

УДК159.9:378.015.3

Т.Ж. Сагнаева  
Школа «Самал», Казахстан, г. Алматы  
E-mail: bati\_54@mail.ru

### **Эмпирическое исследование субъективной картины учебно-профессиональной направленности студентов-психологов**

В данной статье представлены результаты проведенного эмпирического исследования субъективной картины учебно-профессиональной направленности будущих психологов, рассматриваемой как устойчивая совокупность, иерархия смыслообразующих мотивов, которые побуждают студентов к самоактуализации, поиску себя в профессии. Психологическими механизмами учебно-профессиональной направленности студентов-психологов выступают сложная многоуровневая структура мотивов, ценностей, личностных смыслов и способностей, определяющих профессионально важные качества. В структуру субъективной картины учебно-профессиональной направленности студентов-психологов входят следующие компоненты: содержательный, эмоциональный, мотивационно-смысловой и ценностный. Детерминация и изучение содержательного и эмоционального компонентов субъективной картины учебно-профессиональной направленности будущих психологов позволили определить, что в содержательном критерии учебно-профессиональной направленности необходимо различать процесс самопознания и результат, а именно систему знаний о себе, включающих знание себя как будущего специалиста-психолога, знания себя как личности, знания будущей профессии. Что касается определения эмоционального критерия учебно-профессиональной направленности студентов, то он рассматривается как отношение к себе как к будущему специалисту-психологу, отношение к себе как к личности, отношение к будущей профессии.

Проведенное исследование показало, что в начале учебно-профессиональной деятельности у студентов начальных курсов обучения, прослеживается несформированная направленность обучения по специальности «психология» для личностного и профессионального самосознания, она мало как связана с необходимостью и желанием профессионального развития, в большей мере ориентирована на коммуникативную составляющую процесса образования. Чем старше курс обучения, тем более четким субъективным образом профессиональной направленности в ходе учебно-профессиональной деятельности обладают студенты. Образ психолога представлен более четкой дифференциацией на старших курсах и менее идеализирован, в отличие от мало реалистичной картины представлений о практической деятельности психолога, оформленным на младших курсах. Старшекурсники сопровождают представление о психологе с тенденцией к саморазвитию и совершенствованию. Перспективное представление о себе как о будущем профессионале от курса к курсу также имеет тенденцию усложняться и дифференцироваться. В динамике образа себя как специалиста психологии выявлены более глубокие и сложные конструкты профессионально-важных качеств на старших курсах обучения и констатация собственного перспективного образа специалиста на младших курсах только в контексте коммуникативных качеств.

**Ключевые слова:** субъективная картина учебно-профессиональной направленности будущих психологов, содержательный и эмоциональный критерии учебно-профессиональной направленности, учебная деятельность.

T.G. Sagnayeva

### **Empirical studies of the subjective picture of a psychology student educational and professional orientation**

This article presents the results of an empirical study of the subjective picture of educational and professional orientation of the future psychologists, regarded as a steady set, the semantic hierarchy of motives that prompt students to self-actualization and finding themselves in the profession. Psychological mechanisms of educational and professional orientation of psychology students are complex multilevel structure of motives, values, personal meanings and abilities that define professional qualities.

The study showed that at the beginning of their educational and professional activity of the basic course students, unformed orientation training in the special field of “psychology” for personal and professional self-awareness is traced. It is not enough for the need and desire of professional development, and it is focused more on the communicative component of the educational process. The senior the course, the more precise subjective manner of professional orientation have students in their educational activity.

The presented structure of explicit-implicit model of psychologist professional intellect made it possible to define, that the professional intellect of psychologist is a complex mental activity, constituting a unity of cognitive functions at different levels, system of abilities and competences, a form of individual mental experience organization, activated in the course of professional activity.

**Keywords:** subjective picture of educational and professional orientation of future psychologists, informative and emotional criteria of educational and professional orientation, academic performance.

Т.Ж. Сағнаева

### Студент-психологтардың оқу-кәсіби бағыттылығының субъективті бейнесін эмпирикалық зерттеу

Бұл мақалада студенттерді өзін-өзі өзектендіруге, кәсіптегі өз орнын табуға итермелейтін мағына құраушы мотивтер иерархиясының тұрақты жиынтығы ретінде қарастыратын болашақ психологтардың оқу-кәсіби бағыттылығының субъективті бейнесін эмпирикалық зерттеу берілген. Студент-психологтардың оқу-кәсіби бағыттылығының психологиялық механизмдері кәсіби маңызды сапаны анықтайтын мотивтердің, құндылықтардың, тұлғалық мағыналар мен қабілеттердің күрделі көп деңгейлі құрылымы болып табылады.

