

Сабилова Р.Ш., Капбасова Г.Б.

**Сравнительное исследование
психологического восприятия
понятия религиозного
фанатизма**

Данная научная статья содержит анализ результатов применения таких методов, как анкетирование, цветовой тест эмоционального отношения к проявлениям религиозного фанатизма в среде молодежи. Тема религиозного фанатизма в условиях глобализации как достижений научно-технического прогресса, так и проблем безопасности, приобретает особую актуальность. Несмотря на актуальность данной темы, в отечественной науке тема исследования религиозного фанатизма не получила должной разработки. Целью настоящей статьи является изучение психологической приверженности, склонности верующих и неверующих людей к религиозному фанатизму в сравнительном аспекте. Сравнительный аспект исследования предполагает выявление особенностей психологического восприятия понятия религиозного фанатизма в среде верующей и неверующей молодежи, поскольку в настоящее время, в связи с деятельностью международных средств массовой информации, в обществе в той или иной степени имеет место стереотип возможной приверженности верующих людей к идеям нетрадиционных религиозных течений. В данном контексте на основе проведения эмпирического исследования мы пришли к выводу, что категория веры в среде образованной молодежи не имеет влияния на восприятие явлений религиозного фанатизма.

Ключевые слова: религиозный фанатизм, вера, религия, анкетирование, анализ, верующие, неверующие.

Sabirova R. Sh., Kapbassova G.B.

**A comparative study of the
psychological perception of the
concept of religious fanaticism**

This research paper provides an analysis of the results of the use of methods such as questionnaires, color test of emotional relationship to the concept of religious fanaticism among the youth. The theme of religious fanaticism in the conditions of globalization of scientific and technological progress, and security issues is of particular relevance. Despite the relevance of the topic, national science researches of religious fanaticism have not received proper development. The purpose of this paper is to study the psychological commitment tendency of believers and non-believers to the concept of religious fanaticism in a comparative perspective. The comparative aspect of the research involves identifying the features of the psychological perception of the concept of religious fanaticism among believers and non-believers youth, as now, in connection with the activities of the international media, in a society in varying degrees, there is a stereotype of a possible commitment of believers to non-traditional religious ideas currents. In this context, basing on an empirical study, we concluded that the category of faith among the educated youth has no influence on the perception of phenomena of religious fanaticism.

Key words: religious fanaticism, faith, religion, questionnaire, analysis, believers, non-believers.

Сабилова Р.Ш., Капбасова Г.Б.

**Діни фанатизм түсінігін
қабылдаудың психологиялық
салыстырмалы зерттеуі**

Берілген ғылыми мақала анкеталық, жастар арасындағы діни фанатизмнің эмоциялық қарым-қатынасы туралы суреттік – түстік тәрізді әдістемелердің нәтижелерінің талдауын көрсетеді. Діни фанатизмнің тақырыбы жаһандану кезінде ғылыми техникалық жетістіктердің прогресі ретінде, қауіпсіздік мәселесі ретінде өзекті болып келеді. Берілген тақырыптың өзектілігіне қарамастан, отандық ғылымда діни фанатизм тақырыбы қажетті зерттеме болып саналады. Мақаланың негізгі мақсаты діндар мен діндар емес адамдардың діни фанатизмге бейімділіктерін салыстырмалы аспект ретінде психологиялық бейімділікті қарастыру. Зерттеменің салыстырмалы аспектілері қазіргі кезде халықаралық қызметтің көптеген мәліметтермен байланысының себебінен, қоғамдағы діндар адамдардың дәстүрлі емес діни ағымдарға бейімділігі орын алады. Берілген контексте эмпирикалық зерттеу жүргізу барысында, сенім деңгейі білімді жастардың арасында діни фанатизмнің құбылыстарын қабылдауда ықпал болмайды деген қорытындыға келдік. Мақаланың жалпы құрылымы жүргізілген зерттеудің қазіргі заманда өзекті екенін көрсететін кіріспеден басталады негізгі бөлімде, зерттеу кезеңдеріне толық сипаттама беріледі және қорытындыда, берілген ғылыми мақаланың негізгілерін қорытындылайтын нысанға келтіріледі.

