

УДК 316.354

С.Р. Оразбекова

Исследовательский центр «MarketProConsult», Казахстан, г. Алматы
E-mail: saltanet2010@gmail.com

Социальная трансформация и ценностные ориентации в Казахстане в период перестройки (на основе анализа содержания газетных материалов казахоязычных СМИ периода 1982-1991 года)

Данная статья посвящена анализу казахских периодических изданий советского времени периода перестройки. Основная цель статьи была направлена на изучение формата и содержания газет с 1982 по 1991 год. Основным методом изучения являлся контент-анализ газетных материалов. В результате анализа газетных материалов было выявлено, как казахоязычная пресса на протяжении исследуемого периода (1982-1991 гг.) постепенно изменялась и развивалась, меняла структуру, содержание и приобретала свою специфику.

Так, например, в социалистический период (1982-1984 гг.) казахские газетные издания строго соблюдали централизованные «клише» в подборе и публикации материалов. Где основной упор пресса делала на освещение тем политической сферы: деятельность ЦК КПСС, партийные съезды и пленумы и т.д. Тогда как в перестроечный период (1985-1989 гг.) наблюдаются изменения не только в структуре, но и в содержательном наполнении газет. Основной акцент перемещается в сторону тем экономической сферы: активно освещаются различные социально-экономические программы, в частности арендное хозяйство, переход экономики от планового к хозяйственному расчету, переход на самофинансирование и т.д. Постперестроечный период (1990-1991 гг.) продолжается либерализация информационных потоков в СМИ. Постепенно вводятся изменения в структуре и содержании газет (темы и содержание статей, оформление газеты и т.д.).

Ключевые слова: перестройка, ценности, социальная трансформация, Коммунистическая партия Казахстана, социалистический период, гласность, средства массовой информации, контент-анализ.

S.R. Orazbekova

Social transformation and values orientation in Kazakhstan during the perestroika (based on the content analysis of newspaper articles Kazakh-speaking media at the period from 1982 to 1991)

This article is devoted to the analysis of Kazakh periodicals at the Soviet time during the «perestroika time». The basic goal of the article was directed to the studying the newspapers' formats and contents from 1982 to 1991. The main method of studying was content analysis of newspaper materials. In a result, during the research period from 1982 to 1991 Kazakh language press was identified due to the analysis of newspaper materials, which had been changing and developing. More than that Kazakh language press had been changing the structure and acquiring own particularity.

For instance, in the socialist time from 1982 to 1984 Kazakh newspaper publications strictly abide by the centralized «cliche» in the selection and publication of materials. Basically the press focused on the coverage of political sphere: the activity of CPSU Central Committee, party congresses and plenums, etc. From 1985 to 1989 the main focus moved to the economic sphere: socio-economics programs, particularly rental sector, the transition from a planned economy to an economic calculation, the transition to self-financing were actively covered.

Post-perestroika time from 1990 to 1991 extends further by liberalization of the flow of information to the media. Gradually were introduced the changes in the structure and content of newspapers (themes and content of the articles, registration papers, etc.).

Keywords: perestroika, values, social transformation, the Communist Party of Kazakhstan, socialist time, publicity, media, content analysis, etc.

С.Р. Оразбекова

Қайта құру кезеңіндегі Қазақстандағы әлеуметтік өзгерістер мен құндылықтар (1982-1991 жылдар аралығындағы қазақ газет материалдар мазмұнын талдау негізінде)

Бұл мақала қайта құру кезеңіндегі қазақ мерзімді басылымдарын талдауға бағытталған. Мақаланың негізгі мақсаты – 1982 мен 1991 жылдар аралығындағы қазақ газеттерінің құрылымы мен мазмұнын зерттеу. Талдау

нәтижесінде біз осы зерттеу кезең аралықтарында әртүрлі қазақ газеттерінің мазмұны мен мәні қалай және қашан өзгергені туралы біле аламыз. Социалистік кезеңде барлық қазақ газет басылымдары қатаң цензураға тәуелді материалдарды жариялауда орталықтанған түп нұсқаны ұстанған, негізгі бағытты саяси сипаттағы материалдар болса (Коммунистік партияның қызметі, съездер, пленумдер және т.б.), ал қайта құру кезеңінде (1985-1989 жж.) газеттердің тек қана құрылымдар емес, олардың материалдарының мазмұны да өзгере бастайды, ол кезде негізгі назар әлеуметтік-экономикалық салаға аударылады. Мұндай өзгерістер қайта құру кезеңінен (1990-1991 жж.) кейін де жалғасты десе болады. Баспасөз құрылымдарына қатысты цензура әлсіреп, олар ақырындап материалдарды ашық түрде жариялауға қол жеткізеді, әр басылым өзіне тән ерекшеліктеріне ие бола бастайды.

Түйін сөздер: қайта құру, құндылықтар, әлеуметтік өзгерістер (трансформация), Қазақстанның коммунистік партиясы, социалистік кезең, жариялық, бұқаралық ақпарат құралдары, контент-анализ.

Средства массовой информации как центрального, так республиканского уровня в советский период имели свои особенности, так как они выполняли не только функцию информационного вещания, но и служили основным идеологическим рупором КПСС среди населения. Возможно, основной успех коммунистической партии и заключался в искусном использовании ресурсов СМИ не только в качестве пропагандирующего механизма, но также в искоренении безграмотности и передачи нового образования, в качестве коммунистического плана модернизации общества.

В целом для прессы советского периода характерна централизованная управляемость, строгая цензура и массовый широкий охват аудитории.

Печатные издания в Казахстане, которые выпускались в советский период, можно подразделить на:

- Центральную прессу (на русском языке) – (распространялась по союзным республикам,

например, газеты «Труд», «Известия», «Правда» и т.д.).

- Республиканскую прессу (на русском и казахском языках).
- Региональную прессу (на русском и казахском языках).

Республиканская пресса освещала информацию центрального и регионального характера, тогда как в задачу региональной прессы входило освещение информации всех трех уровней: центрального, республиканского и регионального.

Сравнительный анализ базы периодических изданий общественно-политической направленности показывает (*диаграмма №1*), что соотношение доли центральной (московской) и республиканской прессы до 1989 года была 35% против 65%. Тогда как, начиная с 1991 года, доля центральной прессы сокращается на фоне роста газет республиканского значения (30% против 70%).