Жүргізілген зерттеу көрсеткендей, оқытудың бастапқы курстарындағы студенттердің оқу-кәсіби іс-әрекетінің бастамасында тұлғалық және кәсіби өзіндік саналауы үшін «психология» мамандығы бойынша оқытудың қалыптаспаған бағыттылығын байқауға болады, ол кәсіби даму тілегі мен қажеттілігімен байланысты білім беру процесінің коммуникативті құраушысына бағытталған. Оқыту курсы неғұрлым жоғарылаған сайын студенттер оқу-кәсіби іс-әрекетінің барысында кәсіби бағдардың нақты субъективті образы қалыптасады.

**Түйін сөздер:** болашақ психологтардың оқу-кәсіби бағыттылығының субъективті бейнесі, оқу-кәсіби бағыттылықтың мазмұнды және эмоциялық критерилері, оқу іс-әрекеті.

При изучении субъективной картины учебно-профессиональной направленности студентов-психологов мы обозначили некоторые ее характеристики, которые послужили методологической основой эмпирического исследования:

1) субъективная картина будущего специалиста как психический образ собственного видения профессии входит в структуру индивидуального самосознания личности и отвечает за стабилизацию личностной идентичности, мотивацию развития индивидуальности;

2) субъективная картина будущего специалиста содержит внутреннюю периодизацию индивидуального профессионального пути личности. В основе периодизации лежат значимые события, которые оказались значимыми во время учебно-профессиональной подготовки;

3) субъективная картина будущего специалиста может являться ценным источником информации, в котором хранятся уникальные сведения о развитии внутреннего мира человека, о его пред-

ставлении о себе как о будущем специалисте;

4) субъективная картина будущего специалиста, являясь результатом рефлексии человека на учебно-профессиональную подготовку, необходима личности как субъекту деятельности для саморегуляции и самодетерминации.

В контексте такого понимания субъективной картины учебно-профессиональной направленности студентов-психологов нами были выделены основные компоненты субъективной картины будущего специалиста, среди которых преобладающее значение принадлежит эмоциональному и содержательному компонентам.

Таким образом, объектом эмпирического исследования стала субъективная картина учебно-профессиональной направленности студентов-психологов, а предметом – ее содержательный и эмоциональный компоненты.

Выборку исследования составили студенты Восточно-Казахстанского государственного университета имени С. Аманжолова, обучающиеся

Таблица 1 – Наиболее выраженные категории ассоциаций у студентов 1 – 4-й курсов по методике «Ассоциации»

Курс обучения	Степень представленности ассоциативных понятий	Категории анализа		
		Обучение в вузе по специальности «психология»	Образ психолога	Образ себя как будущего психолога
1 курс (n=21)	высокие значения выбора	Интеллект Мое будущее Моя учеба Знания Общение Свобода Наблюдательность	Интеллект Мои доходы Зарботок Эмпатия Оптимизм Знания Образование Общение Наблюдательность Уважение	Зарботок Общение Друзья
	средние значения выбора	Моя карьера Моя профессия Успех Престиж Оптимизм Я сегодня Мои увлечения Мои интересы Интересное занятие Мои обязанности Наука Экзамен Признание сокурсников Оценка	Успех Радость Уверенность Престиж Свобода Хорошие отношения с окружающими Финансы Интересное занятие Стабильность Материальное благополучие Комфорт	Моя карьера Моя профессия Успех Радость Уверенность Престиж Мои доходы Мое будущее Образование Свобода Наблюдательность Моя работа Хорошие отношения с окружающими Друзья Семья Интересное занятие Творчество Стабильность Материальное благополучие Комфорт
	высокие значения выбора	Наблюдательность Хорошие отношения с окружающими Друзья	Эмпатия Знания Образование Общение Свобода Наблюдательность Друзья	Общение Свобода Моя работа Хорошие отношения с окружающими
2 курс (n=15)	средние значения выбора	Моя карьера Моя профессия Радость Интеллект Мои увлечения Мои интересы Моя учеба Знания Образование Общение Информация Мои обязанности Уважение преподавателей Экзамен Признание сокурсников Саморазвитие	Радость Интеллект Зарботок Хорошие отношения с окружающими Уважение Комфорт	Моя профессия Радость Оптимизм Мои увлечения Друзья Семья Уважение Стабильность

