

УДК 159.9:37.015.3:378.6

Д.Т. Ихсанова

Университет «Туран», Республика Казахстан, г. Алматы  
E-mail: dilyara16@mail.ru

### Социально-психологические особенности ценностных ориентаций в зрелом возрасте

Стремление к росту, к самоактуализации является важнейшим качеством личности. Актуальная потребность в саморазвитии, стремление к самосовершенствованию являются показателем личностной зрелости и одновременно условием ее достижения. Он живет по-настоящему подлинной жизнью, если реализует потенциал своих возможностей. Ценности являются ориентиром в жизни человека, выступают как механизм социального контроля и воплощаются в поведении. Реализация ценностей на разных возрастных этапах позволяет наслаждаться ощущением удовольствия, счастья.

Проблема ценностных ориентаций в зрелом возрасте является наиболее актуальной, так как связана не только с личностным развитием взрослого человека, но и с преодолением кризисных периодов. В этот период наиболее остро происходит осознание и переосмысление личностных ценностей.

Современная ситуация в стране диктует необходимость переоценки ценностей, поскольку в большинстве случаев произошло изменение традиционных ценностей. Эта ситуация сделала малоэффективной естественную передачу культурно-исторического опыта от старшего поколения к младшему.

Система ценностных ориентаций личности не остается неизменной на протяжении всей жизни человека, включая и зрелый возраст. Применительно к динамике системы ценностей в зрелом возрасте более адекватным является термин «развитие», как имеющий более широкое значение. По отношению к взрослому человеку, система ценностей которого уже в основном сформирована, следует говорить не о четко разграниченных стадиях формирования, а об индивидуальном уровне ее развития.

Современная психология сосредотачивает свое внимание на процесс физиологического созревания и развития психических функций, становление личности, усвоение индивидом опыта, которые определяют психическое развитие человека. С этой позиции, зрелость рассматривается как некий итог процессов развития, заложенных в детстве и юности. Зрелость рассматривается как состояние стабилизации свойств личности, определившихся ценностных ориентаций.

Благодаря накоплению знаний о различных возрастных этапах развития человека, обнаружен важный онтогенетический факт, связанный с ускорением процесса созревания и замедление процессов старения, в сфере личности современного человека.

Главным следствием этих онтогенетических изменений является расширение возрастного диапазона зрелости, потенциала работоспособности и личностного развития.

Таким образом, зрелость как психологическая категория учитывает собственное отношение человека к возрасту. Переживание отношения себя к определенной возрастной группе, проявляется через наличие семье и опыт родительства.

Понятие зрелой личности – сравнительно новое приобретение психологии развития. Психологическое определение зрелости рассматривается как активное овладение своим окружением, устойчивое единство личностных черт и ценностных ориентаций.

Полученные результаты выявляют широкие перспективы для исследований ценностных ориентаций в зрелом возрасте в Казахстане, как старт для дальнейшего развития человека.

**Ключевые слова:** ценностные ориентации, зрелость, развитие, человек, ценности, возраст, индивидуальность, социализация, культура, семья, личность.

D.T. Ikhsanova

**Socio-psychological features of value orientations in adulthood**

Quest for growth, to self-actualization is the most important quality a person. Urgent need for self-development, self-improvement is an indicator of personal maturity and at the same time to achieve it. He lives a truly authentic life if realizes the potential of its capabilities. Values are a benchmark in human life, act as a mechanism of social control and are embodied in the behavior. The values for different age stages allows you to enjoy the sensation of pleasure and happiness.

The problem of value orientations in adulthood is most relevant as it is connected not only with the personal development of adults, but also to overcome periods of crisis. During this period, the most important is awareness and rethinking of personal values.

The current situation in the country requires a reappraisal of values, since in most cases there has been a change in the traditional values. This situation made the weak natural transmission of cultural and historical experience of the older generation to the younger.

The system not the individual alignments remains constant over the life cycle, including mature age. With regard to the dynamics of a system of values in adulthood is a more appropriate term «development», as having a greater value. In relation to an adult, the system of values which is already largely in place, you should not speak of well-defined stages of formation, and on the individual level of development.

Modern psychology focuses on the physiological maturation and development of psychological functions, personality, learning the individual experiences that define the mental development of the person. From this position, maturity is seen as a result of the processes of development in childhood and adolescence. Maturity is seen as a condition of stabilization of personality traits, value orientations determined.

Due to the accumulation of knowledge about the different stages of human development, found a significant ontogenetic fact associated with the acceleration of the process of maturation and slowing the aging process, in the field of personality of modern man.

The main consequence of these changes, ontogenetic is the extension of the maturity age range, the capacity of the health and personal development.