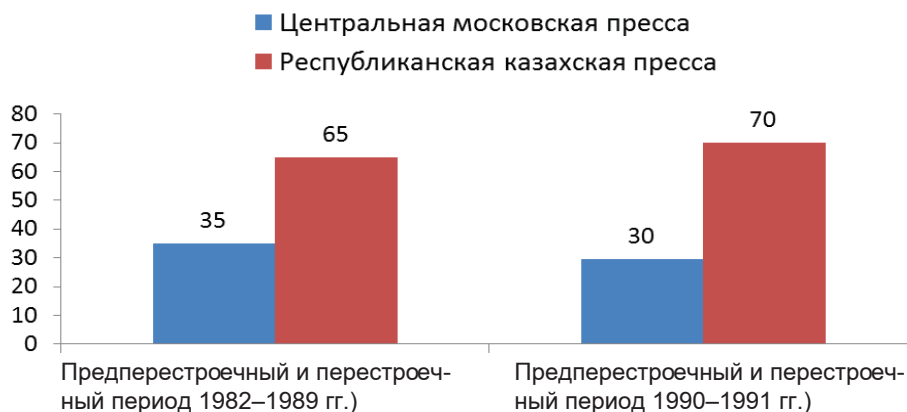


Диаграмма №1 – Доля печатных изданий общественно-политической направленности (%)

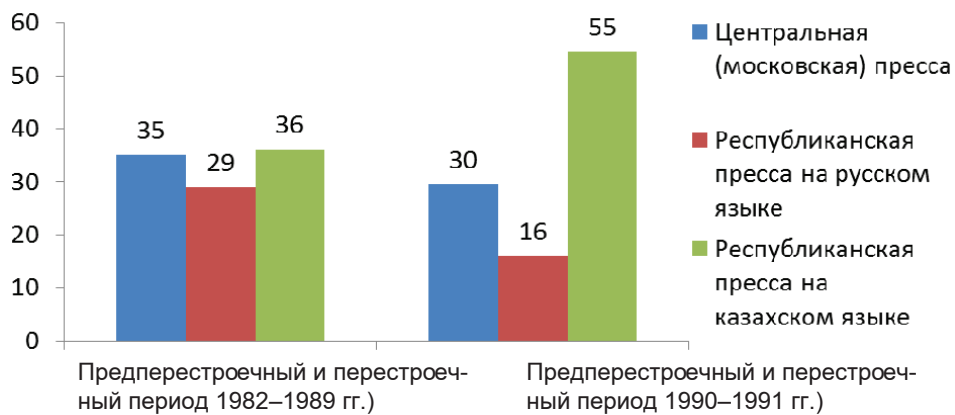


Диаграмма №2 – Доля печатных изданий общественно-политической направленности в языковом разрезе (%)

Также интересно рассмотреть базу прессы общественно-политического характера в языковом разрезе (диаграмма №2). Так, например, доля русскоязычных изданий, в том числе московской и республиканской прессы, до 1989 года составляла 64%, в то время как доля казахоязычной прессы – 36%.

Но такая доминирующая роль прессы на русском языке сохраняется только до конца 1989 года. В позднеперестроечный период, начиная с 1990 года, наоборот, наблюдается иная картина, то есть отмечается тенденция резкого увеличения количества изданий на казахском языке (55%). Новые издания на казахском языке в основном были направлены на освещение вопросов экологии, сохранения окружающей среды («Аманат», «Атамекен» «Экологиялық шолу»), религии («Иман», «Ақ босаға»), национально-культурных ценностей («Қазақ батырлары», «Қазақстан сарбаздары», «Мәдениет»).

Надо отметить, что с конца 1989 по 1991 год процентное соотношение новой (позднеперестроечный) и старой предперестроечной прессы составляло 35% против 65%. Если в абсолютных

числах, то примерно 83 издания были в предперестроечное время, а в конце 1989 года появились 44 новых издания (из них 13 московского значения и 31 казахстанские, республиканского значения).

В ходе контент-анализа периодических изданий общественно-политической направленности были зафиксированы следующие общие тенденции:

Во-первых, почти вся официальная пресса общественно-политической направленности, особенно советского периода, оказалась очень жизнеспособной, так как и в настоящее время продолжают выпускаться некоторые газеты, которые сохранили даже названия с советского периода (например, «Семей таңы», «Актюбинский вестник»). Часть из них сохранила и прежний, советский стиль изложения материала.

Во-вторых, с начала 1990 года начинается массовое переименование газет, названия которых имели социалистическое или коммунистическое звучание. Следует отметить, что данный процесс переименования или изменения названий в большей степени имел место среди казахоязычной прессы, нежели среди русскоязычных масс-медиа (Таблица №1).

Таблица 1

Старое советское название	Новое название газет
«Коммунистік еңбек»	«Атырау» переименован с 1990 г.
«Коммунизм туы»	«Дидар» переименован 1991 г.
«Социалистік Қазақстан»	«Егеменді Қазақстан» переименован в 1991г.
«Лениншіл жас»	«Жас Алаш» переименован в 1991 г.

В-третьих, как не парадоксально, но официальные специализированные издания, пропагандирующие идеи и программы перестройки как в положительном, так и в критическом ключе, начинают выпускаться только в конце перестроечного периода с конца 1989 года и до начала 1991 года (Например, газета «Гласность» – общественно-политическая газета, Москва, вып. 1991-1992, «Голос» – еженедельная газета, Москва, издается с 1989 вып. до 1995 г.), то есть в период начала развала Советского Союза.

Основная причина, как выяснилось в одном из интервью с журналистом А. Свиридовым, заключалась в намеренном препятствовании как со стороны ЦК КПСС, так и исполнительных органов местного уровня.

«Тогда решили создать новую независимую оппозиционную газету «Мнение», никаким образом не разрешенной гласностью. Для создания новой газеты тогда требовалось не разрешение, а постановление ЦК КПСС, такой путь проходил «Горизонт», который отдал прошение в 1987 году, и только в 1988 получил право издаваться. Мы не хотели проходить такой путь, возникла идея напечатать газету в Прибалтике, тогда мы собрали первый номер газеты, назвав «Мнение», вызвался один журналист поехать в Ригу, мы собрали около 200-300 рублей и отправили, но этот человек потом вернулся без денег и тиража газет, сказав, что пропил все. Тогда мы, собрав уже второй номер, решили отпечатать в Вильнюсе через «Садюс», русскоязычную газету, которая печатала запрещенную информацию, которую даже запрещали печатать в Москве, номер отпечатали в городской типографии около 1000 экз., часть отправили посылками, часть забрали с собой, хотя это тогда это было и опасно».*

В-четвертых, с 1990 по 1991 год наблюдается появление новых печатных изданий, особенно был заметен резкий рост казахоязычной прессы, пропагандирующей национально-культурные, духовные, экологические вопросы.

В-пятых, помимо официальной прессы, в 1988-1989 годах появляются неофициальные или независимые газеты, выпускаемые свободно, без

официальной регистрации, которые подвергались давлению со стороны власти за критичные материалы. То есть альтернативные и оппозиционные газеты, носили политический характер и выпускались самиздатом [1, с.74].

*«В 1988 году в октябре в г. Кентау – это на юге от Шымкента, в таком промышленном городе местная техническая интеллигенция инженеров решает выпускать самиздат журнала «Перестройка», и после этого они подвергаются гонению со стороны госструктур местного уровня. Вторым номером они смогли выпустить только в октябре 1989 года»**.*

Таким образом, наибольший интерес представляет изучение республиканской прессы союзной республики (тогда еще Казахской ССР), чья эволюция и содержательное наполнение на исследуемый период имели свои специфические особенности и отличия от центральных масс-медиа. Особый интерес представляет изучение контента казахоязычных региональных СМИ, в которых уже тогда начали проявляться свои специфические региональные подходы к освещению информации и оценке событий.