Продолжение таблицы 1

3 курс (n=23)	высокие значения выбора		Эмпатия Общение	Эмпатия Общение Наблюдательность Моя работа
	средние значения выбора	Моя карьера Моя профессия Уверенность Интеллект Оптимизм Мое будущее Мои увлечения Знания Общение Свобода Моя работа Хорошие отношения с окружающими Друзья Интересное занятие Уважение преподавателей Наука Диплом Уважение Саморазвитие	Успех Уверенность Престиж Интеллект Оптимизм Образование Общение Свобода Наблюдательность Власть Хорошие отношения с окружающими Финансы Интересное занятие Творчество Уважение Стабильность Безопасность Саморазвитие Конкуренция Самореализация	Моя профессия Успех Престиж Интеллект Мои доходы Заработок Оптимизм Общение Свобода Власть Хорошие отношения с окружающими Друзья Семья Интересное занятие Творчество Саморазвитие Конкуренция Самореализация
4 курс (n=41)	высокие значения выбора	Моя профессия Мои увлечения Мои интересы Знания Общение Моя работа Друзья Интересное занятие Уважение преподавателей Диплом Саморазвитие Самореализация	Интеллект Эмпатия Образование Общение Наблюдательность Власть Хорошие отношения с окружающими Интересное занятие Творчество Саморазвитие Конкуренция Самореализация	Моя профессия Интеллект Эмпатия Общение Наблюдательность Моя работа Хорошие отношения с окружающими Друзья Интересное занятие Саморазвитие Самореализация
	средние значения выбора	Моя карьера Уверенность Престиж Достижения Интеллект Мое будущее Моя учеба Власть Хорошие отношения с окружающими Уважение Признание сокурсников Конкуренция	Друзья Уважение	Моя карьера Заработок Семья Творчество Конкуренция

по специальности «Психология». Это были студенты как казахского, так и русского отделений. Первый курс был представлен 21 студентом, второй курс составили 15 человек, на третьем курсе обучались 23 человека и четвертый курс представлен 41 студентом. Таким образом, общая выборка студентов представлена 100 испытуемыми.

Для проведения эмпирического исследования содержательного и эмоционального компонентов учебно-профессиональной направленности студентов-психологов была использована методика «Ассоциации» и составленная нами под цели и задачи исследования анкета.

В соответствии с инструкцией методики «Ассоциации», направленной на изучение представлений и отношений студентов по трем характеристикам: «обучение в вузе по специальности психология», «образ психолога» и «образ себя как будущего психолога», студентам предлагалось из списка 55 понятий выбрать 20 ассоциаций, связанных с этими тремя характеристиками.

Таким образом, на основе анализа полученных результатов проведенного исследования была составлена таблица 1, где были отмечены результаты максимальных выборов ассоциаций у групп студентов с 1-го по 4-й курсов. При этом к высоким значениям выбора мы отнесли те категории, которые отметили 80-100% студентов, а к средним значениям выбора относятся результаты, которые выбрали 50-79% испытуемых.

Как показано в данной таблице, для студентов 1-го курса обучение в вузе по специальности «Психология» в 95% ассоциируется с общением; 90% студентов связывают с этим свое будущее; 85% констатируют, что это их учеба и что обучение в вузе требует развития такого качества, как наблюдательность; 80% первокурсников связывают также обучение с развитыми интеллектуальными способностями, с приобретением знаний, ощущением свободы. Для 80% студентов 2-го курса обучение в вузе по специальности «Психология» также связано с хорошими навыками наблюдательности, и в то же время тесно связано с наличием хороших отношений с окружающими и приобретением друзей.

Ярко выраженных ассоциаций у студентов третьего курса относительно образа обучения в вузе по выбранной специальности не было обнаружено, большинство ассоциаций представлены у студентов в менее 80-ти процентах случаев. Для студентов 4-го курса обучение в вузе ассоциативно связано в 95% с коммуникативными навыками; в 92% – с осознанием, что это их профессия и свя-

зано с имеющимися увлечениями и интересами, тенденцией к самореализации.

Что касается студентов 4 курса, то для большинства из них – 90% – обучение приравнивается к получению знаний, интересному занятию и саморазвитием. Для более 80% студентов выпускного курса так же может быть связано с уважением преподавателей (87%), с наличием друзей и получением диплома (80%), с будущей работой (78%).

Если проанализировать особенности сформированного образа психолога у студентов, то можно отметить следующее. Для студентов 1-го курса обучения профессия психолога связана с эмпатией (95%), наличием глубоких знаний и навыками коммуникации (90%). При этом 85% испытуемых, обучающихся на первом курсе, связывают образ психолога с высоким заработком, оптимизмом и получением образования, а 80% говорят о развитом интеллекте, высоком доходе, навыках наблюдательности и уважении окружающих.

