

УДК 316.4: 314.7 (574)

С.А. Амитов, Д.К. Мамытканов*

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

*E-mail: kuralay.avsydykova@kaznu.kz

Социальное самочувствие как индикатор уровня адаптации этнических репатриантов

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме этнических репатриантов по адаптации и интеграции в современное казахстанское общество. Объектом исследования является социальное самочувствие как индикатор измерения уровня и успешности вхождения этнических репатриантов в новую социокультурную среду казахстанского общества, предметом – адаптация этнических репатриантов. Уровень социального самочувствия измерялся по таким параметрам, как оценка экономического положения семьи, оценка материального положения, отношения с местным населением.

Ключевые слова: социальное самочувствие, эмоциональный эффект, личность, жизненная стратегия, адаптированность, адаптант.

В современной социологической науке не существует конкретного определения понятия «социальное самочувствие». Данное понятие в научной литературе определяется как объективно-субъективная характеристика индивида. В контексте нашего исследования социальное самочувствие этнических репатриантов понимается как определение индивидом его социально-экономического положения и поведения, взаимоотношения с внешней социокультурной средой, в котором проявляется оценка его удовлетворения социальными потребностями. Из этого видно, что оценка социального самочувствия здесь определяется из субъективных показателей.

Социальное самочувствие, по определению Ж.Т. Тощенко и С.В. Харченко, представлено «чувствами, предметом которых становятся, прежде всего, те явления и условия, от которых зависит развитие событий, значимых для личности и приобретающих в силу этого эмоциональный эффект». Оно же является исходным началом для социального настроения, поскольку такие элементы, как оценка и самооценка социального статуса и социального положения, проявляются в представлениях людей о возможностях достижения ими желаемого, предпочитаемого идеала. Осознание барьеров, «коридоров», по которым вынужденно проходит человек свой жизненный путь, определяет и «социальное са-

мочувствие», и настроение. В этом проявляется сходство данных феноменов. Однако понятие «социальное самочувствие» охватывает более широкий круг факторов, которые обуславливают или опосредованно влияют на состояние и направленность личности. Хотя социально-производственная среда и положение человека в ней являются ведущими факторами его социального самочувствия, нельзя не учитывать и общие предпосылки существования тех или иных групп в социуме. Социальный оптимизм, или наоборот, пессимизм личности, даже благополучной в личном трудоустройстве, сильно зависит от того, насколько совпадают ее идеалы с направленностью общественного развития, тем, как решаются в стране проблемы равенства-неравенства, социальной справедливости, экономической безопасности и т.п. Это в полной мере относится и к положению человека в организации [1].

Анализ такого понятия как «социальное самочувствие», на наш взгляд, представляется сегодня актуальным в социологической науке. Поскольку, изучение уровня социального самочувствия этнических репатриантов может выступать показателем успешности социальной адаптации в условиях современного казахстанского общества. Социальное самочувствие понимается как обобщенная характеристика, достаточно сложно поддающаяся измерению социологическими

методами. Особая трудность состоит в том, что данный термин, в первую очередь, носит эмоциональный, а не рациональный характер. Данное понятие трактуется с одной стороны, как характеристика его физического состояния и с другой - нравственного состояния человека. Подобную двойственность в определении данного понятия можно наблюдать в психологии и социологии. Здесь следует отметить, что психология трактует самочувствие с физиологических позиций, как органическое самочувствие человека, а в социологии самочувствие выступает скорее как интегральная характеристика, детерминированная в первую очередь социальными факторами. Сегодня в современной социологической науке данный термин активно применяется для анализа жизнедеятельности социальных субъектов.

Л.Е. Петрова отмечает [2], что социальное самочувствие выступает как синдром сознания, отражающий отношение к взаимосвязи между уровнем притязаний (в основном определяемой содержательными характеристиками жизненной стратегии) и степенью удовлетворения смысловых потребностей (удовлетворенность реализованностью жизненной стратегии). И это касается различных областей жизнедеятельности субъекта: профессиональной, образовательной, семейной, досуговой, общения и пр.