Thus, the maturity of how psychological category takes into account the relationship of man to his own age. Experience a relationship to a particular age group, manifested through the presence of family and experience parenthood. The notion of a mature personality a relatively new acquisition of developmental psychology. The psychological definition of maturity is seen as an active mastery of their environment, sustainable unity of personality traits and value orientations.

The results reveal broad prospects for studies of value orientations in adulthood in Kazakhstan, as a start for future human development.

**Key words:** value orientations, maturity, development, people, values, age, personality, socialization, culture, family, personality.

Д.Т. Ихсанова

**Қартаю кезеңіндегі бағыт-бағдар құндылығының әлеуметтік-психологиялық ерекшеліктері**

Тұлғаның негізгі қасиетінің бірі, өзін-өзі өзектендіруге, өсуге талпыну болып табылады. Өзін-өзі дамытудағы, өзін-өзі кемелдендіруге талпынуға өзекті мұқтаждық, тұлғалық кемелденудің көрсеткіші мен оның жетістігінің біркелкі шарты болып табылады. Егер өзінің барлық мүмкіншілік потенциалын игерсе, ол бүгінгі күні нақты өмір сүреді. Құндылықтар адам өмірінде бағыт-бағдар болып, әлеуметтік бақылау механизмі ретінде қолданыла отырып және мінез-құлыққа ұласады. Өртүрлі жастар этаптарындағы құндылықтардың іске асуын, бақытты сезінумен, қанағаттануды сезінумен ләззаттану болып табылады.

Қартаю кезеңіндегі бағыт-бағдар құндылық мәселесі неғұрлым өзекті болып келеді, өйткені ол тек ересек адамның тұлғалық дамуымен байланысты ғана емес, сонымен қатар күйзеліс кезеңдерін бастан өткерумен де байланысты.

Бұл кезеңде тұлғалық құндылықтарды жете түсіну мен қайтадан түсіну неғұрлым тереңірек көрініс береді.

Көпшілік жағдайларда дәстүрлік құндылықтарда айтарлықтай өзгерістер болғандықтан, еліміздегі заманауи жағдаяттар құндылықтарды қайта бағалау қажеттігін алға тартады. Бұл жағдайлар үлкеннен кішіге деген табиғи өнеге мәдени-тарихи тәжірибелердің тиімділігін азайтты.

Тұлғаның бағыт-бағдар құндылық жүйесі адам өмірінің барлық кезеңдерінде елеусіз қалмайды. Ересек адамға қатысты құндылық жүйесі қалыптасып қойғандықтан оның даралық даму деңгейі жөнінде айтуға болады.

Заманауи психология өзінің назарын адамның психикалық дамуын анықтайтын физиологиялық жетілу үрдісіне және психикалық функциялардың дамуына, тұлғаның қалыптасуына, индивидтің тәжірибе жинауына шоғырландырады. Сондықтан қартаю позициясы даму процестерінің қорытындысы ретінде қарастырылады.

Білімдердің жинақталған жиынтығының арқасында адам дамуының жас ерекшелік этаптарының әртүрлілігі жөнінде негізгі онтегенетикалық дәйек табылған.

Сонымен, қартаю психологиялық категория ретінде адамның жасқа деген өзінің жеке көзқарасы.

Тұлғаның қартаю түсінігі – психология дамуындағы жаңа салыстырмалы табыс.

Алынған нәтижелер болашақта Қазақстандағы қартаю кезеңіндегі бағыт-бағдар құндылықтарын зерттеуге үлкен жол ашады.

**Түйін сөздер:** бағыт-бағдар құндылықтары, қартаю, даму, адам, бағалану, даралық, әлеуметтену, мәдени, жанұя, тұлға.

Проблема развития индивида является одной из наиболее важных в системе психологических знаний. Среди них – зрелость, один из самых длительных периодов в жизни индивида и динамическая система ценностных ориентаций не останавливается в своем развитии. Период взрослости характеризуется осуществлением намеченных ранее жизненных целей и планов, а также их корректировкой при затруднениях в достижении. В этот период человек создает собственную семью, реализует себя в профессиональной деятельности, карьере, общественной жизни. Особое место при этом занимают вопросы максимальной реализации собственных возможностей, личностного роста, саморазвития.

Вполне естественно, что в последние годы в научной литературе значительно вырос интерес к проблеме ценностей и ценностным ориентациям. Эта проблема исследуется представителями различных научных дисциплин, в том числе философами, психологами и социологами. Во многом это связано со значительными качественными изменениями в жизни современного общества и потребностью в новом ценностном сознании, соответствующим новым реалиям.

