как «поощрение инициативы» и «адаптации

учебного процесса запросам работодателей» были выбраны небольшим количеством студентов. Из всей совокупности выбранных анкет можно выделить процентные данные предпочтения выпускников по нижеприведенной диаграмме.

Выбор ответа был схожим и по гендерным признакам. Выпускники мужского и женского пола одинаково определили перспективу в выборе основных забот высших учебных заведений в современных условиях.

При обработке вопроса «Как вы оцениваете характер взаимодействия вузов с работодателями в процессе подготовки выпускников на примере вашего вуза?» были замечены следующие взгляды студентов: вариант ответа «носит формальный характер, прежде всего для отчетности» показал наибольший результат.

Этот ответ выбрали 39 респондентов из 92, чем показали значительный уровень недовольства у выпускников на счет взаимодействия вузов с работодателями в процессе подготовки выпускников. Однако 30 человек выбрали вариант «эффективный, есть хорошие результаты». Сложилось спорное мнение о взглядах молодежи по данному опросу. В итоге анализ показал, что студенты, которые отвечали на предыдущий вопрос, определив «обеспечение занятости выпускников» как основной заботой высших учебных заведений в современных условиях, были во многом не довольны организацией производственной практики и трудоустройства в своих вузах или затруднились ответить на вопрос. Полученные ответы свидетельствуют о том, что существует все еще много проблем, требующих своего решения и связанных с организацией учебного процесса казахстанских вузов и профессиональным выбором выпускников.

Заключение

В Стратегии «Казахстан – 2050», инициированной Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым огромная надежда и ответствен-

ность возлагаются на молодежь, которой предстоит стать ядром конкурентоспособной нации. Такая миссия под силу только профессионально образованной, физически и нравственно здоровой, патриотичной и социально ответственной молодежи.

Высшие учебные заведения должны осуществлять подготовку сознательной студенческой молодежи, думающей о будущем нации, заботящейся о внутреннем и внешнем имидже страны, идентифицирующей себя патриотом своей страны и составляющей духовную основу интеллектуальной нации. Выстраивание новой модели социального партнерства вузов с работодателями на основе корпоративного управления способствует формированию профессиональной компетентности и обеспечивает профессиональную мобильность выпускников вузов.

Создание конкурентоспособной экономики в соответствии с новой идеологией развития общества невозможно без деятельности творчески мыслящих, профессионально подготовленных, инициативных и деловых молодых людей. В этой связи приоритетной задачей вузов является формирование образованной молодежи, которая станет важным фактором прогрессивных перемен в обществе.

Литература

- 1 Айсбург А. Проблемы профессиональной социализации социологического региона // Журнал Регионология. – 2009. – 1. URL: <http://regionsar.ru>.
- 2 Абдикерова Г.О., Курманжанова К.К. Основы подготовки выпускников к успешной карьере: учебно-методическое пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 2015. – 55 с.
- 3 Интеграция вузов и работодателей как фактор эффективной профессиональной мобильности выпускников вузов . Результаты анкетного опроса. – Алматы, 2015. – 77 с.

References

- 1 Ajsburg A. Problemy profesional'noj socializacii sociologicheskogo regiona // Zhurnal Regionologija. – 2009. – 1. URL: <http://regionsar.ru>.
- 2 Abdikerova G.O., Kurmanzhanova K.K. Osnovy podgotovki vypusknikov k uspeshnoj kar'ere: uchebno-metodicheskoe posobie. – Almaty: Kazak universiteti, 2015. – 2015. – 55 s.
- 3 Integracija vuzov i rabotodatelej kak faktor jeffektivnoj professional'noj mobil'nosti vypusknikov vuzov . Rezul'taty anketnogo oprosa. – Almaty, 2015. – 77 s.