Изучая данную проблему и выявляя уровень социального самочувствия этнических репатриантов, мы попытались определить их удовлетворенность различными сторонами жизнедеятельности. В рамках нашего исследования, социальное самочувствие рассматривается как интегральный показатель адаптированности этнических репатриантов, как результат, показатель успешности протекания процесса социальной адаптации в современном казахстанском обществе.

Динамика социального самочувствия измерялась по таким индикаторам, как оценка экономического положения семьи (трудоустройство), оценка собственного материального положения, источник средств к существованию, отношения с местным населением. Мы полагаем, что чем успешнее прошел процесс социальной адаптации в новую социальную среду, тем лучше должно быть социальное самочувствие этнических репатриантов.

Большинство успешных адаптантов чувствует себя хорошо в современных условиях. В

группе неуспешных адаптантов большая часть респондентов характеризуется плохим самочувствием. Данные группы (успешных и неуспешных адаптантов) были выделены в ходе исследования по трем показателям:

- по наличию адаптивных форм поведения на рынке труда;
- по степени успешности или результативности данного процесса адаптации (субъективная оценка своего материального положения);
- по уровню взаимодействия с местным населением (социокультурная среда).

Анализ показал, что уровень социального самочувствия в большей степени зависит именно от второго основания, то есть от успешности, чем от самого факта наличия активной адаптации. Результаты исследования показывают, что как для большинства успешных и неуспешных адаптантов при условии, что они являются успешными, социальное самочувствие характеризуется как хорошее. Подобную тенденцию, только с обратным знаком, можно проследить и для неуспешных адаптантов: большая доля респондентов данных групп чувствуют себя в новой социальной действительности плохо.

Сравним уровень социального самочувствия этнических репатриантов и субъективную самооценку материальной обеспеченности, что является показателем успешности процесса социальной адаптации. В данном случае мы не берем во внимание реальный доход семьи респондента. Так как, на наш взгляд, самочувствие как внутренняя характеристика, зависит именно от субъективного восприятия человеком уровня своего материального положения, а не от реального размера дохода. В ходе анализа нам важно было выявить, достаточно ли этническому репатрианту получаемых денег, чтобы быть довольным своей жизнью или нет.

В исследовании также выявлены источники и средства к существованию у безработных этнических репатриантов. Надо отметить, что около 40,0% респондентов имеют первоначальный капитал. По данному показателю особо выделяются репатрианты Центрального региона. В данном регионе 41,0% респондентов имеют первоначальный капитал, который дает им возможность создать свое дело, успешно адаптироваться к казахстанскому образу жизни. Для безработных огромную роль играет помощь родственников. 25,0% респондентов рассчитывают

на помощь родственников. Большинство из них живут на случайный заработок, то есть не имеют стабильного дохода (15,0%). Государственная поддержка безработных составляет 13,0%. Наибольший процент охваченных государственной поддержкой приходится на Восточный регион

(27,0%). Данный показатель так же свидетельствует о высоком качестве работы государственных органов данного региона. Низкий показатель государственной поддержки приходится на Центральный (5,0%) и Южный регионы (8,0%).

