
Бұл жұмыс экологиялық жағымсыз аймақтарда тұратын халықтың элеуметтік-психологиялық шиеленісін төмендетуге арналған іс-шараларды бағалау мен өңдеуге бағытталған. Нақты адамдарды ақпараттандыру механизмі мен нақты ұсыныстарды өңдеу қажет.

The problem of evaluation and solving the problem of diminishing the social and psychological stress of inhabitants, living under bad ecological conditions is discussed. The necessity of strong recommendations and organizing of information work with population is proposed.

Н.К. Сатыбалдина, Р.Ж. Урғалиев

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В современном мире социальные роли мужчин и женщин, гендерные стереотипы и гендерная идентичность постепенно расшатываются и теряют стабильность. В обществе происходит закономерная и ожидаемая переоценка гендерных ценностей. Демократизация и гуманизация общества создает предпосылки для равных возможностей в плане реализации личности независимо от пола. В то же время сознание мужчин и женщин все еще находится под стойким прессингом стереотипных представлений о статусе, роли, положении, ценностных ориентациях. Поэтому не удивительно то, что гендерные стереотипы по-прежнему сохраняют свое влияние на желания личности реализовать свои возможности.

Ценностные ориентации давно изучаются и широко представлены в научной литературе в исследованиях М.И. Бобневой [1], А.Г. Здравомыслова [2], Н.Ф. Мартынюка [3].

Ценностные ориентации являются производными от ценностей и выражают установки личности на ценности материальной и духовной культуры [4]. Определяющей функцией ценностных ориентаций является регулирование поведения личности в определенных социальных условиях. Следует отметить, что личность определяется некоторыми психологами и философами как мера социальности в человеке [3]. В свою очередь, социальность определяется степенью усвоения ценностей общества, а личность определяется как степень культурности человека.

Изучение ценностных ориентаций как установок личности предполагает исследование когнитивной, эмоциональной и поведенческой составляющей личности. Одним из самых распространенных методов изучения ценностных ориентаций личности является разработанная М. Рокичем методика, основана на прямом ранжировании списка ценностей: терминальных и инструментальных.

В нашей работе мы исследовали гендерную идентичность и ее взаимосвязь с системой жизненных ценностей современной молодежи. Гендерная идентичность понимается как результат

отождествления личности с определенным полом, как отношение к себе как к представителю определенного пола и освоение соответствующих ему форм поведения и формирование личностных характеристик [5].

Гендерная идентичность личности молодежи в современных условиях сложно поддается изучению в связи с изменением традиционных стереотипов маскулинности/фемининности и постоянной динамикой данных стереотипов. Все это создает трудности для интеграции в личности различных социальных ролей, образцов поведения и черт.

Гендерная идентичность зависит от степени интернализации личностью образцов поведения и черт, адекватных для своего пола. Дискутируется вопрос об оптимальности андрогинной модели поведения, рассматриваемой в качестве некоторой идеальной модели. При этом немаловажно подчеркнуть, что изменение в интрапсихических гендерных ролях в сторону маскулинности, фемининности необходимо оценивать с учетом сферы жизненных ценностей личности.

В данной работе были исследованы взаимосвязи между типом гендерной идентичности и выбором смысложизненных ориентации современной молодежи.

Психологический аспект влияния гендерной идентичности на формирование жизненных ценностей и на выбор смысложизненных ориентаций не получил должного освещения в психологии. Для исследования были взяты следующие характеристики: мотивационные типы ценностей (комфортность, традиции, доброта, универсализм, стимуляция, гедонизм, достижения, власть, безопасность.), смысложизненные ориентации (цели в жизни, процесс жизни, результат жизни, локус контроля – «Я», локус контроля – «Жизнь»). В ходе проведения методики на выявление типа гендерной идентичности были выявлены маскулинный, фемининный типы идентичности.

Цель исследования: изучить влияние гендерной идентичности на выбор жизненных ценностей.

Объект исследования: гендерная идентичность.

Предмет исследования: соотношение гендерной идентичности и выбора жизненных ценностей.

Общая гипотеза исследования – гендерная идентичность влияет на выбор жизненных ценностей.