Для контент-анализа были отобраны 5 региональных и 1 республиканская газета за период с 1982 по 1991 гг. Тираж газет в среднем составлял более 20 тыс. экз., за исключением газет «Ленин туы» и «Социалистік Қазақстан».

Все газеты являются ежедневными (выпускаются 5 или 6 раз в неделю), выпускались на казахском языке. Данные издания имеют непрерывный и продолжительный период выхода, в среднем начало выпуска датируется с 1922 года, и они продолжают издаваться до настоящего момента. Соответственно, это дает возможность проследить динамику изменения содержания и стилистики изложения исследуемых газет, как во времена «ранеперестроечного периода – 1982-1984 гг.», так и в «перестроечный 1985-1989 гг.» и в «позднеперестроечный – 1990-1991 гг.» периоды. В общей сложности было проанализировано содержание около 420 выпусков перечисленных изданий.

* Интервью И. Морозовой с журналистом А. Свиридовым. – Алматы, 2011.

** Там же.

Таблица 2 – Общая информация о газетах

Региональное распределение	Старое название СМИ до 1990 года	Переименованные СМИ с 1990-1991 года	Год издания	Тираж	Частота издаваемости
Семипалатинская область (г. Семей)	«Семей таңы»		1919	25000	5 раз в неделю
Гурьевская область (г. Атырау)	«Коммунистік еңбек»	«Атырау»	1923	22700	5 раз в неделю
Жамбылская область (г. Тараз)	«Еңбек туы»	«Ақ жол»	1922	26365	6 раз в неделю
г. Алматы (столица)	«Социалистік Қазақстан»	«Егеменді Қазақстан»	1919	150000	6 раз в неделю
Северо-Казахстанская область (г. Петропавловск)	«Ленин туы»		1920	9000	5 раз в неделю
Карагандинская область (г. Караганда)	«Орталық Қазақстан»		1931	18500	6 раз в неделю

Предперестроечный период

На обозначенный период (1982-1984 гг.) все исследуемые газетные издания строго соблюдали централизованные «клише» в подборе и публикации материалов. Политика передачи информации как в центральных, так и региональных газетах были схожи. Почти все газетные материалы во всех исследуемых СМИ часто дублируются без изменения содержательного характера и даже названия статьи.

Цензура распространялась не только на содержание публикуемого материала в СМИ, а также на стиль, дизайн оформления, размещения материала.

В целом сравнительный анализ структуры и содержательного наполнения газет показывает, что структура всех газет состояла из 4-5 разделов: политического, экономического, культурного, внешнеполитического и рубрики «Разное». Но в каждом исследуемом периоде акценты меняются в пользу той ли иной сферы. Так, например, в советский период главная роль отводилась именно **политической сфере**, основными темами были пропаганда идей и деятельности Коммунистической партии, итоги пятилетки, выступление генеральных секретарей и ключевых партийных деятелей и т.д.

Перестроечный период (1985-1989 гг.)

В перестроечный период наблюдаются изме-

нения не только в структуре, но и в содержательном наполнении газет. Ведущим трендом становится **частичная либерализация** контента СМИ, включение в информационный поток элементов **реформирования**, освещения новых идей.

Освещение политических вопросов начинает приобретать новые акценты. Судя по содержанию газет, в этот период начинает обозначаться поворот СМИ к теме реформирования политической системы, обозначения новых идей, критического анализа сложившейся ситуации. В политических колонках газеты появляются новые рубрики «Человек и экология», «Гласность» «Интервью с народом» и т.д.

В этот период основной акцент делается на освещение экономической сферы, где также происходит смещение информационного «фокусирования» с показателей плановой экономики к частичным реформам экономической системы, введения элементов рыночного ведения хозяйства. В **экономических разделах** активно освещаются различные социально-экономические программы, в частности арендное хозяйство, переход экономики от планового к хозяйственному расчету, переход на самофинансирование и т.д. Либерализация, снижение давления цензуры отмечается и в том, что появляются до этого не допускаемые колонки и рубрики. В рубриках «Разное» появляется колонка «Криминальные новости», которая была мало представлена или вообще не освещалась в советское время. А так-

же появляются «Поздравительные колонки» с юбилеем, с днем рождения и т.д.

Постперестроечный период (1990-1991 гг.)

Данный период характеризуется дальнейшей либерализацией информационных потоков в СМИ.

Постепенно вводятся кардинальные изменения в структуре и содержании газет (темы и содержание статей, оформление газеты и т.д.). Политические колонки в СМИ сосредоточены на освещении тем политических реформ, критического осмысления советской политической системы, усиления активности общественных движений, появляется «обратная связь» с населением.

Экономические разделы освещают реализацию новых социально-экономических программ, а также усилившиеся проблемы социально-экономического характера.

Характерной особенностью становится то, что в начале 1990 года все газеты начинают акцентировать внимание читателей на темах **общественно-культурной сферы**, а именно, на вопросах казахского языка, религии, экологических проблем.

С этого периода явно обозначается процесс **коммерциализации** газет, к примеру, характерна для этого периода печать рекламных материалов на полную страницу издания (Например, Московская товарная биржа, Финансовая биржа).

Таблица 3 – Структура газет

Сферы	Советский период 1982-1985 гг.	Перестроечный период 1985-1989 гг.	Постперестроечный период 1990-1991 гг.
Политическая сфера	<ul style="list-style-type: none"> • Политическая жизнь ЦК КПСС • Партийные организации • Идеологическая работа и воспитание • Научный атеизм • Народный контроль 	<ul style="list-style-type: none"> • Политические реформы • Гласность • Перестройка • Интервью с народом • Критика и самокритика • Опросы общественного мнения (перестройки, гласность, ЦК КПСС) 	<ul style="list-style-type: none"> • Трибуна мнений (опросы, круглые столы) • Политические реформы • Критика деятельности ЦК КПСС, многопартийность • Общественные организации и движения • Выборы Президента
Экономическая сфера	<ul style="list-style-type: none"> • Социально-экономические программы ЦК КПСС • Итоги пятилетки • Социально-экономические показатели области (социалистические задачи районов, ударники труда и т.д.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Арендное хозяйство • Переход к самофинансированию и самоуправлению • Изменения в банковской сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • Социально-экономические программы • Социально-экономические проблемы • Рыночная экономика (опросы среди населения)
Культурная сфера	<ul style="list-style-type: none"> • Новости стран союза • Литературные материалы (стихи, рассказы) • Уголок юмора (юмор, сатира, фельетоны) • Общеобразовательное образование • Воспитание молодежи 	<ul style="list-style-type: none"> • Человек и экология • Статус казахского языка • Закон о языке 	<ul style="list-style-type: none"> • Материалы посвященные религии • Проблема казахского языка • Литературные материалы, пропагандирующие национальную традицию(стихи, рассказы) • Экологические проблемы
Внешняя политика	<ul style="list-style-type: none"> • Зарубежные новости (капиталистические и социалистические страны) 	----	-----
Разное	<ul style="list-style-type: none"> • Спорт • Программа ТВ • Письма читателей • Справочные материалы 	<ul style="list-style-type: none"> • Преступность • Спорт • Программа ТВ • Письма читателей • Поздравительные колонки 	<ul style="list-style-type: none"> • Преступность • Спорт • Программа ТВ • Письма читателей • Рекламные материалы • Справочные материалы

Даже визуальный обзор титульной страницы газет как республиканского, так регионального уровня указывает на существование централизованной цензуры, которая распространялась не только на название и содержание газетных статей, но и на внешнее оформление самих газет. Обязательными атрибутами были: ордена «Знак Почета», «Трудового Красного Знамени» и лозунг **«Барлық елдердің пролетариаттары бірігіндер», «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!»** (нем. Proletarier aller Länder, vereinigt euch!). Обязательным было размещение фотографии ударника труда: рабочего или трудящегося различных сфер.