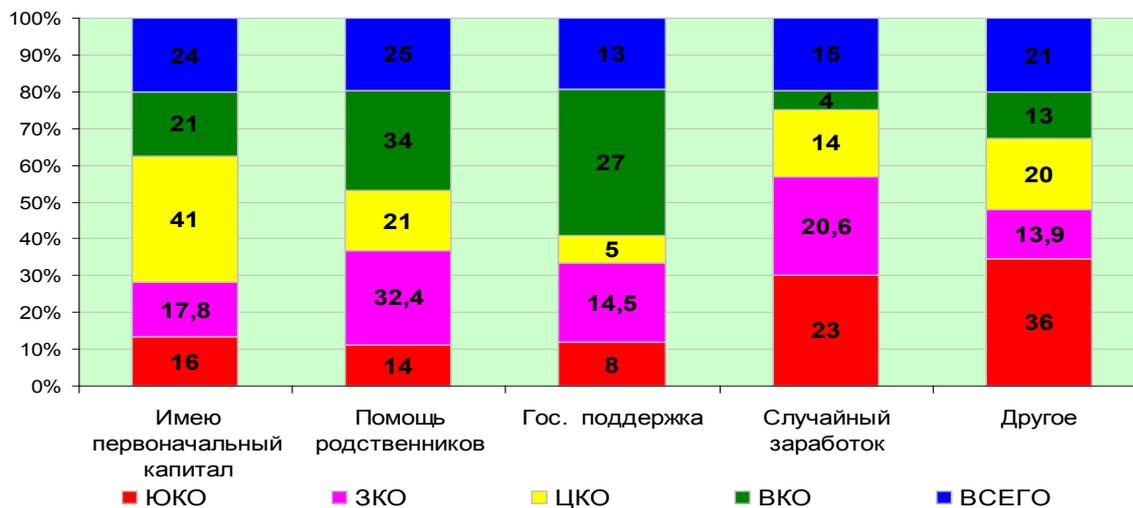


Рисунок 1 – Источник дохода в %

В результате наблюдается следующая тенденция: зависимость уровня самочувствия от собственной материальной обеспеченности. Репатрианты с высоким материальным доходом, как правило, полностью удовлетворены, что несомненно, положительно сказывается на социальном самочувствии этнических репатриантов. Репатрианты с низким доходом, в отличие от более успешных в материальном плане, чувствуют себя менее защищенными, что проявляется в низком уровне адаптированности к казахстанскому обществу.

Таким образом, мы полагаем, что именно степень успешности прохождения процесса социальной адаптации с последующей интеграцией этнических репатриантов в казахстанское общество оказывает решающее влияние на уровень социального самочувствия.

Среди проблем в региональном разрезе, названных респондентами в качестве актуальных, наибольшее значение имеют следующие: отсутствие жилья (18,0%), дороговизна жизни (15,0%), нехватка средств (15,0%), трудоустройство (12,0%). Языковой барьер (17,0%), слож-

ные отношения с местными органами власти (8,0%) являются основными в структуре трудности адаптации мигрантов южного региона. Адаптационный период наиболее сложнее проходить для репатриантов западного региона. В данном регионе успешной адаптации репатриантов мешают следующие причины: дороговизна жизни (64,2%); нехватка средств (46,3%); отсутствие жилья (40,7%). По сравнению с другими регионами Казахстана в данном регионе указанные показатели самые высокие. Дороговизна жизни и нехватка средств являются весомыми факторами адаптации и для репатриантов восточного региона. Они так же в числе причин указали проблему с устройством детей (24,2%), трудоустройством (18,0%), языковой барьер (13,9%), чуждость менталитета (12,8%). В центральном регионе в рейтинге трудностей адаптации первое место занимают проблемы отсутствия жилья (28,0%), дороговизна жизни (16,0%). Весомую роль в процессе адаптации репатриантов данного региона играет нехватка средств (14,0%), трудоустройство (11,0%), языковой барьер (6,0%).