Описание выборки исследования:

В эксперименте участвовало 120 человек, среди них было 60 девушек и 60 юношей в возрасте от 20-25 лет. Этнический состав выборки был смешанным.

Исследование проводилось в группах и индивидуально.

Результаты фиксировались на индивидуальном бланке ответов и были положены в основу статистической обработки.

Описание методов и методик исследования:

Методика С. Бэм Методика была предложена Сандрой Бэм для диагностики психологического пола и определяет степень андрогинности, маскулинности и фемининности личности. Опросник содержит 60 утверждений (качеств), на каждое из которых испытуемый отвечает «да» или «нет», оценивая тем самым наличие или отсутствие у себя названных качеств.

Методика Шварца для изучения ценностей личности. Опросник («Профиль личности») изучает ценности на уровне поведения, то есть индивидуальные приоритеты, наиболее часто проявляющиеся в социальном поведении личности.

Опросник может использоваться для изучения ценностей различных социальных групп. При необходимости испытуемым могут быть даны пояснения, касающиеся смысла некоторых слов и утверждений. В опроснике приводится список из 40 описаний человека, соответствующих тому или иному из 10 типов ценностей. Испытуемого просят оценить, в какой степени описанный в опроснике человек похож или не похож на него. Используется шкала из 5 позиций: от «очень похож на меня» до «совсем не похож на меня».

Тест смысло-жизненных ориентаций является адаптированной версией теста «Цель в жизни» (Purpose-in-Life Test, PIL) Джеймса Крамбо и Леонарда Махوليки. Методика была разработана авторами на основе теории стремления к смыслу и логотерапии Виктора Франкла и преследовала цель эмпирической валидации ряда представлений этой теории, в частности представлений об экзистенциальном вакууме и ноогенных неврозах. Суть этих представлений заключается в том, что неудача в поиске человеком смысла своей жизни (экзистенциальная фрустрация) и вытекающее из нее ощущение утраты смысла (экзистенциаль-

ный вакуум) являются причиной особого класса душевных заболеваний — ноогенных неврозов, которые отличаются от ранее описанных видов неврозов. Первоначально авторы стремились показать, что а) методика измеряет именно степень «экзистенциального вакуума» в терминах Франкла; б) последний характерен для психически больных и в) он не тождествен просто психической патологии. «Цель в жизни», которую диагностирует методика, авторы определяют как переживание индивидом онтологической значимости жизни.

Для оценки различий между двумя выборками по различию в уровне количественных признаков применяли Критерий Манна-Уитни [6].

Были установлены значимые различия между результатами испытуемых, имеющих фемининный тип гендерной идентичности и испытуемых, имеющих маскулинный тип гендерной идентичности по следующим параметрам:

1) *Традиции* (U=743);

Это говорит нам о том, что испытуемые с фемининным типом гендерной идентичности действительно более направлены на следование обычаям и традициям, уважение к ним и их принятие, чем испытуемые с маскулинным типом гендерной идентичности.

2) *Универсализм* (U=476,5);

Данный результат показывает, что испытуемым с маскулинным типом гендерной идентичности действительно более свойственны понимание, терпимость, защита благополучия всех людей и природы, чем испытуемым с фемининным типом гендерной идентичности.

3) *Стимуляция* (U=962);

Значение критерия Манна-Уитни показывает, что для испытуемых с фемининным типом гендерной идентичности значительно более характерно стремление к разнообразию и глубоким переживаниям, чем для испытуемых с маскулинным типом гендерной идентичности.

4) *Достижения* (U=1070)

Соответственно, мы можем сделать вывод, что у испытуемых с маскулинным типом гендерной идентичности значительно сильнее выражено стремление к достижению личного успеха через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами, чем у испытуемых с фемининным типом гендерной идентичности.

Установлены значимые различия в результатах, полученных юношами и девушками, имеющими маскулинный тип гендерной идентичности, по следующим параметрам:

1) *Традиции* (U=62);

Это говорит нам о том, что юноши с маскулинным типом гендерной идентичности более

направлены на принятие и следование обычаям, чем девушки с маскулинным типом гендерной идентичности.

2) *Самостоятельность* (U = 280)

Этот результат говорит нам о том, что для девушек с маскулинным типом гендерной идентичности действительно характерно более яркое проявление стремления к самостоятельности мышления и выбора способов действия, творчеству и исследовательской активности, чем для юношей.