В ходе контент-анализа материалов СМИ, исследуемые периоды от 1982 по 1991 года были подразделены на следующие этапы:

- 1 этап. Предперестроечный период **(1982-1984 гг.)**, который охватывает время правления генеральных секретарей Л.И. Брежнева, Ю.В. Андропова К.У. Черненко;

- 2 этап. Начальный этап перестройки **(1985-1986 гг.)**, назначение М.С. Горбачева генеральным секретарем КПСС, принятия ряда политических (пересмотр Устава КПСС) и экономических решений, начало распространения и пропаганды идеи перестройки;

- 3 этап. Перестроечный период **(1987 по 1989 гг.)**, когда были приняты основные программы и решения социально-экономического и политического характера по реализации задач перестройки, начало волнения и демонстрации в союзных республиках;

- 4 этап. Позднеперестроечный период **(с 1990 по 1991 гг.)** начало процесса расформирования СССР и обретение независимости социалистических республик.

При количественном фиксировании наиболее часто упоминаемых ключевых слов и понятий в газетных материалах названия: Центральный Комитет Коммунистической партии Советского Союза (ЦК КПСС) и Коммунистическая партия Казахстана (КПК) и имена генеральных, первых секретарей и ключевых партийных работников, изначально были исключены из кодировочного бланка, так как упоминание их в СМИ носило не только постоянный, но и обязательный характер, поэтому, несомненно, в рейтинге по упоминаемости эти слова занимали бы первые места. Так, например, в газетных материалах пропаганда главной идеологической машины советского общества часто упоминается в следующем контексте:

«КПСС – самый передовой, организованный марксистско-ленинский отряд всего советского народа. КПСС – сердце, разум, совесть, наставник советского народа. Сила нашего народа и государства в руководстве Коммунистической партии» [2, с.2].

Предперестроечный период (1982-1984 гг.)

По частоте упоминаемости после Коммунистической партии были имена генеральных секретарей партий (Л.И. Брежнев, К.У. Черненко, Ю.В. Андропов), далее первые секретари и другие ключевые партийные работники. В целом пресса с повышенным интересом освещала служебные поездки, выступления партийных работников на пленарных заседаниях и съездах, а именно некрологи деятелям Политбюро ЦК КПСС.

Так как именно на этот «траурный» период, или «эпоха пышных похорон», (1982-1984) приходится наибольшее количество смертей среди работников политбюро (в 1982 году умирают С. Цвигуна – зам.председатель КГБ, М. Суслов – главный идеолог советского режима, Л.И. Брежнев – генсек ЦК КПСС, в 1983 году – застреливается Министр внутренних дел Н.А. Щелоков, в 1984 году умирает Ю.В. Андропов). Поэтому в прессе с повышенным вниманием освещались некрологи генеральных секретарей ЦК КПСС и ключевых политработников. Таким событиям в обязательном порядке всегда были посвящены несколько (обычно 3-4) номеров как центральных, так и региональных газет. Так, например, в первом номере газет передавалось описание жизнедеятельности покойного, его заслуг, автобиография, причина смерти, в следующем номере различные соболезнования ключевых партийных работников и процесс похорон, и наконец, в третьем номере публиковались соболезнования о кончине со стороны различных крупных предприятий, трудовых объединений и объявление траура по погибшему. (Например, номера региональной газеты «Енбек туы» 1984 г. №30, 31, 32, 33 февральские номера, посвященные кончине Ю.В. Андропова).

Далее в тройку лидеров (*Диаграмма №3*) наиболее часто упоминаемых ключевых слов **предперестроечного периода** входят: труд, коллектив, коллективизм, план, перевыполнение.

Так как именно эти категории не только были основным и обязательным составляющим

компонентом идеологической концепции Коммунистической партии, но и взаимосвязанными звеньями, от которых зависело экономическое развитие и база партии. «Самая главная экономическая задача Коммунистической партии и советского народа – это укрепление материально-технической базы коммунизма» [2, с.2].

С другой стороны, усиленная пропаганда ценности труда, плана, коллективизма была оправдана, учитывая возрастающее негативное отношение к труду и возникновение проблем низкой производительности труда, отставания от плановых показателей. Партия использовала все доступные методы стимулирования, как материальные (денежные премии, подарки), так и моральные (гра-

моты, ордена и т.д.), а также создавался идеологический фон, на котором поощрялось трудолюбие и осуждались лень и туеядство.

«Труд является измерением красоты, основой нашей жизни и существования. Труд – неиссякаемый источник силы, прогресса, источник счастья человека. Труд прославляет, воздает почести и славу, воспитывает нового человека» [3. с.4].

«В 1982 году мы должны не только выполнить, а перевыполнить. При использовании ресурсов необходимо обеспечить порядок строгой экономии, бережливости» [4. с.1] (КПСС. Ноябрь. Выступление на пленуме Л.И.Брежнева, №59, 26.03.1982, Еңбек туы)



Диаграмма №3 – Рейтинг частоты упоминания слов, понятий в прессе (в абсолютных числах)

Для этого периода характерно активное упоминание понятий «атеизм» и «религия». Основная масса материалов атеистического характера приходится на 1982-84 годы, которые публиковались под рубрикой «Уголок атеиста» или «Заочный университет научного атеизма». Следует отметить, что материалы антирелигиозного характера чаще всего служили информационными поводами региональных газет Южного и Западного Казахстана «Еңбек туы (Жамбыл)» и «Коммунистік еңбек (Атырау)», реже всего в газетах центрального, северного и восточного регионов. Так как именно в южных и западных регионах проживала значительная часть казахов, которые возможно и были целевой аудиторией атеистического образования.