Түйін сөздер: діни фанатизм, сенім, дін, анкеталық, анализ, діндар адамдар, діндар емес адамдар.

**СРАВНИТЕЛЬНОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
ВОСПРИЯТИЯ
ПОНЯТИЯ
РЕЛИГИОЗНОГО
ФАНАТИЗМА**

Введение

Темы религиозного фанатизма и экстремизма в условиях современности приобретают большую популярность в общественной, политической, религиозной и, как следствие, научной среде. Существование концепта многонационального и многоконфессионального общества в некоторой степени усложняется, что обусловлено глобализацией проблемы фанатичного отношения к религии [1]. Поскольку одной из базовых ценностей в нашей стране является народное согласие и внутривнутриполитическая стабильность, актуально исследование религиозного фанатизма [2, с. 7-8].

Уточним категориальный аппарат понятий, используемых в данном исследовании. Во-первых, религией называется исторически сформированная совокупность канонических норм, которая не представляет собой опасности для общества [3]. Во-вторых, фанатизм (от *лат.* Fanatice – исступленно) представляет собой страстное стремление к чему-либо, выходящее за рамки нормальности; профаническая слепая вера [4, с. 30]. Свойствами фанатизма являются задействование больших энергетических ресурсов, целеустремленность, отсутствие умеренности в приложении крайних усилий. Религиозный фанатизм определяется как ревностный сверх-энтузиазм религиозного характера, который обуславливает поведение вне общественных рамок, становясь опасным для общества [5].

Основная часть

Данное исследование направлено на изучение психологической приверженности, склонности верующих и неверующих людей к религиозному фанатизму в сравнительном аспекте. В связи с этим мы выделили такие задачи, как определение различий в отношении верующих и неверующих людей к явлению религиозного фанатизма; изучение природы эмоционально-смысловых представлений о себе у верующих и неверующих. Задачи исследования обусловили применение таких психодиагностических методов, как анкетирование и цветовой тест отношений.

Обратимся к описанию выборки и хода нашего исследования. Участниками исследования стали 50 человек в возрасте от 18 до 25 лет, половина которых убеждены в наличии компонента веры в системе собственных ценностных ориентаций, половина идентифицировали себя как неверующие. Ход проведения экспериментального исследования предполагает наличие трех этапов: 1 – заполнение анкеты, отражающей отношение верующих и неверующих людей к религиозному фанатизму; 2 – проведение тестирования личностного отношения к изучаемым вопросам; 3 – изучение особенностей эмоционально-смысловых представлений о себе и о религиозных фанатиках у верующих и неверующих.

Рассмотрим результаты анкетирования, использованного с целью определения отношения верующих и неверующих людей к проявлениям религиозного фанатизма [6, с. 10]. Открытые вопросы анкеты были обработаны при помощи контент-анализа, закрытые вопросы анкеты – при помощи частотного анализа. Все количество вопросов анкеты можно условно разделить на несколько смысловых блоков: отношение к религиозному фанатизму, отношение к адептам религиозных течений, видимые причины распространения религиозного фанатизма в социуме, предложения по борьбе с проявлениями фанатизма религиозного характера. Отношение к явлению религиозного фанатизма у верующих людей характеризуется как негативное у 52% верующих и 56% неверующих. Остальные на данный блок вопросов реагировали в основном равнодушно. К религиозным фанатикам было выявлено равнодушное отношение у 64% опрошенных верующих и 56% неверующих. Остальные неверующие воспринимают фанатиков как потенциальную угрозу, вызывающую страх и тревогу. Религиозных фанатиков при этом 56% верующих и неверующих респондентов характеризовали как «глубоко верующего человека, соблюдающего все предписания, заставляющего всех мыслить, как он, одеваться, как он и т.д.», а также как адепта секты (порядка трети всех опрошенных). Представим полученные данные наглядно на рисунке 1.