3) *Стимуляция* (U = 155,5)

Соответственно, мы можем говорить о том, что для юношей с маскулинным типом гендерной идентичности характерно стремление к разнообразию и глубоким переживаниям, чем для девушек с маскулинным типом гендерной идентичности.

4) *Гедонизм* (U = 192)

Значение критерия Манна-Уитни позволяет нам заключить, что у юношей с маскулинным типом гендерной идентичности сильнее выражено желание получать наслаждение или чувственное удовольствие (удовольствия, наслаждение жизнью), чем у девушек.

5) *Власть* (U = 243,5)

Данный результат показывает, что юноши с маскулинным типом гендерной идентичности в значительно большей степени стремятся к достижению социального статуса, престижа, доминирования, чем девушки с маскулинным типом гендерной идентичности.

6) *Безопасность* (U = 110,5)

Значение критерия Манна-Уитни по этому пункту позволяет нам говорить о том, что для юношей с маскулинным типом гендерной идентичности значительно более важна безопасность себя и других людей, гармония, стабильность общества и взаимоотношений, нежели для девушек.

Были установлены значимые различия в результатах, полученных юношами и девушками, имеющими фемининный тип гендерной идентичности по следующим параметрам:

1) *Конформность* (U = 185)

Этот результат говорит нам, что для юношей с фемининным типом гендерной идентичности значительно более характерны самодисциплина, послушание, стремление соответствовать социальным ожиданиям, чем для девушек с фемининным типом гендерной идентичности.

2) *Традиции* (U = 171,5)

Значение критерия Манна-Уитни по этому пункту позволяет нам говорить о том, что у юноши с фемининным типом гендерной идентичности более направлены на принятие и следование обычаям, чем девушки с фемининным типом гендерной идентичности.

3) *Самостоятельность* (U = 167,5)

Данный результат показывает, что для девушек с фемининным типом гендерной идентичности действительно характерно более яркое проявление стремления к самостоятельности мышления и выбора способов действия, творчеству и исследовательской активности, чем для юношей.

4) *Гедонизм* (U = 196)

Этот результат говорит нам о том, что у девушек с фемининным типом гендерной идентичности сильнее выражено желание получать наслаждение или чувственное удовольствие (удовольствия, наслаждение жизнью), чем у юношей.

5) *Достижения* (U = 81)

Соответственно, мы можем сделать вывод, что у юношей с фемининным типом гендерной идентичности значительно сильнее выражено стремление к достижению личного успеха через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами, чем у девушек.

6) *Власть* (U = 223,5)

Значение критерия Манна-Уитни позволяет нам заключить, что юноши с фемининным типом гендерной идентичности в значительно большей степени стремятся к достижению социального статуса, престижа, доминирования, чем девушки.

7) *Безопасность* (U = 53)

Данный результат показывает, что для юношей с фемининным типом гендерной идентичности значительно более важна безопасность себя и других людей, гармония, стабильность общества и взаимоотношений, нежели для девушек.

Полученные нами в ходе исследования данные и проведенный анализ позволяют нам сделать следующие выводы:

1. Испытуемым с фемининным типом гендерной идентичности более направлены на следование обычаям и традициям, уважение к ним и их принятие, чем испытуемые с маскулинным типом гендерной идентичности.

2. Испытуемым с маскулинным типом гендерной идентичности более свойственно понимание, терпимость, защита благополучия всех людей и природы, чем испытуемым с фемининным типом гендерной идентичности.

3. Для испытуемых с фемининным типом гендерной идентичности значительно более характерно стремление к разнообразию и глубоким переживаниям, чем для испытуемых с маскулинным типом гендерной идентичности.

4. У испытуемых с маскулинным типом гендерной идентичности значительно сильнее выражено стремление к достижению личного успеха через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами, чем у испытуемых с фемининным типом гендерной идентичности.

Данные выводы подтверждают нашу основную гипотезу о наличии влияния гендерной идентичности на выбор жизненных ценностей молодых людей. Так же мы выявили, что чем сильнее в молодом человеке самодисциплина, послушание, стремление подавлять социально нежелательные действия, тем менее он убежден в собственных силах управлять своей жизнью.