Антирелигиозная позиция Коммунистической партии во многом объясняется тем, что религия создавала определенные риски и угрозы для советской системы:

- **во-первых, соприкосновение религиозных и националистических взглядов противоречило идеям интернационализма и единства республик Советского Союза.** «Основная причина сохранения пережитков ислама – это сосуществование религиозности и идеи национализма. Некоторые религиозные люди пропагандируют идею о том, что каждый мусульманин должен защищать честь и культуру своего народа» [5. с. 3];

- **во-вторых, как показывал опыт арабских и других стран, религия обладала мощной**

консолидирующей и революционной силой. «В некоторых случаях религиозные лозунги использовались и используются в национально-освободительной борьбе народов. Ислам использовался как борьба против империализма за политическую независимость. Идеология ислама выполнял важнейшую роль в развитии национально-освободительных движений в таких странах, как Алжир, Сирия, Ливия и в других арабских странах, которые боролись против колонизации. Но некоторые империалистические страны пользуются идеями ислама в свою пользу» [6. с.3];

- в-третьих, религия могла стать одним из основных идеологических конкурентов и оппонентов. «Религиозные идеологи утверждают, что Ислам и социализм не противоречат, так как они преследуют одну и ту же цель: социальное равенство, единство народа, формирование справедливого общества. Тем самым они слова Корана искажают и адаптируют социалистическую идеологию, чтобы больше привлечь к себе внимание, особенно молодежи» [7. с.2].

В списке наименее популярных слов предперестроечного периода являются понятия: человек, народ, гражданин, право. В силу коллективистской природы советской идеологии, высшей ценностью провозглашалось государство и достижение целей коммунизма. В такой интерпретации терялось значение самого человека как индивида, как объекта усилий государства. То есть человек, в том числе и советский народ, выступали в качестве «ресурса», обеспечивающего развитие экономики и выполнения государственного плана. Очень популярными были лозунги:

«Укрепляйте порядок и сплоченность!», «Прилагайте максимальное усилие для выполнения плана по производству!»

Изменение данной тенденции уже наблюдается в начале 1983 года с появлением лозунгов «Все для блага, все для развития человека», «о досуге человека», «о творческом развитии человека».

В число порицаемых обществом отрицательных норм (Диаграмма №4) поведения социалистического периода зачастую входят те или иные понятия, которые являются противоположными или зеркальными отражениями одобряемых понятий. Так, например, «ответственность – безответственность», «порядок – беспорядок», «бережливость – растратничество», «контроль – бесконтрольность». Такое противопоставление положительных и отрицательных понятий встречается в прессе очень часто. Надо отметить, что такие декларируемые положительные идеи советского общества, как: «экономия» «бережливость» «защита общественной собственности», наоборот, способствовали росту противоположных форм поведения как: хищение, растрата государственных средств, спекуляция и т.д.

«Из-за ослабления контроля и ряда других причин развивается собственничество, растратничество государственного имущества, получение зарплаты без труда, тунеядство. Особенно данные явления имеют место в таких сферах, как: торговля, общественное питание, обслуживание населения, медицина, частные лица, сдающие квартиры в курортных местах» [8, с.4].



Диаграмма №4 – Рейтинг частоты упоминания слов, понятий в прессе (в абсолютных числах)

Начальный этап перестройки (1985-1986 гг.)

На начальном этапе перестройки (1985-1986 гг.), как показывают данные контент-анализа (Диаграмма №5), в рейтинге по частоте упоминаемости основные социалистические идеи и понятия (труд, план, коллектив, дисциплина и т.д.) устойчиво сохраняют свое лидирующее положение. Но тем не менее в списке появляются новые ключевые слова, характерные для этого периода – это «ускорение», «интенсификация» «социально-экономическое развитие», «мир», «кадры», «алкоголизм», «трезвый образ жизни». Именно в этот период принимается концепция интенсификации и ускорения социально-экономического развития, постановление СССР «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма, искоренению самогеноварения», кадровые перестановки в Политбюро ЦК КПСС, заявление М.С. Горбачева о моратории на ядерные взрывы.

Принятие и реализация антиалкогольной кампании в 1985 году было очень трудной зада-

чей. Так как, по словам бывшего премьер-министра Советского Союза Н. Рыжкова, в 1984 году 30 % всех доходов в бюджет составляли доходы от продажи алкогольных напитков [9].

Интересно отметить, что на начальном этапе часто упоминаемыми понятиями были «ускорение» и «интенсификация», а не «перестройка». Данные ключевые слова использовались в контексте «ускорения социально-экономического развития и научно-технической революции», направленной на преодоление ударными темпами технологического и экономического отставания от Запада в коммунистическом стиле.

«В концепции ускорения самое главное – это увеличение темпа роста экономики. Но основной смысл заключается в новом качественном росте, в развитии научно-технического прогресса, структурной перестройке экономики, использовании эффективных форм управления в организации труда и стимулировании. В русле ускорения необходимо проводить социальную политику и укрепление социальной справедливости» [10, с.1].



Диаграмма №5 – Рейтинг частоты упоминаемости слов, понятий в прессе (в абсолютных числах)

А также появляются такие новые, но менее упоминаемые, либеральные понятия, как «реформа», «самоуправление», которые освещаются в контексте экономических реформ и разви-

тия самоуправления в предприятиях. Как оказалось, основные ключевые понятия «гласность», «демократия», «перестройка» в прессе в этот период освещаются с меньшей частотой. В целом

смысл понятия «перестройка» на начальном этапе не отличался от социалистических определений, и в широком смысле пропагандировался как совершенствование идеологической работы партии, в узком смысле – развитие порядка и ответственности. На тот период это понятие не несло в себе смысла кардинальной трансформации политической или экономической системы страны.

«М.С. Горбачев указал на формализм идеологической работы, который требует соответствующей перестройки. Перестройка – это поднятие идеологической работы на новый качественный уровень» [11, с.2].

В то же время понятие «гласность» приобрело истинный демократический смысл, который заключался в усилении контроля над деятельностью партии со стороны народа и общественных организаций.

«В расширении гласности важно увеличение контроля с низов, усиление демократических основ во всех государственных и общественных организациях. Гласность – это истинный образ нашей повседневной жизни. Своевременное и открытое предоставление информации – это вера в людей и уважение их разума и чувства» [12, с.1].

Несмотря на то, что такие понятия, как «национальные отношения», «национализм» и «шовинизм», упоминаются очень редко, обращает внимание тот факт, что они уже фиксируются и освещаются уже в прессе в начальном этапе процесса перестройки.

«Экономические и социальные достижения всех национальностей и народов возвышают их национальное самосознание. Но есть и другая сторона, когда преувеличивается вклад в общее дело одного народа, остается незамеченным труд других народов, возрастает национальная гордыня. Поэтому всегда нужно проводить борьбу с такими явлениями, как национализм, шовинизм. Укреплять национальные отношения необходимо через идеи интернационализма и дружбы народов» [13, с.1].

Перестроечный период (1987-1989 гг.)

Но основным переломный момент перестроечного периода приходится на **1987 – 1989 годы**. В этот период в политической сфере приняты резолюции о реформе политической системы, межнациональных отношениях, гласности, бюрократии и т.д.

В идеологической риторике появляется двойственность и противоречивость, когда одновременно пропагандируются противостоящие идеи, например, коммунистического толка: коллектив, труд, план, социалистическое соревнование, и перестроечного толка: самофинансирование, самоуправление.

Во-вторых, подпитанная идеями перестройки уже с 1985 года инициатива народа об участии в политической жизни не только не поддерживается Коммунистической партией, а наоборот, начинает насильно подавляться, что приводит к возникновению протестного настроения и напряженности в обществе, которая сопровождается массовыми демонстрациями и беспорядками. Момент противостояния находит свое отражение в прессе очень слабо.