Для большинства (93%) студентов 2-го курса профессия психолога ассоциативно связана с получением образования, наличием глубоких знаний и развитой общительностью. Для 86% студентов – к этому образу добавляется ощущение свободы и навыки наблюдательности, а также эмпатийная тенденция и широкий круг знакомых и друзей (80%).

Для студентов, обучающихся на 3-м курсе, образ психолога ярко выражен в характеристиках эмпатии и коммуникативной направленности (82%). Для будущих выпускников специальности «психология» образ психолога в большей мере ассоциируется с общением и интересным занятием (95%), а также с такими качествами, как эмпатия (95%) и наблюдательность (90%).

Необходимыми оказывается также получение образования, наличие хороших отношений с окружающими, тенденцией к саморазвитию и самореализации (90%). Кроме этого, образ психолога у студентов 3 курса связан с ощущением власти и творческой самореализацией (85%), с интеллектуальным потенциалом (80%), но также и с конкуренцией (87%).

Далее был проанализирован образ студентами себя как будущего психолога. Исследование полученных результатов показало, что для 80% студентов 1-го курса в образе себя как будущего специалиста приоритетными оказались ассоциации, связанные с заработком, общением и друзьями. Для 86% второкурсников значимы



ми оказались обязательные коммуникативные способности, 80% отметили сопутствующее их дальнейшей деятельности ощущение свободы и хорошие отношения с окружающими.

Для студентов 3-го курса в образе себя приоритетными оказались перечисление ПВК – общение (86%), эмпатия и наблюдательность (82%). Студенты же последнего курса обучения образ себя как будущего специалиста связывают с интенсивным общением и самореализацией (95%), такое же количество испытуемых отмечают, что это их профессия.

Кроме этого, 92% будущих психологов также перечислили такие важные профессиональные качества, как интеллектуальные способности, эмпатию, тенденцию к саморазвитию, они также отметили эмоциональную привлекательность в будущей профессии («интересное занятие»).

Изучение содержательного и эмоционального компонентов учебно-профессиональной направленности студентов-психологов было дополнено использованием анкеты, которая содержала 26 вопросов и утверждений, распределенных на три блока, включающих следующие детерминанты учебно-профессиональной направленности: представление о профессии (когнитивно-рефлексивный блок); оценка привлекательности профессии (эмоционально-ценностные представления); устойчивость выбора профессии (выбор и перспективная ситуация).

Обработка полученных результатов проведенного анкетирования проводилась методом нахождения частоты выбора ответов на вопросы, определения среднего значения по группе относительно каждого компонента и в целом блока учебно-профессиональной направленности. В интерпретации акцент был сделан на качественный анализ выбранных компонентов по методу контент-анализа.

При этом мы исходили из гипотезы, что в процессе обучения у будущих специалистов формируется не только адекватное представление о своей профессиональной деятельности, но и о тех профессиональных качествах, которыми они должны обладать.

Кроме того, немаловажное значение играет отношение студентов-психологов к выбранной профессии, что впоследствии отразится на удовлетворенности учебой и трудом, а также формируется представление о себе как о будущем профессионале.

Первоначально проанализируем представление студентов о профессии, которое представлено в первом блоке вопросов анкеты (когнитивно-

рефлексивный блок). Результаты исследования представлены в таблице 2.

По результатам исследования, отраженным в данной таблице, были сделаны следующие выводы:

1. Четкое представление о профессиональной деятельности психолога имеют студенты 3-4 курсов, что может определяться изучением большого количества специальных дисциплин, прохождением практики. В то же время недостаточно знаний о профессии наблюдается у 36,5 процентов студентов третьего курса и у 22,7 процентов - на четвертом курсе. Студенты первого и второго курсов имеют слабое представление и низкую осведомленность о профессиональной деятельности психолога (49,8% – первый курс и 31,7 процентов – на втором курсе). На наш взгляд, это может быть обусловлено теми учебными дисциплинами, которые читаются на 1 и 2 курсах, многие из которых, к сожалению, далеки от психологии.