Проблема ценностей и ценностных ориентаций относится к сложным как в философии, социологии, так и в психологии. В философии изучением природы ценностей занимается аксиология. В социологии ценности выступают элементом общественного сознания, являясь некими нормами для личности.

Понятие «ценность» в его психологической трактовке эквивалентно некоторому комплексу психологических явлений, которые, хотя и терминологически, обозначаются разными понятиями, но семантически однопорядковы: Н.Ф. Добрынин называет их «значимостью»; А.И. Божович – «жизненной позицией»;

А.Н. Леонтьев – «значением» и «личностным смыслом»; В.Н. Мясищев – «психологическими отношениями» [1].

Таким образом, ценности – это ядро структуры личности, определяющее ее направленность, высший уровень регуляции социальным поведением личности. Внешне ценности выступают как свойства предмета или явления, однако, они присущи человеку не от природы, а потому, что он вовлечен в сферу общественного бытия человека и стал носителем определенных социальных отношений. Под ценностями понимаются, во-первых, нравственное значение, достоинство личности (группы лиц, коллектива) и ее поступков или нравственной характеристики общественных институтов, во-вторых, ценностные представления, относящиеся к области морального сознания, – моральные нормы, принципы, идеалы, понятия добра и зла, справедливости и счастья.

В психологической науке понятие «ценностные ориентации» возникло в послевоенной социальной психологии как аналог философского понятия ценностей. Дальнейшее развитие исследований ценностных ориентаций связано с именами зарубежных психологов, как Т. Парсона, М. Рокича, К. Роджерса, В. Франкла и др. В отечественной психологии, данная проблема раскрывается в исследованиях Б.Г. Ананьева, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, А.Ф. Лазурского, А.Г. Ковалева, В.С. Мясищева, Л.И. Божович, К.С. Абульхановой-Славской и др. Возрастные особенности жизненного и профессионального самоопределения раскрыты Л.И. Божович, И.В. Дубровиной, И.С. Коном. Дальнейшее изучение роли общественно-социальных отношений в формировании ценностных ориентации личности было продолжено в работах Б.Д. Парыгина, Л.И. Анциферовой, В.Г. Алексеевой. В работах В. Ф. Сержантова,

В. Д. Шадрикова, Е. А. Климова, М.С. Яницкого ценностные ориентации выступают в качестве важного механизма регуляции деятельности. Ценностные ориентации современной молодежи проанализированы также в трудах Ю.В. Египко, Е.Н. Тулебаевой, Р.Ш.Сабировой, О.Н. Безруковой, Ч.А.Шакиевой и др.

Несмотря на неугасающий интерес к аксиологической проблематике, до настоящего времени нет единого определения ценностных ориентаций личности, не выяснено их соотношение и взаимосвязь с другими личностными сферами. При этом большинство исследователей едины во мнении о том, что система ценностных ориентаций, являясь основой для рассмотрения человека как зрелой личности, выражает избирательное отношение человека к социальной действительности.

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Система ценностных ориентаций имеет многоуровневую структуру. Вершина ее – ценности, связанные с идеализациями и жизненными целями личности. Именно ценностные ориентации, сформированные в юношеском возрасте, определяют особенности и характер отношений личности с окружающей действительностью и тем самым в определенной мере детерминируют ее поведение.

Таким образом, ценностные ориентации – способ дифференциации объектов действительности по их значимости. Направленность личности выражает одну из самых существенных ее характеристик, определяющую социальную и нравственную ценность личности. Содержание направленности – это, прежде всего, доминирующие, социально обусловленные отношения личности к окружающей действительности. Именно через направленность личности ее ценностные ориентации находят свое реальное выражение в активной деятельности человека, то есть должны стать устойчивыми мотивами деятельности и превратиться в убеждения.

Особую актуальность проблема ценностных ориентаций приобретает в современных условиях в связи с тем, что в кризисные периоды развития общества возрастает необходимость осмысления и переоценки многих фундаментальных ценностей как на макросоциальном

уровне, так и на уровне индивидуального сознания. В обществе наблюдается интенсивный поиск идей, способных не только объединить людей, но и предложить им смысл существования.

Знание и учет ценностных ориентаций мужчин и женщин в зрелом возрасте способствуют возникновению новых теоретических подходов к изучению личности, увеличению количества эмпирических исследований, а так же могут быть использованы в работе психологов-практиков.