«Основная задача перестройки – переход от централизованного управления к демократической системе, развитие самоуправления, развитие личностного потенциала человека» [14, с.2].

*«Началась неприязнь к М.С. Горбачеву, так как он сам предложил мыслить самостоятельно и говорить о том, что думаешь, на самом деле сам же расправлялся с теми, кто выступал с такими инициативами»**

Удивительно то, что несколько меньше упоминаются в прессе слова «митинг» «демонстрация» «протестность», если учитывать что именно на этот период с 1987 по 1988 года приходится наибольшее число забастовок, демонстраций в различных союзных республиках и городах (Нагорном Карабахе, Азербайджане, Армении, Москве и Ленинграде). Тогда как в прессе декабрьские события, произошедшие в Алматы, не упоминаются вообще.

«В последнее время участились национальные конфликты, возросла национальная нетерпимость, которые создают трудности, мешают спокойствию людей. Причинами таких национальных столкновений являются застой в экономике и скопившиеся нерешенные социальные проблемы. Конечно, это результат действия последних десятилетий, где были незаконное нарушение прав различных национальностей, невнимание к экономическим проблемам автономных республик. Но сейчас наша задача не ускорять этот процесс, а остановить, чтобы они вошли

* Интервью И. Морозовой с журналистом А. Свиридовым. – Алматы, 2011.

в нормальное русло, основываясь на социалистической нормах Конституции – любой человек независимо от национальности обладает равными правами, записанными в Конституции» [15, с.1]

А также в этом периоде наблюдается появление таких понятий, как «экстремизм, экстремистский настрой», которые упоминаются в контексте возникновения межнациональных конфликтов и напряжения в союзных республиках.

«Сейчас есть люди, у которых преобладает экстремистское настроение, стремящиеся еще

больше создавать напряженные межэтнические отношения» [16, с. 2].

«Перестройка направлена на укрепление социальной инициативы, поднимает актуальные социальные и экологические проблемы, и это правильно. Но есть и другие инициативы так называемых национально-патриотических клубов, движений, например в Ленинграде «Память», основной лозунг которых борьба против тех, кто скрывает свою этническую принадлежность, и такие явления тоже имеют места в нашем обществе» [17, с.3].



Диаграмма №6 – Рейтинг частоты упоминаемости слов, понятий в прессе (в абсолютных числах)

В конце 1989 года в прессе актуализируются темы «казахского языка» и «языковой проблемы» в связи с обсуждением проекта «Закона о языке в КазССР», обретением казахским языком статуса государственного языка. Предоставление возможности союзным республикам языкового ослабления со стороны ЦК КПСС можно расценивать как вынужденный шаг в предотвращении участвовавших в 1987-1988 годах массовых демонстраций, несанкционированных митингов. Хотя основной причиной возникновения массовых волнений назывались социально-экономические трудности.

«Проект «Закон о языке КазССР» 1.ст. Казахский язык считается государственным языком КазССР. 2.ст. Русский язык признается языком межнационального общения стран СССР. 3.ст. Государственный статус казахского языка и межнациональный статус русского языка не должны препятствовать развитию и процветанию языков других групп национальностей и народов, проживающих в КазССР [18, с.1, 3].

В официальной прессе на тот момент меньше всего упоминаются понятия «общественное объединение» «движение», несмотря на то, что

основная дата масса новых созданных общественных объединений и движений фиксируется в 1988-1989 годах. Так, например, инициативной группой создается общество «Мемориал» как прототип или филиал Всесоюзного историко-просветительского общества «Мемориал» (Москва), создается Экологическое движение «Невада», появляются независимые профсоюзные организации, национальное движение «Азат», общественное движение «Желтоқсан», казахское республиканское общество «Ана тілі» и т.д.

Позднеперестроечный период (1990-1991 гг.)

Тогда как в **постперестроечный период (1990-1991 гг.)** в прессе наблюдается рост плюрализма. Так как именно в конце 1990 года в связи с принятием закона о СМИ в СССР снимается

официальная советская цензура. В прессе одновременно пропагандируются:

- **традиционные коммунистические идеи:** «труд» и «коллектив, коллективизм», «ответственность»;

- **национальные идеи:** «традиция», «язык», «национальное самосознание и достоинство»;

- **либеральные политические ценности:** «демократия», «правовое государство», «независимость», «суверенитет» и экономические понятия: «частная собственность», «приватизация» и т.д.

В прессе самым обсуждаемыми темами были 28 съезд ЦК КПСС (1990 г.) и принятие в октябре 1990 года декларации «О независимости КазССР».



Диаграмма №7 – Рейтинг частоты упоминания слов, понятий в прессе (в абсолютных числах)

Понятие «перестройка» в прессе начинает рассматриваться с критической точки зрения, в качестве основной причины неудачи данного процесса назывались отсутствие заранее подготовленного плана действий и неподготовленность, слабость партийных работников в реализации идеи перестройки. Соответственно, частота упоминаний понятия «перестройка» в прессе резко снижается уже в 1991 году.

«Почему перестройка потерпела такую неудачу?»

Кошык Казиев, член партии с 1937 г., пенсионер: Почему перестройка потерпела неудачу? Я бы сказал, любое дело всегда начинается с четкого планирования. Ладно, в 1985 году апрельский Пленум после застоя принес с собой, скажем, новое веяние, правильно. Но, к сожалению, не были выстроены механизмы реализации идеи

перестройки. После этого начались беспорядки, наши работники были не готовы работать в таких условиях, это может быть основная причина торможения перестройки» [19, с.2].

«Вся вина заключается в самих работниках партии, раньше, в 1940-50 годах, работники выезжали на места, разговаривали с народом, а сейчас они не только не общаются, даже не умеют, как общаться с народом» [19, с.2].

Появляется понятие «многопартийность» в противовес однопартийной системе во главе с Коммунистической партией. В прессе появляется отдельная колонка «Трибуна мнений и взглядов», где высказываются различные мнения о преимуществе и недостатках однопартийной и многопартийной системы в целях возрождения былого авторитета Коммунистической партии.

«На сегодняшний день партия с каждым днем теряет свой былой авторитет среди народа, авангардную роль. Из-за тоталитарного режима были допущены ошибки в экономике и политике. Авторитет партии не приходит с наличием власти в руках, сейчас как раз пришло время переходить к многопартийности и дать свободному развитию демократии» [20, с.2].

«Все мы знаем, в последнее время много неуместных и несправедливых обвинений и разговоров в адрес партии о том, что она теряет свои позиции в глазах общественности. Для укрепления единства партии в обсуждаемой платформе партии особая роль отводится принципу демократического централизма, который должен обеспечить строгий порядок внутри партии» [21, с.2].

В прессе идеи национального достоинства, самосознания пропагандируются посредством произведения казахских писателей и деятелей, особенно тех, кто попал под сталинские репрессии: М. Дулатов, А. Байтурсинов, Ш. Кудайбердиев и т.д. Пропагандируются национальные традиции, игры: алтын асык, кокпар и т.д. Публикуются закрытые архивные материалы из истории Казахстана во времена правления Голощекина и Сталина.