2. Рассматривая уровень осведомленности студентов об условиях труда и заработной плате психолога в различных областях практики, отметим, что практически на всех курсах не наблюдается полной осведомленности, хотя на 3 – 4 курсах процент осведомленных студентов немного выше, чем на 1 – 2 курсах (20,1% и 21,2% против 10% и 15,1%, соответственно). В основном студенты 3 и 4 курсов считают себя недостаточно осведомленными (50 процентов на 3 курсе, 40,1% – на четвертом курсе). На начальных курсах у студентов преобладает незнание об условиях труда и заработной плате психолога (60,3 процентов – на 1 курсе, 43,8% – на 2 курсе). На 1 курсе у 73,3 процентов студентов отсутствуют знания об ограничениях и противопоказаниях для работы в качестве практического психолога, у студентов 2 курса – у 57,2 процентов. На наш взгляд, возможно, это определяется отсутствием дисциплин, которые являются специальными, отсутствием практик и постоянных бесед с преподавателями – практикующими психологами;

3. Было выявлено, что не изменилось представление о профессии за период обучения у 52,3 процентов студентов на 1 курсе, 73,8% – на 2 курсе, 50,1% – на 3 курсе и 48,7% – на 4 курсе. В лучшую сторону изменилось представление о своей будущей профессии у 47,7 процентов студентов первого курса, у 26,2% – второго курса, у 49,9% – на 3 курсе, у 51,3% – на 4 курсе. Исследование показало, что изменений в худшую сторону не наблюдалось.

Анализ условий, способствующих формированию адекватного образа профессии психолога, показал, что в качестве условий, способствующих

Таблица 2 – Результаты исследования когнитивно-рефлексивного блока студентов в процентном соотношении

Параметры	1 курс	2курс	3курс	4курс (выпускной)
Информированность о профессиональной деятельности				
Четкое представление о профессиональной деятельности психолога	15,9	38,7	63,5	77,3
Недостаточно знаний	49,8	31,7	36,5	22,7
Нет четкого представления о профессии психолога	34,3	29,6	0	0
Осведомленность об условиях труда психолога (хорошая)	10	15,1	20,1	21,2
Недостаточная осведомленность	29,7	31,1	50	40,1
Плохая осведомленность	60,3	43,8	29,9	38,7
Знания об ограничениях профессии (имеются)	6,6	10,1	50,9	61,2
Знает в незначительной мере	20,1	32,7	39,8	27,4
Мало знает	73,3	57,2	9,3	11,4
Изменилось представление о профессии в период обучения (нет)	52,7	73,8	50,1	48,7
Изменилось в лучшую сторону	47,7	26,2	49,9	51,3
Изменилось в худшую сторону	0	0	0	0

формированию у студентов адекватного образа профессии психолога, студенты выделили следующие (таблица 3).

По результатам, представленным в таблице 3, следует отметить, что первокурсники среди условий, которые способствуют формированию адекватного образа профессии психолога, выделили на первое место «общение с преподавателями» и «самостоятельное получение информации с различных источников (книги, Интернет и др.)». Первокурсники и второкурсники не отдают предпочтение практикам, возможно, это определяется отсутствием в учебном плане на начальных курсах.

Так, второкурсники отдают предпочтение «общению с преподавателями» и «участие в различных тренингах, мастер-классах». На третьем курсе студенты выделяют такие условия, как «общение с преподавателями» и «прохождение практик». Такие данные характерны также и для студентов 4 курса.

Как видим, студенты всех курсов в качестве самого важного условия, способствующего формированию адекватного образа профессии психолога, выделяют «общение с преподавателями». Это можно обосновать тем, что преподаватели в большем числе являются практикующими психологами, а следовательно, примеры из практики вызывают несомненный интерес к деятельности психолога.

Представление о профессии включает и такой показатель, как осознание себя в качестве субъекта профессиональной деятельности. Рассмотрим, как данный показатель проявляется у студентов, обучающихся на различных курсах обучения.

Анализируя ответы студентов на вопрос анке-

ты «Как Вы считаете, что из ниже перечисленного может Вам принести главное удовольствие в жизни (можно выбрать до трех вариантов)?» было выявлено, что студенты всех курсов отметили, что удовольствие в жизни принесет следующее: «материальное благополучие», «достижение успеха в профессиональной деятельности психолога» и «ощущение личной свободы, независимости» (67 % на 1 курсе, 60% – на 2 курсе, 78% – на 3 курсе, 81% – на 4 курсе). Кроме того, студенты 3 курса дополнительно отметили «уважение окружающих», а на 4 курсе – «хорошее самочувствие, здоровье».

Проведенный анализ ответов на вопрос анкеты: «На ваш взгляд, обладаете ли вы личностными особенностями, необходимыми в профессиональной деятельности психолога?», показал следующие результаты, отраженные на рисунке 1.

Из данных рисунка видно, что студенты четвертого курса в большей степени считают, что они обладают личностными особенностями, которые необходимы для профессиональной деятельности психолога (44,4 процентов), тогда как студенты третьего курса – 36,2 процента.