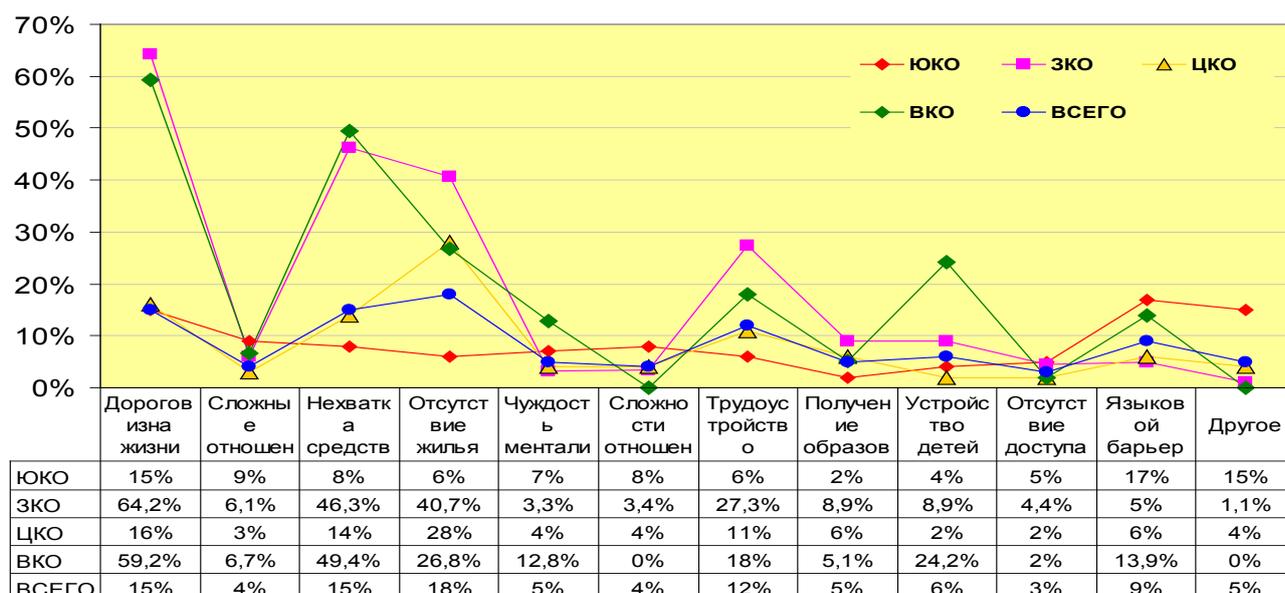


Рисунок 2 – Основные причины трудностей адаптации, в %

Одним из показателей успешной адаптации этнических репатриантов является их взаимоотношение с местным населением. 86,0% респондентов устраивают отношения с местным населением. Особенно этот показатель преобладает в восточном (82,0%) и центральном (79,8%) регионах. В данных регионах можно сказать налажены взаимоотношения с местным населением. В западном регионе так же можно сказать, что сбалансированы отношения с местным населением. Но и в этих регионах не исчерпаны проблемы с местным населением. Все-таки более 3,0% респондентов указанных регионов отметили отрицательное отношение к ним местного населения. Самый низкий показатель в южном регионе (42,0%), но, в данном регионе преобладают респонденты, которые ответили, что отношение с местным населением, скорее положительное (33,0%). 19,0% репатриантов данного региона чувствуют безразличное, а 5,0% скорее отрицательное отношение местных жителей.

Социокультурная адаптация определяет способность эффективно взаимодействовать с новым культурным окружением. Она связана с приобретением социальных навыков соответствующих новой социальной среде, которые в результате дают возможность решать социально-культурные проблемы в повседневной жизни. Иными словами, это количество и качество связей с местным населением, знание языка, за-

конодательства и особенностей новой культуры. Важными факторами, влияющими на процесс социокультурной адаптации является сходство и различия между «родной культурой» этнического переселенца и «новой».

Являясь частью казахской диаспоры, этнические переселенцы в большинстве своем сохранили определенные аспекты казахской культуры, традиций и быта. Такое положение дел может способствовать или, наоборот, мешать культурной интеграции. В этой связи особо следует отметить два момента: страну отбытия и область расселения. Это очевидно, например, для Южного Казахстана, Кызылординской, Мангистауской области, демонстрирующего большую приверженность национальной казахской культуре и традициям. В названных регионах социально-культурная адаптация этнических мигрантов происходит легче, чем в северных и центральных. Этнические репатрианты сталкиваются с большим количеством трудностей при интеграции в северных и центральных регионах. Это объясняется более разнообразными социально-культурными отношениями. Начиная с советских времен, казахская культура в этих областях находилась под существенным влиянием других культурных и этнических групп. В частности, превалирование русского языка и культуры в этих регионах означает, что этническим мигрантам живущим там, потребуется больше

времени для адаптации к местным условиям. Хотя этнические переселенцы имеют одинаковые корни с казахами, существует определенная разница в культуре и обычаях. Это происходит потому, что этнические репатрианты сохранили традиционную казахскую культуру и жизненный стиль, в то время как казахи в Казахстане адаптировались, во-первых, к влиянию, возникшему во время советского периода, и недавним изменениям, произошедшим при переходе к рыночной экономике. Этнические казахи, особенно прибывающие не из СНГ, в большинстве своем более религиозны, чем местные казахи.

