
ПСИХОЛОГИЯ

О.Х. Аймаганбетова,

Л.С. Альжанова

ИЗ ОПЫТА ПРИКЛАДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Перемены, обусловившие необходимость принятия каждым членом общества ответственности за свою судьбу, приводят к постепенному утверждению в общественном сознании новой системы ценностных ориентаций. Входящие в жизнь молодые люди, уже не связанные с прежними ценностями, не в полной мере восприняли и ценности свободного демократического общества.

Актуальность рассматриваемой проблемы определяется, тем самым, наличием противостояния между современными социальными условиями, предъявляющими особые требования к формированию системы ценностных ориентаций личности, и недостаточной изученностью психологических факторов и механизмов ее развития. Ценностные ориентации как предмет социально-психологического исследования являются отражением не только личностно значимых особенностей, но в том числе, и этнических. В связи с этим в нашем исследовании ценностные ориентации рассматриваются в контексте проявления этнических особенностей казахской и русской национально-этнических групп.

Эмпирическое исследование ценностных ориентаций, выявление специфики их проявления в обеих вышеуказанных группах проводилось с использованием методики М.Рокича, в соответствии с которой испытуемым, в качестве которых выступили студенты Казахского национального университета им. аль-Фараби, предлагались списки терминальных и инструментальных ценностей. Статистическая обработка полученных данных проводилась с использованием дисперсионного и факторного анализа [1].

Анализ результатов исследования ценностных ориентаций показал, что в выборке девушек-казашек в отличие от русской выборки, выявлена более выраженная ориентация на интересную работу ($T=5,19$, $P<0,001$), на мир прекрасного в искусстве ($T=1,98$, $P<0,05$), на продуктивную жизнь и максимальное использование своих способностей ($T=2,80$, $P<0,01$). В выборке девушек русской национально-этнической группы, в отличие от казашек, обнаружено более яркое стремление к самостоятельности и независимости в суждениях и поступках ($T=4,85$, $P<0,01$), к дружеским контактам ($T=3,92$, $P<0,01$), к развлечениям ($T=3,19$, $P<0,01$), а также отмечалось более уверенное поведение, свободное от внутренних противоречий и сомнений ($T=3,92$, $P<0,01$). Показатели реализованности терминальных ценностей юношей отражают особенности русской выборки, у которой в отличие от казахов, более реализованной оказалась ценность познания, возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры ($T=2,70$, $P<0,01$), а также отмечено более уверенное поведение, уверенность в себе, в своих возможностях ($T=2,09$, $P<0,05$). В выборке юношей казахов в отличие от русских юношей, выявлена более выраженная направленность на дружеские контакты ($T=4,00$, $P<0,001$), на поиск духовной и физической близости с любимым человеком ($T=2,03$, $P<0,05$), а также проблема, связанная с отсутствием внутренней гармонии, противоречиями и сомнениями в себе самом. На наш взгляд, полученные данные отражают особенности самовосприятия юношей-казахов, их потребность в эмоциональной поддержке и понимании.

Анализ структуры инструментальных ценностей в выборках девушек показывает, что для достижения жизненных целей в русской выборке девушек, прежде всего, реализуется образованность ($T=3,47$, $P<0,001$), рационализм ($T=2,18$, $P<0,05$), независимость, способность действовать самостоятельно, решительно ($T=1,98$, $P<0,05$). Девушки – казашки показали стремление реализовать свои

жизненные цели благодаря трудолюбию, аккуратности, исполнительности ($T=4,80$, $P<0,001$), а также умению понимать чужую точку зрения, учитывать привычки других людей ($T=4,54$, $P<0,001$).

Сравнивая показатели реализованности инструментальных ценностей в выборках юношей, мы выявили общие качества, проявляющиеся в их поведении – независимость, способность действовать самостоятельно и решительно. В целях достижения своих жизненных планов юноши-казахи стремились к аккуратности, порядку в делах ($T=3,02$, $P<0,01$), а русские юноши – к рационализму, к обдуманному принятию решений ($T=1,98$, $P<0,05$). Таким образом, анализ материалов исследования позволил сделать выводы о том, что ценностные ориентации девушек-казашек направлены на продуктивную жизнь, интересную работу, максимальное использование своих сил и способностей. Целевые ориентации русских девушек связаны больше со стремлениями к самостоятельности и независимости в поступках [2].

Что касается выборки юношей, как показало исследование, юноши-казахи отличаются большей направленностью на дружеские контакты и поиск духовной близости с любимым человеком, чем русские юноши, которые более направлены на стремление реализовать познавательную ценность и расширение своего кругозора. Во второй части исследования нами был проведен факторный анализ терминальных и инструментальных ценностей. В факторном анализе, проведенном методом главных компонент, к интерпретации были привлечены только те признаки, которые маркируют факторы с нагрузкой более 0,500. В выборке казахов юношей было выявлено восемь факторов, но к анализу мы привлекли шесть из них (см. таблицу 1, 1а).