Остро поднимаются вопросы казахского языка, который, имея официальный статус государственного языка, остается в тени русского языка. Начинается процесс переименования всех названий городов, газет, улиц на казахский язык, такое явление наблюдается в западных и южных регионах Казахстана.

«Геноцид Голощекина во времена 1931-1933 годов, от голода и вследствие этого возникших инфекционных заболеваний погибли 2 млн. 277 тыс. казахов» [22, с.2].

Еще одним новшеством этого периода является появление в 1990 годах в прессе рубрик «опрос общественного мнения» и «трибуна мнений», которые в большинстве случаев определяли отношение населения к Коммунистической партии, оценку работы первичных партийных организаций. Отношение к рыночной экономике.

Именно в позднеперестроечный период (1990-1991 гг.) начинается массовое переименование названий газет, такая тенденция больше была характерна для региональной прессы южных и западных регионов. Так, например, в 1990 г. раньше других были переименованы газеты южного региона: «Еңбек туы» в «Ақжол», западного региона: «Коммунистік еңбек» в «Атырау». Центральная республиканская газета «Социалистік Қазақстан» была переименована годом позже (в 1991 г.) в «Егемен Қазақстан»), газета северного региона «Ленин туы» в 1994 г. Но кардинальные изменения в содержании и структуре газет начинаются только с середины 1991 года, до этого периода даже переименованные газеты продолжают придерживаться еще советской системы освещения информации, на первых страницах все еще размещаются статьи о деятельности ЦК КПСС, об ударниках труда, итогах года и т.д.

В целом надо отметить, что промахи и ошибки в процессе перестройки нашли свое отражение в том, что в идеологической риторике началась понятийная путаница. Так, если в 1987 году основной упор в политическом реформировании делался на децентрализации власти, передачи полномочий от центра к периферии, то начиная с 1990 года, предлагается обратный переход к централизации. Но переход к централизации подавался в завуалированном виде, в виде принципа «демократического централизма», который по сути своей представляет собой логическое противоречие.

«Основная задача перестройки – переход от централизованного управления к демократической системе, развитие самоуправления, развитие личностного потенциала человека» [14, с.2].

*Для укрепления единства партии в обсуждаемой платформе партии особая роль отводится **принципу демократического централизма**, который должен обеспечить строгий порядок внутри партии»* [21, с.2].

Выводы

В целом контент-анализ показывает, что казахоязычная пресса на протяжении исследуемого периода 1982-1991 гг. постепенно изменялась и развивалась, приобретала свою специфику.

Если в социалистический период (1982-1984 гг.) все исследуемые газетные издания строго соблюдали централизованные «клише» в подборе и публикации материалов. Где основной упор пресса делала на освещение тем политической сферы: деятельность ЦК КПСС, партийные съезды и пленумы и т.д. То в перестроечный период (1985-1989 гг.) наблюдаются изменения не только в структуре, но и в содержательном наполнении газет. Меняется акцент в освещении политических вопросов, появляются новые рубрики «Человек и экология», «Гласность», «Интервью с народом» и т.д. Но основной акцент перемещается в сторону тем экономической сферы: активно освещаются различные социально-экономические программы, в частности арендное хозяйство, переход экономики от планового к хозяйственному расчету, переход на самофинансирование и т.д.

В постперестроечный период (1990-1991 гг.) продолжается дальнейшая либерализация информационных потоков в СМИ.

Постепенно вводятся изменения в структуре и содержании газет (темы и содержание статей, оформление газеты и т.д.). Характерной особенностью становится то, что в начале 1990 года все газеты начинают акцентировать внимание читателей на темах общественно-культурной сферы, а именно в вопросах казахского языка, религии, экологических проблем.

Но кардинальные изменения наблюдаются с конца 1989 года по начало 1990 г., когда все казахоязычные СМИ начинают менять свой формат печати (название, оформление, темы и содержание материалов), снижается доминирующая роль русскоязычной прессы. А также появляются новые казахоязычные СМИ, направленные на освещение вопросов экологии, национальных и культурных традиций («Аманат», «Атамекен», «Қазақ батырлары», Мәдениет) и т.д.

Еще одним характерным моментом в истории прессы перестроечного периода является запоздалое появление официальных специализированных изданий, пропагандирующих идеи и программы перестройки как в положительном,

так и в критическом ключе, которые начинают выпускаться только в конце перестроечного периода, с конца 1989 года и до начала 1991 года. А также препятствование деятельности неофициальных или независимых газет со стороны властных и партийных структур.

Таким образом, если казахоязычная пресса до конца 1989 года была копией центральной (московской) прессы, то с 1990 года постепенно начала приобретать свои особенности, свои акценты в освещении вопросов локального, то есть внутривосточного уровня (вопросы языка, национального самосознания и т.д.). Что несомненно указывает на постепенный процесс либерализации официального информационного фона, сопровождавшегося усилением национального самосознания. С постперестроечного периода (с 1990 года) наблюдается относительная самостоятельность региональной прессы от республиканской и центрально-московской, в особенности в освещении вопросов регионального характера, религии и языка.

Более детальный или точный контент-анализ содержания и характера материалов выбранных (5 региональной и 1 республиканской) газет показывает не только динамику, но характер изменения основных ключевых слов и категорий в период с 1982 по 1991 год.

Так, например, в социалистический период (1982-1984 гг.) в прессе активно пропагандировались понятия и идеи: «труд», «план», «коллектив», которые были основными составляющими идеологической платформы коммунистической партий.

Данная пропаганда в основном была связана с возрастанием в советском обществе отрицательного отношения к труду и возникновением проблем низкой производительности труда, отставания от плановых показателей. Частым высказыванием в прессе была цитата «*каждому по способности и каждому по труду*».

Также только для этого периода характерно активное упоминание понятий «атеизм» и «религия». Основная масса материалов атеистического характера приходится именно на 1982-84 годы, которые публиковались под рубрикой «Уголок атеиста» или «Заочный университет научного атеизма». В число порицаемых обществом отрицательных норм поведения социалистического периода были такие понятия, как: «беспорядок», «безответственность», «халатность», «бескон-

трольность» и т.д. Такие не одобряемые обществом нормы зачастую передавались через юмористические рассказы и истории.

На начальном этапе перестройки (1985-1986 гг.), в рейтинге по частоте упоминаемости основные социалистические идеи и понятия (труд, план, коллектив, дисциплина и т.д.) устойчиво сохраняют свое лидирующее положение. Но тем не менее в списке появляются новые ключевые слова, характерные для этого периода, – «ускорение», «интенсификация», «социально-экономическое развитие», «мир», «кадры», «алкоголизм», «трезвый образ жизни».

Активно пропагандируется концепция ускорения и интенсификации социально-экономического и научно-технического развития. Таким образом, советскому обществу приходится разрываться между выполнением коммунистических задач – «план и перевыполнение плана» и новыми перестроечными идеями – «ускорение и интенсификация», которую одновременно ставит Коммунистическая партия. Процесс ускорения и изменения затрагивает сразу все сферы: в политической сфере в качестве смены кадрового состава политбюро, в экономической сфере – с принятием ряда крупномасштабных социально-экономических программ, в социальной сфере – с реализацией антиалкогольной кампании.