Один из блоков анкеты предполагал выявление отношения испытуемых к фанатизму как конечной цели религиозных стремлений. Отрицательный ответ выбрали 88% и 80% испытуемых в группах верующих и неверующих соответственно. Утвердительно ответили 4% из числа верующих и 4% неверующих испытуемых. Подробный анализ ответов на данный блок вопросов содержится в рисунке 2.

При анализе мнения испытуемых о целесообразности борьбы с проявлениями фанатизма мы выяснили, что положительный ответ дали 36% верующих и 28% неверующих испытуемых; отрицательный ответ дали 4% и 8% испытуемых в группах верующих и неверующих людей соответственно; затруднились с ответом 12% верующих и 32% неверующих испытуемых; о необходимости лечения фанатиков сказали 4% верующих и 12% неверующих испытуемых. Изобразим полученные данные наглядно на рисунке 3.

Исследуя ответы на вопрос о возможных причинах религиозного фанатизма, мы получили данные о психологических особенностях испытуемых. В обеих группах испытуемых были указаны политические причины 8% оптантов, религиозные причины были указаны 28% верующих и 24% неверующих испытуемых. Психологические причины распространения религиозного фанатизма в качестве основных были указаны 56% верующих и 48% неверующих испытуемых; социальные причины распространения религиозного фанатизма были указаны 12% верующих и 32% неверующих испытуемых. Итак, наиболее весомой причиной религиозного фанатизма, указанной испытуемыми, была указана психологическая. Мы отобразили полученные данные схематически на рисунке 4.

Таким образом, результаты анкетирования позволили прийти к таким выводам, как, во-первых, большая часть испытуемых имеет устойчивое представление об основных характеристиках религиозного фанатизма; во-вторых, как верующие, так и неверующие в основном числе проявляют отрицательное отношение к явлению религиозного фанатизма; большинство испытуемых в обеих выборках считают религиозный фанатизм явлением, которого следует избегать при наличии религиозной веры; испытуемые выражают мнение о психологической природе религиозного фанатизма.

Цветовой тест отношений Эткинды был применен в исследовании с целью определения эмоционального отношения верующих и неверующих испытуемых к смысловым единицам тематики религиозного фанатизма («религиозный фанатизм», «вера», «я сам») [7, с. 118]. В ходе обработки полученных данных в группе верующих испытуемых выяснилось, что 60% верующих испытуемых в связи с понятием «религиозный фанатизм», остановили свой выбор на двух цветах: зеленом и черном. Это свидетельствует о том, что верующие респонденты ассоциируют с дан-

ным понятием уверенность в себе, энергичную защиту своих позиций, упорство в достижении целей, настойчивость, высокий уровень притязаний и волевого усилия. В данном случае мы наблюдаем проекцию понятия «религиозный фанатизм» у верующих респондентов на личность религиозного фанатика, поскольку происходит перенос характеристик с абстрактного понятия на личность. Следовательно, по мнению этих респондентов, религиозный фанатик – это уверенно и упорно идущий вперед человек, который хочет власти, и энергично защищает свои позиции. 22% респондентов из числа верующих соотносит понятие «религиозный фанатизм» с черным цветом, который ассоциируют с неприятием, протестом, окончанием чего-либо. Можно предположить, что данные опрашиваемые связывают понятие религиозного фанатика с экстремистской, террористической деятельностью. 10% верующих применительно к данному понятию выбрали желтый цвет, соотносимый с радостью и надеждой. Цветовое отношение к категории веры у большей части верующих испытуемых (54%) связано с зеленым цветом, что говорит о соотношении респондентами понятия «вера» со стремлением к самовыражению, с успехом и властью, волевым усилием и напряжением. 32% верующих в связи с данным понятием выбрали желтый цвет, что означает переживание респондентами чувства радости и оптимизма при упоминании понятия «вера». 12% опрошенных верующих ассоциируют понятие веры с красным цветом, соотнося данное понятие с энергией, возбужденностью, инициативностью. Понятие «я сам» ассоциировалось у 38% опрошенных верующих с красным цветом, что говорит о восприятии ими своей личности как инициативного лидера, стремящегося к успеху через борьбу. 20% верующих испытуемых выбрали зеленый цвет, что свидетельствует о самоуверенности, стремлении к самовыражению и власти. 24% в данной группе выбрали в связи с понятием «я сам» желтый цвет, свидетельствующий о восприятии себя как оптимистичного, раскрепощенного человека. 16% верующих респондентов выбрали синий цвет, свидетельствующий об эмоциональной стабильности и гармоничности личности. Остальные 12% испытуемых из числа верующих выбрали черный цвет к понятию «я сам», говорящий о неприятии себя как личности. Результаты применения методики мы отразили на рисунке 5.