Таблица 1

Фактор вес	Фактор 1	Фактор вес	Фактор 2	Фактор вес	Фактор 3
0,789	Семейная жизнь	0,783	Продуктивная жизнь	0,704	Творчество
0,721	Широта взглядов	0,547	Развитие	0,689	Трудолюбие
-0,665	Жизнерадостность	-0,641	Материальная обеспеченность	-0,752	Исполнительность
		-0,592	Непримиримость к недостаткам	-0,576	Воспитанность
		-0,514	Свобода	-0,548	Ответственность
Информ. емкость	12,82%		14,28%		13,76%

Как показало проведенное исследование, первый фактор состоит из положительно значащих ценностей счастливой жизни и широты взглядов. Он является отражением выраженной установки юношей-казахов на семью как на терминальную ценность, а также готовность к пониманию чужой точки зрения, к уважению других вкусов, обычаев, привычек. Отрицательный вес имеет ценность – жизнерадостность. Во второй фактор вошли преимущественно терминальные ценности, отражающие продуктивную жизнь, максимальное использование своих сил и способностей, развитие, работу над собой, физическое и духовное совершенствование, которые являются отражением стремления к самореализации, к личностному росту. Третий фактор включает в основном инструментальные ценности. Как мы видим, наибольший вес имеют такие ценности, как трудолюбие, продуктивность в работе, возможность творческой деятельности и другие, которые определяют творческую направленность личности. Четвертый фактор включает в себя такие терминальные ценности – здоровье, наличие хороших друзей. С отрицательным весом вошла инструментальная ценность – рационализм и красота (см. Таблица 1а).

Таблица 1а

Фактор вес	Фактор 4	Фактор вес	Фактор 5	Фактор вес	Фактор 6
0,754	Друзья	0,745	Образованность	0,754	Активная деятельность
0,693	Здоровье	-0,653	Счастье других	0,576	Работа
-0,510	Рационализм	-0,631	Жизненная мудрость	0,557	Чуткость
-0,803	Красота	-0,587	Терпимость	-0,519	Твердая воля
Информ. емкость	12,81%	13,87%	11,07%		

Пятый фактор включает с наибольшим положительным весом ценность образованности. При этом отрицательный вес имеют ценности – счастье других, жизненная мудрость, терпимость.

Шестой фактор включает как терминальные, так и инструментальные ценности, положительный вес имеют активная деятельность, интересная работа, чуткость, а отрицательный – твердая воля.

Таким образом, анализ содержания факторов в выборке юношей казахов позволяет сделать вывод о высокой значимости семейного фактора в жизнедеятельности и направленности на ценности профессиональной самореализации (продуктивная жизнь, интересная работа, развитие, творчество, трудолюбие, образованность) [3]. Что касается русской выборки юношей, то в результате факторного анализа здесь было выделено семь факторов (см. таблицы 2 и 2а).

Таблица 2

Фактор вес	Фактор 1	Фактор вес	Фактор 1	Фактор вес	Фактор 3
0,831	Ответственность	0,735	Жизнерадостность	0,731	Работа
0,752	Развитие	0,694	Уверенность в себе	0,549	Общест. признание
0,690	Активная деят.	-0,778	Аккуратность	-0,781	Высокие запросы
0,529	Рационализм			-0,643	Жизненная мудрость
-0,753	Любовь				
-0,781	Свобода				
-0,623	Терпимость				
Информ. емкость	20,15%	11,38%	15,40%		

Первый фактор с положительным весом составили – ответственность, развитие, активная деятельная жизнь и рационализм. С отрицательными весами вошли – любовь, свобода, терпимость. Этот фактор мы обозначили как фактор самоактуализации. Второй фактор с положительным весом составили – жизнерадостность, уверенность в себе, с отрицательным – аккуратность. Третий фактор в основном составили терминальные ценности – с положительными весами вошли – интересная работа, общественное признание, а с отрицательными весами – высокие запросы и жизненная мудрость. Главным признаком, маркирующим этот фактор, является трудовая деятельность, стремление добиться социального признания. Четвертый и пятый фактор представлены в таблице 2а.