Анализ ответов «в некоторой степени это так» показал, что данный ответ выбрали студенты 3-4 курсов (54,1 и 53,8 процентов соответственно). Возможно, это определяется практическими занятиями и практиками, а также посещением мастер-классов, тренингов, которые студенты регулярно посещают.

Что касается студентов первого курса, то из них 89,1 процент отметил, что они не обладают такими особенностями, тогда как среди студентов 2 курса таковыми себя считают всего 78,8%. Это можно

**Таблица 3** – Результаты анализа условий формирования адекватного образа профессии психолога

Параметры анализа	1курс (ранг)	2курс (ранг)	3курс (ранг)	4курс (ранг)
общение с преподавателями	1	1,5	1,5	1,5
прохождение производственных практик во время обучения	5 (не было)	5(занятия на базе практики)	1,5	1,5
самостоятельное получение информации с различных источников (книги, Интернет, телевидение и т.д.)	2	4	5	5
общение с практикующими психологами	3	3	3	3,5
участие в различных тренингах, мастер-классах, обучающих программах	4	1,5	4	3,5

объяснить тем, что студенты начальных курсов пока еще не видят себя в качестве психологов-профессионалов и пока не думают о своей будущей профессиональной деятельности.

Данные о том, насколько студенты обладают на сегодняшний день знаниями, умениями и навыками, необходимыми в профессиональной деятельности психолога, можно увидеть на рисунке 2.

Так, на рисунке 2 видно, что с достаточной уверенностью о наличии необходимых знаний, умений и навыков для профессиональной деятельности психолога говорят студенты 4 курса (37,1 процент) и 3 курса (25,6 процентов). Также больший процент студентов 3 – 4 курсов отмечают, что они «обладают в некоторой степени» необходимыми знаниями, умениями и навыками (61,9 и 59,4 процентов, соответственно). Младшие курсы однозначно дают ответ, что на сегодняшний день они еще не владеют специальными навыками, умениями и знаниями, необходимыми для профессиональной деятельности психолога.

На первом курсе таких студентов оказалось 89,1%, на втором – 70,8%. В то же время необходимо отметить, что среди 1 и 2 курсов есть студенты, которые отмечают, что некоторые знания, умения и навыки, необходимые для их будущей профессиональной деятельности психолога, на сегодняшний день сформированы: 10,9% – на первом курсе и соответственно 21,2% – на втором курсе.

Также на втором курсе 8% студентов отметили, что у них уже сформированы необходимые знания, умения и навыки. Возможно, это связано с тем, что эти студенты уже посещали психологические тренинги, мастер-классы, интересуются дополнительной психологической литературой и др. Следующим этапом нашего исследования стало изучение и анализ

оценки привлекательности выбранной профессии. С этой целью были проанализированы эмоционально-ценностные представления будущих-психологов.

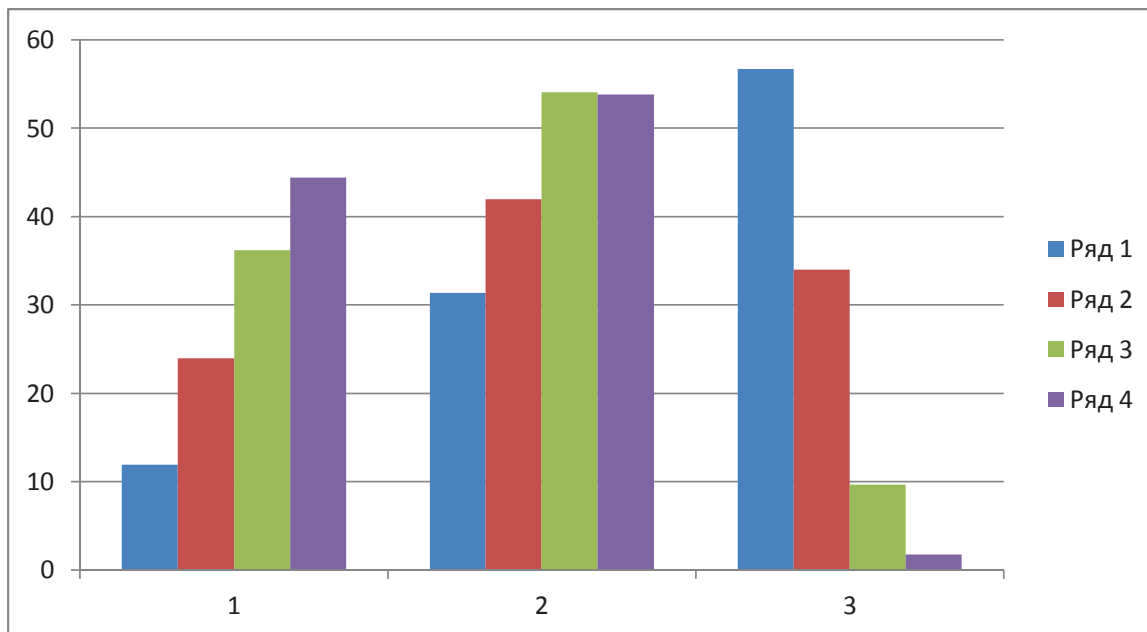
На рисунке 3 отображены варианты ответов студентов, определяющих их отношение к профессии на различных курсах обучения.