Рассмотрим результаты анализа показателей цветового теста отношений по понятиям «религиозный фанатизм», «вера», «я сам». С понятием

религиозного фанатизма 36% неверующих респондентов выбрали черный цвет, что означает чувство неприятия и отказа по отношению к данному понятию. 26% респондентов выбрали красный цвет, что свидетельствует об ассоциациях религиозного фанатизма с понятием лидера, стремящегося к успеху посредством борьбы. 14% выбрали коричневый цвет, что говорит о чувственной удовлетворенности, физической легкости и комфорте телесных ощущений при употреблении понятия религиозного фанатизма. 10% выбрали зеленый цвет, свидетельствующий об ассоциации религиозного фанатизма у неверующих респондентов с настойчивостью и энергичной защитой своих позиций. 2% выбрали синий цвет, что говорит о «религиозном фанатизме» как о гармонии, удовлетворении, умиротворении. 6% неверующих респондентов связали фанатизм с желтым цветом, следовательно, испытуемый бессознательно ассоциирует «религиозный фанатизм» с надеждой, радостью, оптимизмом, с расширением возможностей. Серый цвет был выбран также 6% респондентов данной группы, что говорит о нейтральном отношении к рассматриваемому понятию. Фиолетовый цвет, свидетельствующий восхищение, был выбран 2% неверующих респондентов применительно к понятию религиозного фанатизма. При анализе показателей понятия веры, мы обнаружили, что наибольшая часть неверующих опрошенных выбрала желтый цвет (40%), означающий надежду. 20% респондентов выбрали зеленый цвет, который говорит о восприятии данного понятия в связи с такими характеристиками, как энергичность, упорство, уверенность в себе. 18% выбрали синий цвет, что говорит об ассоциациях с понятием веры отдыха, душевной привязанности, гармонии и эмоциональной стабильности. 10% опрошенных из числа неверующих выбрали красный цвет, свидетельствующий о связи рассматриваемого понятия с инициативностью, возбужденностью. Показатели смыслового блока «я сам»: 30% испытуемых из числа неверующих выбрали желтый цвет, означающий восприятие ими себя оптимистично. 14% – зеленый цвет, говорящий о высоких притязаниях и настойчивости. 20% выбрали синий цвет, свидетельствующий о стабильности и удовлетворенности собственной личностью. 16% испытуемых из числа неверующих остановили свой выбор на красном цвете, что характеризует их как личностей, обладающих лидерскими качествами. Фиолетовый цвет был выбран 12% респондентов, что говорит о чувствительности и впечатли-

тельности, мечтательности. 8% выбрали серый цвет, характеризующий их как социально отгороженные личности. Отобразим полученные данные схематично на рисунке 6.

Критерий Манна-Уитни показал, что статистических различий между характером эмоционального отношения верующих и неверующих к понятиям религиозного фанатизма обнаружено не было.