Современный взгляд на феноменологию ценностей был сформулирован Д.А. Леонтьевым. Упрощенно это он представляет следующим образом: общественные идеалы усваиваются личностью и начинают в качестве «моделей должного» побуждать ее активность, в процессе которой происходит предметное воплощение этих моделей: предметно воплощенные ценности, в свою очередь, становятся основой для формирования общественных идеалов и так далее по бесконечной спирали [2]. Ценности, согласно Д.А. Леонтьеву, можно рассматривать как особый вид мотивов, соотносимый с мотивами-потребностями, но существенно отличающийся от них. Он так же указывает, что ценности не ограничены данным моментом и не «влекнут изнутри», а «притягивают извне».

В работах В.Ф. Сержантова, В.Д. Шадрикова, Е.А. Климова ценностные ориентации выступают в качестве важного механизма регуляции деятельности. Наиболее ярко роль системы ценностных ориентации проявляется применительно к профессиональной деятельности. По мнению Е.А. Климова, для каждой определенной профессиональной группы характерен свой смысл деятельности, своя система ценностей. Особое значение система ценностных ориентаций занимает в деятельности профессий типа «человек – человек», приобретая в этом случае характер центрального элемента в структуре их профессионального образа мира.

Современная психология, изучая по преимуществу психологию ребенка и подростка, сосредоточила внимание на процессах физиологического созревания и развития психических функций, усвоения индивидом общественно-исторического опыта, становления личности, которые определяют наиболее общие модели психического развития человека. С этих позиций взрослость оказывается лишь неким итогом бурных процессов развития и реализации ранее сформированных механизмов, свойств и структур поведения, заложенных в детстве и

отрочестве, за которым последуют жизненный спад и угасание психических функций. Взрослость рассматривается как некое протяженное стационарное состояние, характеризуемое более или менее полной стабилизацией функций и свойств сложившейся личности, образовавшегося интеллекта, определившихся ценностных ориентаций и картины мира.

Такое отношение к взрослости сформировалось исторически. Например, Э. Клапаред характеризовал зрелость как состояние психической «окаменелости», когда процесс развития «прекращается». Ярким проявлением такого отношения к взрослости можно считать и высказывание В. Джеймса, который писал о том, что после 25 лет взрослые не могут приобрести новые идеи: бескорыстная любознательность проходит, умственные «связи установлены, способность к ассимиляции исчерпана» [1]. Определяя основные стадии развития, многие психологи XIX-XX вв. ограничивали развитие юношеским возрастом, отказывая последующим периодам в возможности появления качественных новообразований личности и деятельности. Вполне понятно, что такие установки не позволяли подойти к взрослости, как к периоду развития и появления возрастных новообразований. Но целостная картина развития не может быть построена без учета периода зрелости.

Возрастные пределы взрослости определяются комплексом социальных и биологических причин в зависимости от конкретных социально-экономических условий индивидуального развития человека. Накопленные данные позволили в какой-то мере отграничить период взрослости от отрочества, юности и молодости, с одной стороны, и старости – с другой, а также в самой взрослости выделить отдельные макропериоды – раннюю взрослость, средний возраст, пожилой возраст. Но четкие хронологические рамки взрослости задать довольно трудно: в характеристиках и временных границах взрослости много неопределенности. Так, к примеру, раннюю взрослость многие авторы соотносят с периодом юности (ее хронологические рамки – от 15-16 до 22-25 лет); средний возраст – с периодом молодости (от 20-35 лет, по Д. Векслеру) или «зрелости» (25-40 лет – Д.Б. Бромлей, 25-50 лет – Д. Биррен, до 36-60 лет по международной классификации возрастов); пожилой возраст – со старостью (от 55 лет и старше). Верхнюю границу взрослости в социальном плане соотносят с окончанием школы

и началом самостоятельной жизни (17-18 лет), а нижнюю – с выходом на пенсию (55-60 лет).

Психофизиологические исследования, проведенные в школе Б.Г. Ананьева (изучались общий, вербальный и невербальный интеллект, логические и мнемические функции, индивидуальные свойства и физиологические процессы типа теплообразования и метаболизма), показали, что наибольшая концентрация конструктивных сдвигов развития характерна для раннего (18-22 года) и среднего (23-32 года) возрастов, а отрицательных сдвигов – для двух периодов (23-27 лет и 33-35 лет); стабилизация в наибольшей мере характерна для 33-35 лет, после чего более типичными становятся инволюционные процессы [3].

Взрослость определяется физиологически, с точки зрения оптимального функционирования всех систем организма. Внешне взрослые люди продолжают расти, физиологически изменяться – достигает оптимума и изменяется функционирование костной, мышечной, сердечно-сосудистой, пищеварительной, гормональной и других систем. Скажем, сексуальные функции у женщин достигают оптимума к 26–30 годам и держатся на этом уровне до 60 лет; мужчины же переживают их постепенный спад после 30 лет.