С языковым барьером сталкиваются многие этнические репатрианты, особенно с дальнего зарубежья. Для репатриантов из СНГ языковой барьер не является основным фактором, который мешает успешной адаптации. Старшему поколению и людям среднего возраста труднее преодолеть языковой барьер. Молодежь, в связи возрастными потенциальными возможностями, легче осваивают языки, которые считаются функциональными в Казахстане. В этом отношении создание шести месячных, годовых языковых курсов с учетом возраста этнических репатриантов помогло бы не только преодолеть языковой барьер, но и полноценно работать, осваивать социокультурную среду казахстанского общества, использовать языковые коммуникативные возможности при решении правовых проблем и т.д. С другой стороны, Казахстан должен использовать языковые потенциалы этнических репатриантов. Они могут работать переводчиками с фарси, турецкого, китайского языков при государственных органах, крупных производственных, медицинских, юридических организациях, посольствах, специализированных переводческих компаниях и т.д. Особенно перевод научных трудов казахстанских ученых на другие языки явля-

ется актуальным для нашего общества. И хотя на первый взгляд проблемы носят преимущественно социально-экономический характер, нельзя обойти вниманием значение социально-культурных факторов для успешной ресоциализации в условиях казахстанских реалий. Необходимо отметить важность проблемы социально-культурного характера, которая может стать причиной успешной адаптации репатриантов.

Таким образом, процесс адаптации этнических репатриантов в современном казахстанском обществе имеет сложный и противоречивый характер. Это объясняется тем, что невозможно определить уровень, степень успешности процесса социальной адаптации этнических репатриантов в современном казахстанском обществе. Имея преимущество по одним показателям, уступают друг другу по остальным. Здесь следует отметить, что модель адаптации одного этнического репатрианта не будет копией другого, потому что каждый из них вырабатывает свои механизмы адаптивных стратегий. Здесь следует учесть социальные характеристики этнических репатриантов в накопленном социальном капитале, таких, как образование, профессиональная подготовка, квалификация, уровень дохода, здоровье, мотив принятия решения о возвращении на историческую родину.

Литература

- 1 Тощенко Ж., Харченко С. Социальное настроение. – М., 1996. – С. 2-3.
- 2 Петрова Л.Е. Социальное самочувствие молодежи // Социологические исследования. – 2000. – №12. – С. 50-55.
- 3 Роль миграции различных национальностей в формировании демографической ситуации Казахстана. – Алматы, 2008. – 142 с.

С.А. Амитов, Д.К. Мамытқанов

Әлеуметтік көңіл-күй этникалық репатрианттардың бейімделу деңгейінің индикаторы ретінде

Аталмыш мақала қазіргі кезде этникалық репатрианттардың бейімделуі мен интеграциялану мәселелеріне арналған. Зерттеу объектісі ретінде этникалық репатрианттардың қазақстандық қоғамның жаңа әлеуметтік-мәдени шарттарына енуінің нәтижелілігі мен деңгейін өлшеудің индикаторы ретінде әлеуметтік көңіл-күй, ал пәні ретінде этникалық репатрианттардың бейімделуі зерттелінеді. Әлеуметтік көңіл-күйдің деңгейі отбасының экономикалық жағдайы, материалдық жағдайын бағалау, жергілікті халыққа қарым-қатынас секілді сипаттамалар арқылы бағаланады.

Түйін сөздер: әлеуметтік көңіл-күйдің деңгейі, репатрианттар, әлеуметтік көңіл-күй.

S.A. Amitov, D.K. Mamytkhanov
Social state of health as the indicator of a level of adaptation of ethnic repatriates

This article is devoted to the problem of ethnic repatriates on adaptation and integration into the modern Kazakh society. The object of study is the social well-being as an indicator of measuring the level and success of entering of ethnic repatriates into a new socio-cultural environment of Kazakh society, the subject - the adaptation of ethnic repatriates. The level of social well-being was measured by parameters such as assessment of the economic situation of the family, assessment of financial position, relations with the local population.

Keywords: social well-being, emotional effect, personality, life strategy, adaptation, adaptants.