Таблица 2а

Фактор вес	Фактор 4	Фактор вес	Фактор 5
0,810	Непримиримость к недостаткам	0,732	Широта взглядов
0,609	Исполнительность	0,519	Честность
0,571	Творчество	-0,875	Семейная жизнь
-0,692	Друзья	-0,561	Чуткость
-0,684	Образованность		
-0,530	Развлечения		
Информ. емкость	14,07%	13,01%	

Как видим из таблицы, четвертый фактор составили как терминальные, так и инструментальные ценности. Положительный вес имеют непримиримость к недостаткам, исполнительность, творчество, отрицательный – друзья, образованность, развлечения. Пятый фактор составили инструментальные ценности с минимальным вкладом терминальных. С положительными весами вошли – широта взглядов, честность, правдивость, искренность, с отрицательными – семейная жизнь, чуткость. Этот фактор является свидетельством отсутствия установки на семейную жизнь. Следовательно, главным для студентов является не создание семьи, а установка на самоопределение, реализацию своих способностей, творческий потенциал личности. Проведенный факторный анализ показал, что шестой фактор включил терминальные ценности с минимальным вкладом инструментальных. Положительный вес имеют здоровье, познание, воспитанность, отрицательный – материальная обеспеченность. Содержание шестого и седьмого фактора представлено в таблице 2б.

Таблица 2б

Фактор вес	Фактор 6	Фактор вес	Фактор 7
0,735	Здоровье	0,663	Рационализм
0,672	Познание	0,512	Самоконтроль
0,663	Воспитанность	-0,753	Трудолюбие
-0,581	Материальная обеспеченность	-0,585	Чуткость
		-0,573	Честность
Информ. емкость	13,10%	12,89%	

Седьмой фактор включает исключительно инструментальные ценности, причем с положительными весами вошли рационализм и самоконтроль, а с отрицательными – трудолюбие, чуткость и честность. Этот фактор является свидетельством самодисциплины, умения принимать рациональные решения, но в ущерб эмоционально теплым и искренним контактам межличностного взаимодействия. Главный признак этого фактора - рационализм при недостаточно выраженном трудолюбии [4,5,6,7].

Таким образом, анализ содержания факторов в выборке юношей - русских позволяет сделать вывод о наличии уверенности, об активной реализации своих возможностей, об умении не отступать перед трудностями, о повышенном рационализме в поведении, об относительной свободе от внутренних противоречий и сомнений.

Проведенный анализ факторных структур представителей казахской и русской выборок позволил сделать следующие выводы. В выборке юношей-казахов выявлена установка на семью как на терминальную ценность. Представители казахского этноса характеризовались готовностью к пониманию чужой точки зрения, к уважению вкусов, обычаев и привычек, терпимостью к другим взглядам и мнениям.

В выборках казахов, как юношей, так и девушек выявлена творческая направленность личности, стремление к самореализации и личностному росту, прежде всего, к профессиональной самореализации. Для достижения своих жизненных целей казахи как юноши, так и девушки, старались реализовывать такие качества, как трудолюбие, исполнительность, дисциплинированность. Для них также характерна потребность в эмоциональной поддержке со стороны окружающих.

Выборка русских юношей и девушек отличалась активным стремлением к самореализации, самодостаточности, уверенностью в своих силах и возможностях, свободой от внутренних противоречий и сомнений, умением принимать рациональные решения, стремлением к общественному признанию, высоким уровнем притязания. Итак, результаты проведенного исследования ценностных ориентаций показали наличие особенностей в групповых представлениях студенческой молодежи о системе значимых и ведущих ценностей, определяющих этническое своеобразие казахского и русского этносов.

1. Аймагамбетова О.Х. Основы этнопсихологии. – Алматы: Литера, 2003. - 178 с.
2. Большая энциклопедия психологических тестов. – М.: Эксмо, 2008.
3. Берри Дж., Пуртинг А., Сигалл М., Дасен П. Кросс-культурная психология/перевод с англ. - Харьков: Гуманитарный центр, 2007.
4. Ермолаев О.Ю. Математическая статистика для психологов. – М.: Флинта, 2004.
5. Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. – М.: Ключ-С, 2004.
6. Митина О.В. Исследования женского гендерного поведения в социальном и кросскультурном аспектах // Общ. науки и современность. 1999. – № 1. – С. 179–191.
7. Kalin R., Heusser C., Edwards J. Cross-national equivalence of a sex-role ideology scale // J. Soc. Psychol. 1982. V. 116. P. 141–142.

Мақалада құндылық бағыттарының эмпириалық зерттеулерінің нәтижелері ұсынылған. М. Рокичтің әдістемесін қолдану негізінде қазақ және орыс этносының өкілдеріне тән терминалды және инструменталды құндылықтары анықталған.

The article presents the results of an empirical study of value orientations based on the use of methods. It have been allocated M.Rokich terminal and instrumental values, typical for the representatives of the Kazakh and Russian ethnic groups.