Заключение

Таким образом, проведя исследование склонности верующих и неверующих к религиозному фанатизму в сравнительном аспекте, мы пришли к выводу, что идентификация себя

с определенной конфессиональной группой не предопределяет возможность положительного отношения к явлениям религиозного фанатизма. В ходе исследования мы выявили различия в отношении к религиозному фанатизму и тематическим категориям, связанным с явлением фанатизма, у верующих и неверующих респондентов не носят полярного характера. Также мы пришли к выводу, что в зависимости от наличия веры не различаются свойства эмоционально-смысловых представлений о себе, о вере и религиозном фанатизме у верующих и неверующих. Проведенное исследование свидетельствует о том, что явление религиозного фанатизма абсолютно отлично от категории религии.

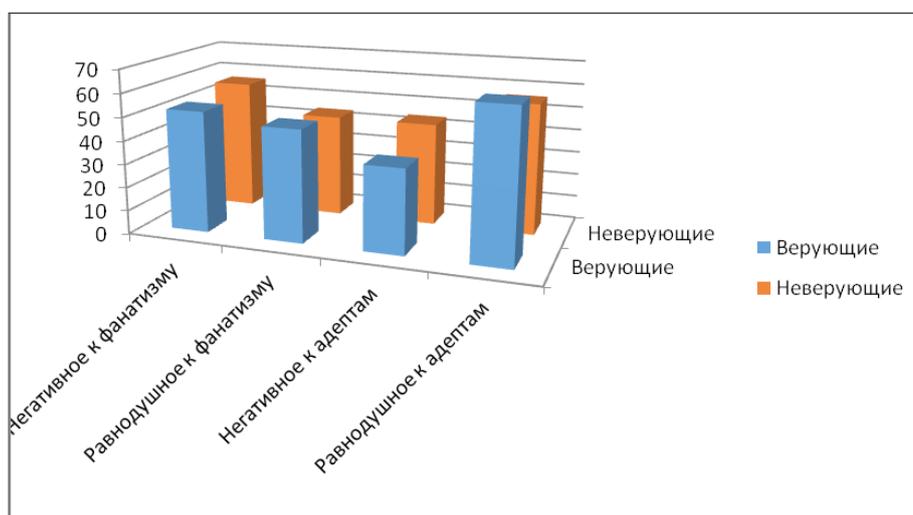


Рисунок 1 – Отношение испытуемых к явлениям фанатизма и фанатикам

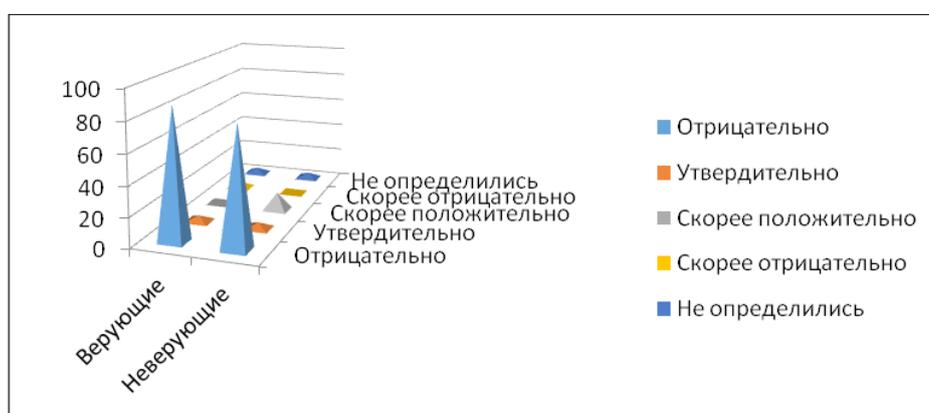


Рисунок 2 – Отношение испытуемых к фанатизму как конечной цели религиозных стремлений