Но основной переломный момент перестроечного периода приходится на **1987 – 1989 годы**. Именно в этом периоде в политической сфере принимается ряд резолюции о реформе политической системы, межнациональных отношениях, гласности, бюрократии и т.д. Понятие «перестройка» приобретает революционный смысл, о чем свидетельствует выступление в 1987 году М.С.Горбачева с докладом «Октябрь и

перестройка: революция продолжается» на торжественном заседании, посвященном 70-летию Октябрьской революции.

Пресса также еще сохраняет преемственность в пропаганде коммунистических идей (труд, коллектив, план), и одновременно освещает понятия перестроечного толка: самофинансирование, самоуправление, гласность, в итоге в обществе начинают нарастать очаги напряженности. Но в прессе нарастающие с каждым днем общественные волнения, митинги и демонстрации освещаются очень мало, осторожно. Даже если появляются материалы о происходящих митингах и демонстрациях, идет только с подачей «центра», которые перепечатываются в республиканских и региональных газетах.

Для **постперестроечного периода (1990-1991 гг.)** характерен рост плюрализма. В прессе одновременно пропагандируются различные идеи: коммунистические, национальные идеи, а также либеральные ценности. Происходит потеря актуальности понятий «перестройка» и «гласность» и авторитета Коммунистической партии.

Вместо доминирования политических либеральных ценностей – «демократия», «право», «независимость» – в прессе набирает оборот пропаганда национальных и культурных идей: «национальное достоинство», «казахский язык», «национальная культура». В прессе появляются произведения казахских писателей и деятелей, особенно тех, кто попал под сталинские репрессии: М.Дулатов, А.Байтурсынов, Ш.Кудайбердиев и т.д. Пропагандируются национальные традиции, игры: алтын асык, кокпар и т.д. Публикуются закрытые архивные материалы из истории Казахстана во времена правления Голощекина и Сталина.

Литература

1 Струкова Е.Н. Альтернативная периодическая печать в истории российской многопартийности (1987-1996)/под ред. проф. В.И. Тропина. – М.: ГПИИБ России, 2005. . – 312 с.

2 Партия совет халқының авангарды // Коммунистік еңбек. – 1982. – №74.

3 Жастарға ынабаттылық жарасады // Еңбек туы. – 1982. – №202.

4 Л.И. Брежневтің КПСС-тің ноябрь пленумында сөйлеген сөзі // Еңбек туы, 1982. – №59.

5 Тәрбие ықпалды болсын // Коммунистік еңбек. – 1982. – №59).

6 Ислам діні және идеологиялық күрес // Еңбек туы. – 1984. – №115.

7 Дін – апын // Еңбек туы. – 1984. – №194.

8 Өмір сүре білу? // Еңбек туы. – 1986. – №95

9 Рассоха И. Как и почему распался Советский Союз [Электронный ресурс] режим доступа <http://glavnoe.ua/articles/a2564>

- 10 Сара бағытпен // Социалистік Қазақстан. – 1986. – №48.
- 11 Лекциялық насихаттың жаңа міндеттері // Ленин туы. – 1985. – № 134.
- 12 Жариялық партиялық талап // Социалистік Қазақстан. – 1985. – №284
- 13 Біртұтас советтік семьяда // Коммунистік еңбек. – 1986. – №249.
- 14 Қайта құрудың шешуші шарттары // Социалистік Қазақстан. – 1987. – №241.
- 15 КПСС Орталық Комитетінің бас секретары СССР Жоғарғы Советінің Председателі М.С. Горбачевтің орталық телевизия арқылы сөйлеген сөзі // Коммунистік еңбек. – 1989. – №127.
- 16 Жеделдету бағытымен // Социалистік Қазақстан. – 1987. – №241.
- 17 Қайта құру майдан шебі қай жерден өтеді // Коммунистік еңбек. – 1988. – № 221.
- 18 КазССР-нің «Тіл туралы» заңының жобасы // Коммунистік еңбек. – 1989. – №161.
- 19 Авангардтық рөлін сақтай білсе // Коммунистік еңбек. – 1990. – №96.
- 20 Абырой билікпен келмейді // Социалистік Қазақстан. – 1990. – №43.
- 21 Демократиялық центризмді қолдаймын // Социалистік Қазақстан. – 1990. – №43.
- 22 Қазақтар шыбынша қырылды // Егемен Қазақстан. – 1991. – №162.

References

- 1 Strukova E.N. Alternativnaya priodicheskaya pechat v istorii rossiiskoi mnogopartiinosti (1987-1996)/ pod.red. prof.V.I.Tropina. – М.: GPIB Rossia, 2005. – 312 s.
- 2 Partya sovet halqynyn avangardy // Kommunistik enbek. – 1982. – №74.
- 3 Jastargha inabattylyk jarasady // Enbek tuy. – 1982. – №202.
- 4 Brejnevтин L.I. KPSS noyabr pltnumynda soelegen soezi // Enbek tuy. – 1982. – №59.
- 5 Taerbie yqpaldy bolsyn // Kommunistik enbek, 1982. – №59
- 6 Islm dini jaene ideologyalyq kures // Enbek tuy. – 1984. – №115.
- 7 Din – apiyn // Enbek tuy, – 1984. – №194.
- 8 Oemir sure bilu // Enbek tuy, – 1986. – №95
- 9 Rassochoa I. Kak i pochemu raspalsya Sotetski Soyoz [Elektronnyy resurs] <http://glavnoe.ua/articles/a2564>
- 10 Sara baghytpen // Socialistik Qazaqstan. -1986. – №48.
- 11 Lekcyalyk nasihatting janha mindetteri // Lenin tuy. – 1985. – № 134.
- 12 Jaryalyk partyalyk talap // Socialistik Qazaqstan. – 1985. – №284
- 13 Birtutas sovettik semyada // Kommunistik enbek. – 1986. – №249.
- 14 Qaita qurudying sheshushi sharttary // Socialistik Qazaqstan. – 1987. – №241.
- 15 Gorbachevting M.S. ortalyq televisyadan soeltgen soezi // Kommunistik enbek. – 1989. – №127.
- 16 Jadeldetu baghytymen // Socialistik Qazaqstan. – 1987. – №241.
- 17 Qaita quru maidan shebi qai jerden oetedi // Kommunistik enbek. – 1988. – № 221.
- 18 QasSSP-nign «Til turaly» zagnynygn jobasy // Kommunistik enbek. – 1989. – №161.
- 19 Avangardtyk rolin saqtai bilse // Kommunistik enbek. – 1990. – №96.
- 20 Abyrio bilikpen kelmeidi // Socialistik Qazaqstan. – 1990. – №43.
- 21 Demokratyalyk centrizimdi qoldaimyn // Socialistik Qazaqstan. – 1990. – №43.
- 22 Qazaqtar shybynsha qyryldy // Egemem Qazaqstan. – 1991. – №162.