Как видим из анализа ответов, студенты старших курсов вполне удовлетворены выбранной будущей профессией, а именно, 65% студентов третьего курса отметили, что им очень нравится профессия психолога; 75% студентов четвертого курса отметили, что им очень нравится профессия психолога.

Как показало исследование, среди студентов младших курсов преобладает ответ «скорее нравится». Так, для 75% первокурсников характерен такой ответ. Что касается студентов второго курса, то из них 45% считают, что профессия психолога им «скорее нравится».

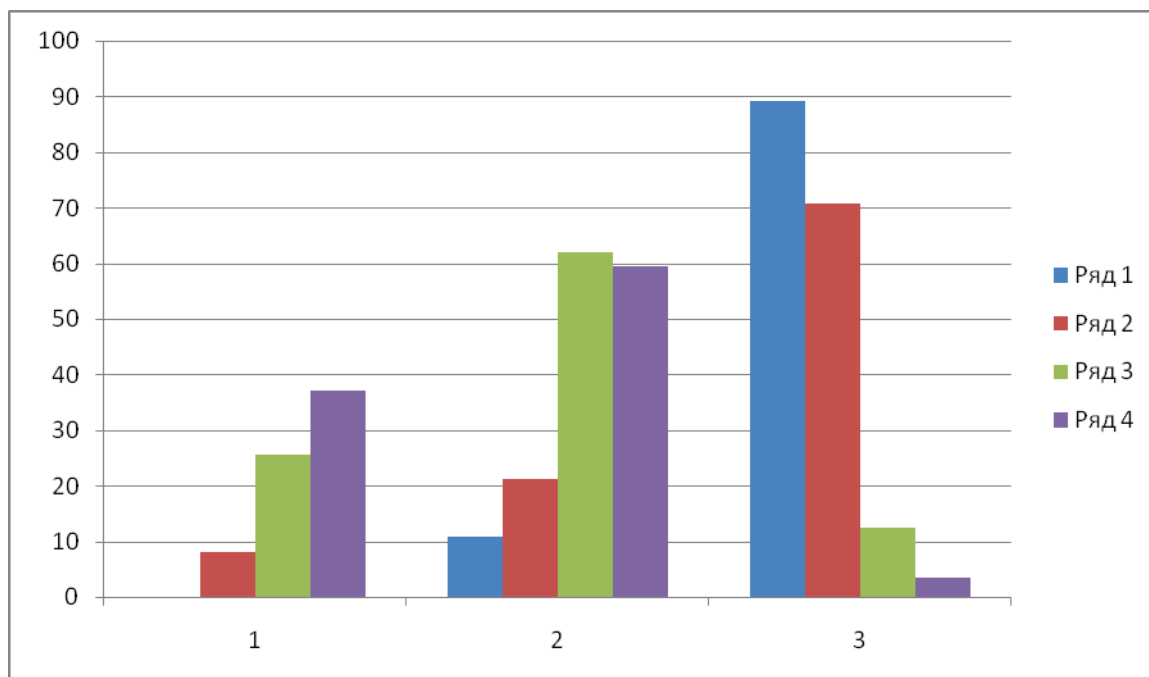
Таким образом, изучение содержательного и эмоционального компонентов субъективной картины учебно-профессиональной направленности студентов-психологов позволило сделать выводы, что в начале учебно-профессиональной деятельности у студентов младших курсов обучения прослеживается несформированная направленность обучения по специальности «психология» для личностного и профессионального самосознания. Она мало связана с необходимостью и желанием профессионального развития и в большей мере ориентирована на коммуникативную составляющую процесса образования. Чем старше курс обучения, тем более четким субъективным образом профессиональной направленности в ходе учебно-профессиональной деятельности обладают студенты.