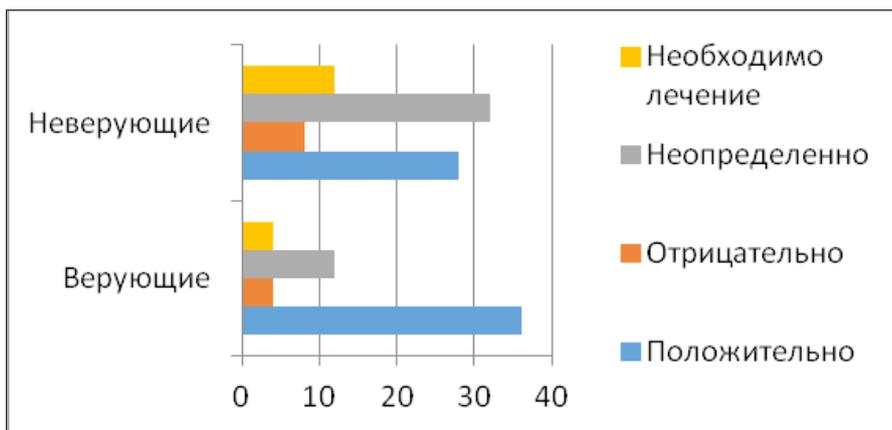


Рисунок 3 – Результаты анализа показателей необходимости борьбы с религиозным фанатизмом

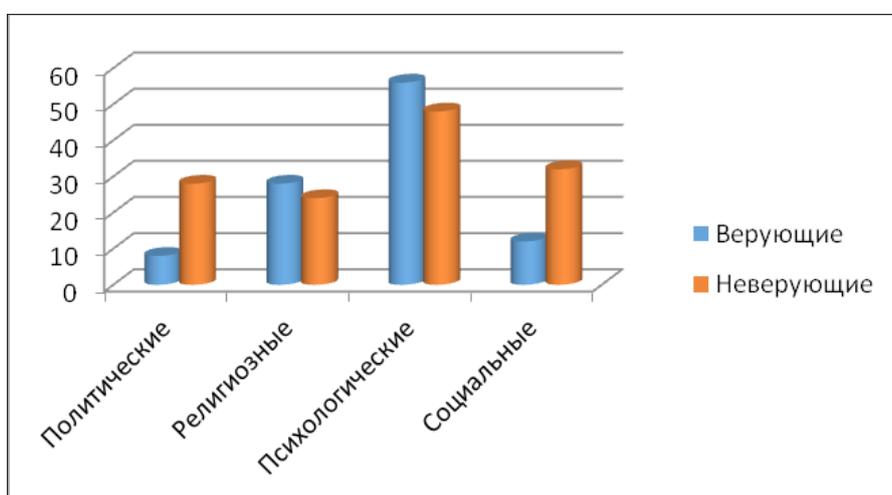


Рисунок 4 – Анализ ответов испытуемых о природе причин религиозного фанатизма

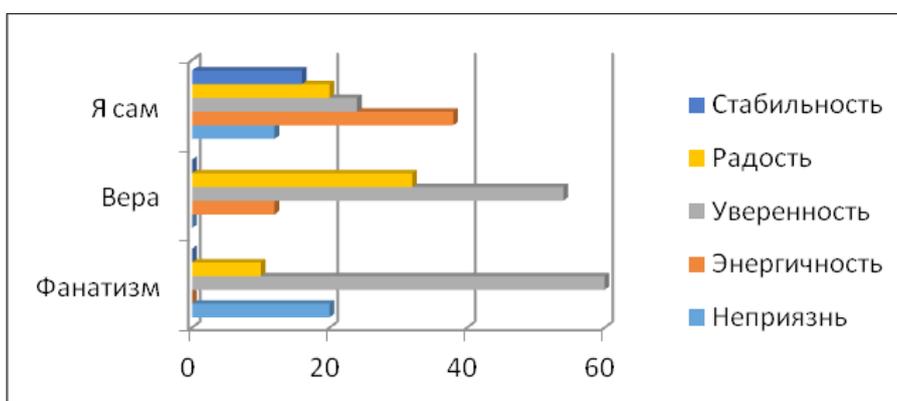


Рисунок 5 – Результаты применения цветового теста отношений А.М. Эткина в группе верующих респондентов