Во-вторых, взрослость определяется социально и юридически – с точки зрения возможности соблюдать нормы и правила социальной жизни, занимать определенные статусные позиции, демонстрировать уровень своих социальных достижений (образование, профессия, укорененность в социальных сообществах и т.д.), нести ответственность за собственные решения и поступки.

В-третьих, взрослость – категория психологическая, учитывающая собственное отношение человека к возрасту, переживания себя относящимся к определенной возрастной когорте. Для последнего очень важны наличие семьи и опыт родительства (социально-демографические исследования показывают, что риск распада семей максимально велик в первые пять лет супружества и на границе 45-60 лет, когда люди прожили в браке около 15 лет).

Понятие взрослой (зрелой) личности – сравнительно новое приобретение психологии развития, во многом обязанное своему употреблению философскому анализу таких явлений, как массовый человек (Х. Ортега-и-Гассет), бегство от свободы, социальный и индивидуальный характер (Э. Фромм), экзистенциальный вакуум,

смысл жизни (В. Франкл) и др. Психологическое определение понятия зрелости обнаруживает свою нетождественность понятиям социальной или юридической зрелости, а также сталкивается с трудностями в определении нормы развития в связи с действием культурных факторов и общей инфантилизацией современного населения [4].

Таким образом, в период зрелости, после переоценки ценностей, происходит расцвет деятельности за счет углубления ее качества. Характерными свойствами личности в этом периоде являются повышенное внимание к процессу самореализации как в профессиональном, так и в личном плане. Смысл жизни, внимание к здоровью, стремление к стабильности так же характеризуют данный возрастной период.

Однако, несмотря на наметившиеся перспективы исследования на современном этапе развития психологической науки и практики еще не в полной мере изучено развитие и пути формирования ценностных ориентаций как внутренних резервов личностного становления.

Предметное содержание ценностных ориентаций в зрелом возрасте, их динамика, прояснение характера проблем стоящих перед человеком в зрелом возрасте, способствует прояснению собственных установок. В связи с чем, нам представляется важным изучить ценностные ориентации мужчин и женщин в зрелом возрасте в сравнительном аспекте.

На современном этапе исследование ценностей базируется на исследованиях М. Рокича. Он предложил инструмент для изучения ценностей в психологии, дав ясное определение этого по-

нятия, как принципов жизни. Методика, основанная на прямом ранжировании, достаточно широко используется в психодиагностической практике. Ее адаптация для выборки взрослых была выполнена в 70-е годы А.Г. Гоштаутасом, Н.А. Семеновым и В. А. Ядовым [5].

Экспериментальная работа проведена в двух группах и охватила более 50 мужчин и женщин в возрасте от 35 до 55 лет.

При анализе полученных результатов мы исходили из общепринятой интерпретации, выделении содержательных блоков. Список ценностей состоит их 18 терминальных и 18 инструментальных ценностей. Мы рассматриваем первые пять (1-5) – как базовые, средние (6-13) – как потенциально базовые или же наименее значимые и последние пять (14-18) как наименее значимые. Нам представлялось важным отследить общую тенденцию, поэтому мы рассмотрели первые пять и последние пять ценностей каждой группы (А – терминальные ценности и Б – инструментальные). Результаты исследований приведены ниже.

Исследование ценностных ориентаций позволило определить некоторые особенности ценностных ориентаций мужчин и женщин в зрелом возрасте.

Первым этапом нашего эксперимента является анкетирование мужчин и женщин: мужчин – 15 человек, женщин – 20 человек.

Завершающим этапом нашего исследования является изучение ценностных ориентаций мужчин и женщин в сравнительном аспекте. Результаты представлены в таблицах 1 и 2.

**Таблица 1** – Сравнительные показатели терминальных ценностей между мужчинами и женщинами по методике М. Рокича «ценностные ориентации», в %.

*А-терминальные ценности*

	Ценности мужчины	%	Ценности женщины	%
1	Здоровье	46	Здоровье	46
2	Счастливая семейная жизнь	22,7	Счастливая семейная жизнь	21,2
3	Жизненная мудрость	23,8	Любовь	37,5
4	Любовь	27,5	Активная деятельная жизнь	34,2
5	Свобода	22,7	Материально обеспеченная жизнь	30
6	Уверенность в себе	17,5	Интересная работа	17,3
7	Активная деятельная жизнь	15,5	Жизненная мудрость	40
8	Интересная работа	20	Общественное признание	33,6
9	Продуктивная жизнь	28,3	Познание	22,5
10	Познание	15,5	Наличие хороших и верных друзей	21,2
11	Развитие	25	Развитие	28
12	Наличие хороших и верных друзей	13,8	Уверенность в себе	21,2
13	Материально обеспеченная жизнь	13,8	Продуктивная жизнь	21,2