5. Чем сильнее у молодого человека понимание, терпимость, защита благополучия всех людей и природы, тем ниже у него удовлетворенность самореализацией.

6. Чем более важна для молодого человека безопасность себя и других, гармония, стабильность общества и взаимоотношений, тем менее эмоционально насыщена его жизнь в настоящем.

7. Данный результат свидетельствует о том, что, чем сильнее у молодого человека стремление получать от жизни удовольствие, наслаждение ею, тем более сильной и свободной в плане построения собственной жизни личностью он себя воспринимает.

В данной работе нами была исследована проблема определения влияния гендерной идентичности на выбор жизненных ценностей современной молодежи. Нами был проведен литературный обзор имеющихся теорий и исследований, посвященных проблемам гендера и ценностных ориентаций. В результате чего была установлена недостаточная степень изученности вопросов и практических обоснований этих теорий.

Далее нами было проведено эмпирическое исследование влияния гендерной идентичности на выбор жизненных ценностей у молодежи. В исследовании нами были использованы три методики: методика опросник Шварца, опросник С. Бем, и тест СЖО. Результаты исследования позволили нам установить значимые различия в типах ценностей у людей с различной гендерной идентичностью.

В частности, были подтверждена гипотеза исследования о наличии влияния гендерной идентичности на выбор жизненных ценностей молодых людей. Оказалось, что молодые люди с фемининным типом гендерной идентичности более направлены на следование обычаям и традициям, уважение к ним и их принятие, чем

испытуемые с маскулинным типом гендерной идентичности. Также у молодых людей с маскулинным типом гендерной идентичности значительно сильнее выражено стремление к достижению личного успеха через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами, чем у испытуемых с фемининным типом гендерной идентичности.

Полученные в исследовании данные могут быть использованы в практической деятельности психологов и специалистов близких профессий при решении задач индивидуального, семейного консультирования, при разработке тренингов личностного роста. В целом, задачи и цель, поставленные нами перед началом исследования решены. И мы можем говорить о наличии эмпирического подтверждения поставленной гипотезы. Дальнейшее, более глубокое и детальное изучение проблемы гендерной идентичности, выбора жизненных ценностей современной молодежи представляет значительный интерес.

1. Бобнева М.И. Социальные нормы и регуляция поведения. – М.: Наука, 1978.- 311 с.
2. Здравомыслов А.Г., Лапин Н.И. Общая социология / Хрестоматия. – М.: Высш. шк., 2006. – 783 с.
3. Мартынюк И.О. Проблема жизненного самоопределения молодежи / опыт прикладного исследования. – Киев: Наукова думка, 1993. – 116 с.
4. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. – М.: Политиздат, 1986. – 223 с.
5. Бендас Т.В. Гендерная психология – Издательство: Питер, 2009 г.- 431 с.
6. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии – СПб.: Питер, 2000 – 350 с.

Бұл мақалада қазіргі жастардың өмірлік құндылықтарын таңдауына гендерлік бірдейліктің әсері туралы қарастырылған.

Гендерлік бірдейліктің феминдік типіндегі жас адамдар гендерлік бірдейліктің маскулиндік типіндегі зерттеушілерге қарағанда салт-дәстүр мен әдет-ғұрыптарды орындауға, оларға құрмет көрсетіп, қабылдауға бағытталғандығын көрсетеді.

The authors investigate the problem of the influence of gender identity to the choice of social values of modern youth. It was found that young men with feminine gender identity are focusing more on the respect to the traditions, difference and acceptance than subjects with a masculine type of gender identity.

Э.К. Қалымбетова, И.Е. Хадырбаева

ҚАБІЛЕТТІЛІК ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ҚҰБЫЛЫС РЕТІНДЕ

Қазіргі жаһандану заманында адамзат алдында бұрын болмаған жаңа әлеуметтік мәселе қойылып отыр. Ол – әлемдік бәсекеге төтеп бере

алатындай еңбек ету, бәсекеге қабілетті өмір сүру, бәсекелестікте ұтылмайтындай іскер маман болу. Мұны нарықтық экономиканың құралы деп