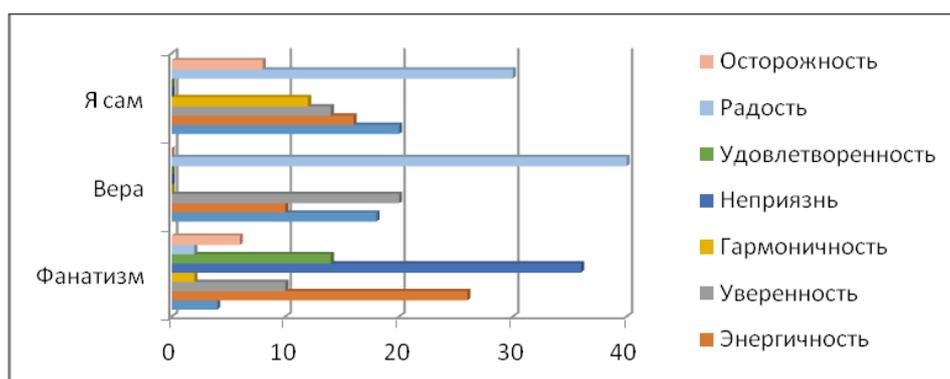


Рисунок 6 – Результаты применения цветового теста отношений А.М. Эткинда в группе неверующих респондентов

Литература

- 1 Vexen Crabtree. The Causes of Fundamentalism, Intolerance and Extremism in World Religions, and Some Solutions. Nov. 04 2012. <http://www.humanreligions.info/fundamentalism.html>.
- 2 Яхьяев М.Я. Феномен религиозного фанатизма. – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2006. – 213 с. – С. 7-8.
- 3 Таджибаев С. Религиозный экстремизм – причина нарушения целостности религии и начала национальной вражды. 17.11.2014. <http://muftyat.kz/ru/article/view?id=602>. Доступ 05.02.2015.
- 4 Kalmer Marimaa. The many faces of Fanaticism. ENDC Proceedings, Volume 14, 2011, pp. 29–55. – P. 30.
- 5 John Firman and Ann Gila. On Religious Fanaticism A Look at Transpersonal Identity Disorder. Psychosynthesis Palo Alto, Palo Alto, CA Copyright © 2006. http://www.psychosynthesispaloalto.com/pdfs/Religious_Fan.pdf. Pp. 1-10. – P 1.
- 6 Сабирова Р.Ш., Жансерикова Д.А., Тажибаева Э.Р. Методы психологии. Русско-казахско-английский терминологический словарь-справочник. – Караганда: КарГУ, 2014. – 200 с. – С. 10.
- 7 Базыма Б.А. Психология цвета: Теория и практика. – М.: Речь, 2005. – 208 с. – С. 118.

References

- 1 Vexen Crabtree. The Causes of Fundamentalism, Intolerance and Extremism in World Religions, and Some Solutions. Nov. 04 2012. <http://www.humanreligions.info/fundamentalism.html>.
- 2 Yahyayev M. The phenomenon of religious fanaticism. – Makhachkala: CPI DSU, 2006. – 213 p.
- 3 Tazhibayev S. Religious extremism - the cause of destroying the integrity of religion and the beginning of ethnic hatred. 17.11.2014. <http://muftyat.kz/ru/article/view?id=602>. Access 02.05.2015
- 4 Kalmer Marimaa. The many faces of Fanaticism. ENDC Proceedings, Volume 14, 2011, pp. 29–55.
- 5 John Firman and Ann Gila. On Religious Fanaticism A Look at Transpersonal Identity Disorder. Psychosynthesis Palo Alto, Palo Alto, CA Copyright © 2006. http://www.psychosynthesispaloalto.com/pdfs/Religious_Fan.pdf. Pp. 1-10. P 1
- 6 Sabirova R.Sh., Zhanserikova D.A., Tazhibayeva E.R. Methods of psychology. Russian-Kazakh-English terminological dictionary. – Karaganda: KSU, 2014. – 200 p.
- 7 Bazyma B.A. Psychology of Color: Theory and Practice. – M.: Speech, 2005. – 208 p.