Продолжение таблицы 1

	Ценности мужчины	%	Ценности женщины	%
14	Творчество	19,4	Свобода	22,5
15	Счастье других	27,5	Счастье других	30
16	Общественное признание	18,8	Красота природы и искусства	25,3
17	Развлечения	15,5	Развлечения	37,5
18	Красота природы и искусства	16,1	Творчество	23,9

Анализ развития ценностных ориентаций испытуемых будет неполным, если не рассмот-

реть инструментальные ценности, т.е. ценности-средства.

**Таблица 2** – Сравнительные показатели инструментальных ценностей между мужчинами и женщинами по методике М. Рокича «ценностные ориентации» в%.

В- инструментальные ценности

	Ценности мужчины	%	Ценности женщины	%
1	Жизнерадостность	21,1	Независимость	26,3
2	Воспитанность	27,7	Воспитанность	20,5
3	Ответственность	29,2	Широта взглядов	20,5
4	Самоконтроль	15	Исполнительность	14,2
5	Рационализм	22,2	Ответственность	25,3
6	Образованность	25	Жизнерадостность	25,3
7	Независимость	12,5	Смелость в отстаивании своего мнения	18,6
8	Аккуратность	20	Честность	16,3
9	Смелость в отстаивании своего мнения	15	Твердая воля	23,8
10	Исполнительность	15	Самоконтроль	19,5
11	Твердая воля	19,3	Аккуратность	34,2
12	Терпимость	20	Образованность	32,5
13	Широта взглядов	21,7	Рационализм	18,2
14	Честность	24,4	Терпимость	14,2
15	Эффективность в делах	14,4	Эффективность в делах	23,8
16	Чуткость	15,5	Чуткость	28
17	Непримиримость к недостаткам в себе и других	28,8	Высокие запросы	29,2
18	Высокие запросы	38,8	Непримиримость к недостаткам в себе и других	29,2

По результатам нашего исследования отмечено, что для всех испытуемых наиболее важными являются ценности личной жизни (здоровье, счастливая семейная жизнь, жизненная мудрость, любовь, свобода, уверенность в себе). Разница состоит в том, что женщины причислили в базовые ценности самореализации и благополучия (активная деятельная жизнь и материально обеспеченная жизнь, интересная работа). Что свидетельствует о том, что они больше стремятся к материальной состоятельности, чем мужчины. Для того чтобы достичь базовые ценности-цели, мужчины и женщины используют следующие ценности-средства: жизнерадостность, воспитанность, ответственность. Различия заключаются в том, что студенты мужчины

для достижения своих целей используют еще рационализм и образованность, а студенты женщины исполнительность, широту взглядов и независимость. Отличие этих ценностей заключается в том, что те ценности, которые отметили мужчины, направлены на дело, а ценности, отмеченные женщинами, являются этическими ценностями. Таким образом, мы можем сказать, что гендерная специфика влияет на развитие ценностных ориентаций.

К потенциально базовым ценностям для мужчин и женщин относятся такие ценности, как познание, развитие, наличие хороших и верных друзей, продуктивная жизнь. Различие в том, что мужчины причислили к потенциально базовым ценностям такие, как активная деятельная жизнь

нь, интересная работа, материально обеспеченная жизнь. В то время как женщины отметили в качестве ценности жизненную мудрость, общественное признание, уверенность в себе. Можно сделать вывод, что мужчин профессиональная реализация стоит на втором плане, а для женщин, как уже было отмечено выше, в числе приоритетных. К числу потенциально базовых ценностей женщины отнесли ценности, касающиеся личностных качеств (жизненная мудрость и уверенность в себе), также можно отметить, что для женщин важнее общественное признание, нежели для мужчин. Здесь также мы убеждаемся в верности нашей гипотезы о влиянии половой принадлежности на развитие ценностных ориентаций, как мы уже выше отметили, главное отличие между мужчинами и женщинами заключается в количестве контактов с людьми.

К наименее значимым ценностям мужчины и женщины отнесли такие ценности, как творчество, счастье других, развлечение, красота природы и искусства. В то же время женщины к менее привлекательным ценностям отнесли общественное признание, а мужчины данную ценность отнесли к числу потенциально базовым ценностям (8 ранг). Свобода для женщин является наименее значимой ценностью, а для мужчин базовой ценностью-целью. Среди инструментальных ценностей наименьшим количеством выборов характеризуются такие, как: высокие запросы, чуткость, эффективность в делах, непримиримость к недостаткам в себе и других, высокие запросы.