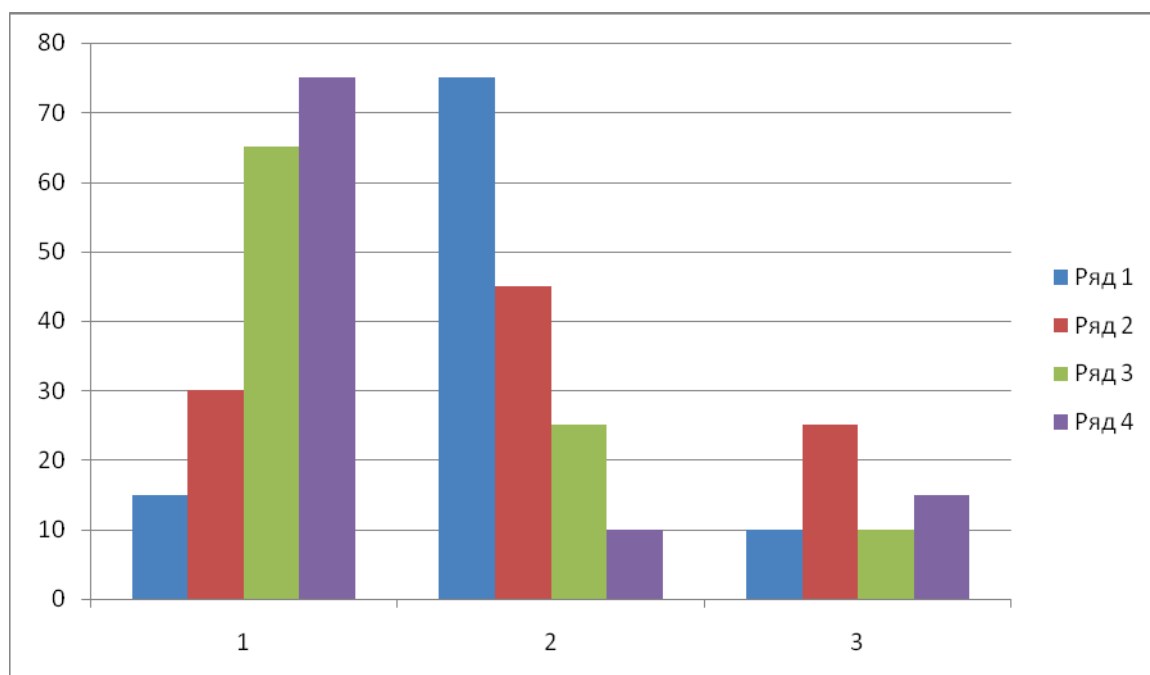
1 – да, в большей мере; 2 – в некоторой степени это так; 3 – это не так  
ряд 1 – 1 курс, ряд 2 – 2 курс, ряд 3 – 3 курс, ряд 4 – 4 курс

**Рисунок 1** – Процентное соотношение показателей по результатам ответа на вопрос анкеты «Обладают ли студенты личностными особенностями, необходимыми для профессиональной деятельности психолога»



ох- варианты ответов: 1-да, в большей мере; 2 – в некоторой степени это так; 3-это не так  
оу- процентное соотношение  
ряд 1-1 курс, ряд 2 -2 курс, ряд 3- 3 курс, ряд 4- 4 курс

**Рисунок 2** – Процентное соотношение показателей по результатам ответа на вопрос анкеты «Обладают ли студенты на сегодняшний день ЗУН, необходимыми для профессиональной деятельности психолога?»



ох- варианты ответов: 1-да, очень нравится; 2 – скорее нравится; 3-затрудняюсь ответить  
 оу- процентное соотношение  
 ряд 1-1 курс, ряд 2 -2 курс, ряд 3- 3 курс, ряд 4- 4 курс

**Рисунок 3** – Процентное соотношение показателей по результатам ответа на вопрос анкеты «Как вы относитесь к своей будущей профессии?»

### Литература

1. Дубовская Т.Д. Диагностика уровня профессиональной направленности студентов // Психологическая наука и образование. - 2004 - №2. – С.22-30.
2. Леонтьев Д.А. Профессиональное самоопределение как построение образов возможного будущего / Д.А. Леонтьев, Е.В. Шелобанова // Вопросы психологии. – 2001. - №1. - С.57-65.

### References

1. Duboviskaya T.D. Diagnostika urovnya professionalnoy napravlenosti studentov // Psikhologicheskaya nauka i obrazovanie. – 2004 - №2. – S.22-30.
2. Leontiev D.A. Professionalnoe samoopredelenie kak postroenie obrazov vozmozhnogo budushchego // Voprosy psikhologii. – 2001. - №1. - S.57-65.