Для мужчин базовыми ценностями являются ценности личной жизни, а ценности профессиональной самореализации они отнесли к потенциально базовым ценностям. Для достижения своих целей испытуемые используют самоконтроль, рационализм и ответственность. 53% испытуемых имеют интернальный локус контроля. Большинство респондентов «образ мира» представляют в виде планеты.

Женщины отдали также предпочтение ценностям личной жизни, но, в отличие от мужчин, ценности профессиональной самореализации являются базовыми. Среди ценностей-средств важными являются: исполнительность, широта взглядов и независимость. 60% испытуемых относятся к интернальному локусу контролю. «Образ мира» представляют более сложно, чем мужчины, в виде метафорического изображения.

В процессе проведенного эмпирического исследования нами были получены результаты,

которые позволяют определить динамику ценностных ориентаций личности в процессе трудовой деятельности. Для этого нами была проведена статистическая обработка полученных данных. Анализируя данные таблиц 1 и 2, мы можем проследить динамику изменения структуры ценностных ориентаций. Необходимо отметить, что по качественным характеристикам, все испытуемые отдают предпочтение ценностям личной жизни (любовь, счастливая семейная жизнь, наличие хороших и верных друзей). А ценности профессиональной самореализации идут следом. При тщательном анализе нами было выяснено, что есть различия: женщины большее предпочтение отдали ценностям личной жизни (любовь – 23%, свобода – 15%, наличие хороших и верных друзей – 23%, счастливая семейная жизнь – 23%).

Для вторичной статистической обработки полученных результатов мы использовали коэффициент ранговой корреляции  $r_s$  Спирмена, который позволяет определить тесноту (силу) и направление корреляционной связи между двумя признаками или двумя профилями (иерархиями) признаков [6].

$$r_s = 1 - 6 * \frac{360.3 + 3.3 + 3.3}{19(19-1)} = 0.48$$

$$p(0,05) \approx 0,47$$

$$P(0,01) \approx 0,60$$

Корреляция между упорядоченными перечнями ценностей в данных выборках статистически значимо отличается от нуля.

Анализ теоретических исследований проблемы ценностных ориентаций показал, что каждая исторически конкретная общественная форма может характеризоваться специфическим набором и иерархией ценностей, система которых выступает в качестве наиболее высокого уровня социальной регуляции. На основе принятых в обществе ценностей складываются ценностные отношения, существенным элементом которых являются ценностные ориентации – важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и ограничивающие значимое, несущественное. В результате ценностно – ориентационной деятельности осуществляется выборка и распространение определенных систем ценностей, развитие ценностных ориентаций.

Зрелость – этап реализации личностью собственного творческого потенциала. Личность, включает в себя также относительно устойчивый образ «Я», то есть целостного представления о самом себе. Взрослость – категория психологическая, учитывающая собственное отношение человека к возрасту, переживание себя относящимся к определенной возрастной когорте. Если в юности у молодого человека возникает проблема выбора жизненных ценностей, то в зрелом возрасте этот выбор уже определен.

Ценностные ориентации в зрелости – это сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности. Система ценностных ориентаций, формируясь под влиянием цен-

ностей, преобладающих в социальной среде не остается неизменной. С изменением условий жизни, самой личности, которая усваивает их избирательно, происходит переоценка ценностей.

На разных стадиях индивидуального развития следование нормам и ценностям социального окружения последовательно определяется стремлением избежать наказания и получить поощрение, ориентацией на значимых других, действием внутренней автономной системы ценностей. Эти стадии не привязаны четко к определенному возрасту и последовательно сменяют друг друга на протяжении жизни человека. Система ценностных ориентации личности не остается неизменной на протяжении всей жизни человека, включая и зрелый возраст.

**Таблица 3** – Расчет  $d$  для рангового коэффициента корреляции Спирмена при сопоставлении упорядоченных перечней видов терминальных ценностей

	Ценности	М	Ранг	Ж	Ранг	D	$d^2$
1	Здоровье	13,8	1,5	46	10	-8,5	72,25
2	Счастливая семейная жизнь	13,8	1,5	21,2	3,5	-2	4
3	Жизненная мудрость	15,5	4	40	7	-3	9
4	Любовь	15,5	4	37,5	15,5	-11,5	132,25
5	Свобода	15,5	4	22,5	6,5	-2,5	6,25
6	Уверенность в себе	16,1	6	21,2	3,5	2,5	6,25
7	Активная деятельная жизнь	17,5	7	34,2	14	7	49
8	Интересная работа	18,8	8	17,3	1	7	49
9	Продуктивная жизнь	19,4	9	21,2	3,5	5,5	30,25
10	Познание	20	10	22,5	6,5	3,5	12,25
11	Развитие	22,7	11,5	28	10	1,5	2,25
12	Наличие хороших и верных друзей	22,7	11,5	21,2	3,5	8	64
13	Материально обеспеченная жизнь	23,8	13	30	11,5	1,5	2,25
14	Творчество	25	14	23,9	8	-4	16
15	Счастье других	27,5	15,5	30	11,5	4	16
16	Общественное признание	27,5	15,5	33,6	13	2,5	6,25
17	Развлечения	28,3	17	37,5	15,5	1,5	2,25
18	Красота природы и искусства	46	18	25,3	9	9	81
	Суммы		171		171		560,5

Гендерные различия в ценностных ориентациях женщин заключаются в выделении значимости ценностей внутреннего мира, чувств и эмоций. Так, в результате гендерного анализа данных, полученных при исследовании развития ценностных ориентаций в зрелом возрасте, можно сделать вывод: различия между ценностными ориентациями мужчин и женщин, хоть и не велики, но все-таки существуют и являются результатом усвоения норм и правил полоролевой социализации. В то время как мужчины

придают большую значимость рациональному, прагматическому отношению к миру, они больше направлены на себя, на собственные достижения, реализацию. В целом, ценности мужчин и женщин характеризует согласованность представлений о значимости и достижимости ценностей. Женщинам свойственно придавать большую значимость чисто женским ценностям, а мужчинам, наоборот, – чисто мужским. Этот факт интересен в том плане, что в настоящее время в обществе проявляется тенден-

ция к андрогинности, то есть, усреднение женских и мужских качеств, их сильное сближение и взаимопроникновение. Однако необходимо отметить, что на ценностные ориентации эта тенденция не распространяется.

Таким образом, в результате гендерного анализа данных, при исследовании системы ценностных ориентаций в зрелом возрасте, мы сделали вывод, что существуют различия между ориентациями мужчин и женщин. Они хоть и не велики, но существуют и являются следствием усвоения полоролевой социализации.

Из анализа общих характеристик ценностных ориентаций по гендерному признаку следует, что в зависимости от половой при-

надлежности система ценностных ориентаций различна. В зрелом возрасте преобладают именно те ценности, которые являются профессионально важными для профессии. Так, например, женщины среди ценностей-средств выделили аккуратность, а мужчины – рационализм, что является профессионально важными качествами трудовой деятельности в целом. Женщины отметили как наиболее значимые такие ценности, как самоконтроль, жизнерадостность, эффективность в делах, аккуратность. Выбор именно этих ценностей обусловлен теми требованиями, которые необходимы для мужчин и женщин для успешной профессиональной самореализации.

#### Литература

- 1 Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. – 204 с.
- 2 Леонтьев Д.А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности // Вестник Московского университета. Серия ПСИХОЛОГИЯ. – 1996. – №4. – С.35-44.
- 3 Ананьев Б.Г. Некоторые черты психологической структуры личности // В кн.: Психология личности / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. – М.: МГУ, 2010. – С.39.
- 4 Ильин Е.П. Психология взрослости. – СПб.: Питер, 2012. – 524 с.
- 5 сайт [cross-cultural.jimbo.com](http://cross-cultural.jimbo.com)
- 6 Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. – СПб.:ООО «Речь», 2007. – 350 с.

#### References

- 1 Yanitskiy M.S. Tsennostnye orientatsii lichnosti kak dinamicheskaya sistema. – Kemerovo: Kuzbassvuzizdat, 2000. – 204 s.
- 2 Leontiev D.A. Ot socialnih cennostei k lichnostim: sociogenez I fenomenologia cennostnoi regylacii deiatelnosti//Vestnik Moskovskogo universiteta. Seria PSIHLOGIA. –1996. – №4. – s.35-44.
- 3 Anan'ev B.G. Nekotorye cherty psihologicheskoi struktury lichnosti // V. kn. : Psihologiya lichnosti / pod. red. Yu.B. Gippenreiter, A.A. Puzereya. –M.: MGU, 2010. – S.39.
- 4 Ylin E.P. Psihologia vzroslosti.– SPb.:Piter, 2012. – 524 s.
- 5 [cross-cultural.jimbo.com](http://cross-cultural.jimbo.com)
- 6 Sidorenko E.V. Metodi matematicheskoi obrabotki v psihologii. – SPb.:ООО «Rech», 2007. – 350 s.