

Шнарбекова М.К.
**Практики домохозяйств
среднего класса на рынке
образования**

В статье мы попытаемся определить и проанализировать способы, которыми домохозяйства среднего класса поддерживают и совершенствуют свои социальные преимущества через рычаги образования. Опираясь на обширный ряд интервью с родителями и детьми, будет сделана попытка понять и объяснить ключевые моменты принятия решений домохозяйствами в выборе образования и специальности. Несмотря на множественное количество исследований, средний класс остается «социологической загадкой», и соответственно в ходе исследования встречались трудности в определении представителей данной социальной группы. Представлены новые способы мышления о модели взаимосвязи домохозяйств среднего класса, образования и профессии.

Ключевые слова: образование, профессиональный выбор, культурный капитал, средний класс, человеческий капитал, профессиональные стратегии.

Shnarbekova M.K.
**Practices of middle
class households
in the education market**

In a study of the graduate professional choice special importance is the study of policies and practices of the households in the education market. As the result of many sociological researches when choosing a specialty, young people noted a strong influence of parents and relatives. According to a youth survey conducted by the authors in 2014, 87.6% of students in the educational and professional choices were guided by the advice of their parents and relatives. Many of the graduates interviewed during the research also pointed out the dominant role of households (2015). Data of previous youth researches conducted among 1,500 students of 12 universities of Kazakhstan, showed that one in four respondents believe that their choice of a profession is largely influenced by external factors such as parents' advice and examples of relatives [1, p. 73].

Modern Kazakhstan labor market is characterized by imbalance of supply and demand of personnel in various professional fields. Experts of Head-Hunter Kazakhstan analyzed jobs and resume in the first quarter of 2015 on www.hh.kz and noted that there is greatest competition in professional fields, such as top management (6.4 candidates per place), law and accounting (for 6.6) extraction of raw materials (9.2), non-profit organizations (13). Number of CVs in these professional areas is much higher than the number of vacancies available. Does this mean that the policies and practices of households choosing specialty have «alarming» disconnectedness with the needs of the labor market. By what objective and subjective motives parents are guided in the selection process of the educational and professional trajectories?

In this article we will try to identify and analyze ways in which middle-class households maintain and improve their social benefits through the levers of education. Based on an extensive series of interviews with parents and children, will try to understand and explain the key points of decision making by households in choosing education and a degree. In spite of the multiple number of studies, the middle class is «sociological mystery» and, accordingly, the survey encountered difficulties in determining the members of this social group. We present new ways of thinking about the model of the relationship of middle class households, education and profession.

Key words: education, career choices, cultural capital, middle class, human capital and professional strategies.

Шнарбекова М.К.
**Білім беру нарығындағы орта
тап үй шаруашылықтарының
іс-тәжірибелері**

Мақалада біз орта тапқа жататын үй шаруашылықтарының білім тетіктері арқылы қоғамдық құрылымда өзіндік әлеуметтік артықшылықтарын сақтау мен арттырудың стратегияларын талдауға талпыныс жасаймыз. Ата-аналар мен балалардан алынған кең сұхбаттар негізінде, білім мен кәсіби траекторияны таңдаудың негізгі бастауларын түсінуге ұмтылыс жасалынды. Көптеген зерттеулерге қарамастан, орта тап «социологиялық жұмбақ» болып отыр, сәйкесінше, зертеу барысында осы әлеуметтік топ өкілдерін айқындауда белгілі бір қиыншылықтармен кездестік. Үй шаруашылықтары, білім беру мен мамандықты таңдаудың өзара байланысы моделі туралы жаңа ойлар ұсынылған.

Түйін сөздер: білім беру, кәсіби таңдау, мәдени капитал, орта тап, адами капитал, үй шаруашылықтарының кәсіби стратегиялары.

**ПРАКТИКИ
ДОМОХОЗЯЙСТВ
СРЕДНЕГО КЛАССА
НА РЫНКЕ
ОБРАЗОВАНИЯ****Введение**

Современное состояние образования по существу формируется вокруг потребностей и интересов среднего класса. И это является благоразумным. В своем знаменитом труде «Политика» Аристотель подчеркнул, что «государство не должно в своей деятельности опираться ни на очень состоятельных, ни на крайне неимущих, так как ни те, ни другие не склонны повиноваться доводам разума. Важным ориентиром для государства является то, чтобы его граждане имели собственность среднего достатка» [2, с. 98]. Данные многих исследователей (М. Вебер, Н. Элиас, Л. Уорнер, Д. Голдторп и др.) показали, что средний класс по своей структуре неоднороден и включает несколько слоев: высшую, среднюю и низшую [3, с. 77].

Французский социолог П. Бурдьё рассматривал общий объем капитала (*volume global du capital*) как критерий выделения социальных классов. К общему объему капитала он относил совокупность ресурсов и власти: экономический капитал, культурный капитал, социальный капитал. Социальные классы, по его мнению, формировались на основе распределения совокупного капитала между отдельными его типами. Структура распределения может быть симметричной, когда высокий уровень дохода сочетается с большим культурным капиталом или асимметричной, к примеру у владельцев частных предприятий доминирует экономический капитал, а у преподавателей вузов – культурный. В первом случае асимметричного распределения ресурсов воспроизводство класса зависит от наследуемого капитала, а во втором от культурного капитала [4, с. 25-26].

С одной стороны, культурный капитал (знания, умения, квалификация, образование) дает возможность представителям среднего класса сохранять свои позиции в обществе и накапливать экономические ресурсы посредством высоких доходов. С другой стороны, на развитие средне специального и высшего образования оказывают влияние представители среднего класса – преподаватели, профессора, ученые. В структуре общественного сознания образование рассматривается основой престижной работы, соответственно, высокого дохода и перспективой восходящей социальной мобильности. Интерпретацию

подобных идей можно встретить и в научной литературе. Экономист Чикагского университета и лауреат Нобелевской премии Гэри Беккер выдвинул теорию человеческого капитала, согласно которой большинство людей рассматривают капитал как некий банковский счет, корпоративные акции и т.д. «Такие формы капитала дают доход и другие полезные результаты в течение определенного периода времени. Но есть и другая форма капитала, с которой люди обычно не знакомы», – отмечал он. Обучение, курсы компьютерной или языковой подготовки, расходы на медицинское обслуживание, различные семинары, лекции являются также капиталом, так как они улучшают здоровье, повышают уровень образования и дохода. Следовательно, расходы на образование, обучение, медицинское обслуживание являются инвестициями в капитал. Однако, это не финансовый капитал, а человеческий, так как он не разделен от его обладателя, и становится его отличительной чертой [5, с. 6].

В рамках теории человеческого капитала образование определяется как инвестиционный капитал в будущее: человек выбирает образовательную траекторию, которая, по его мнению, в перспективе даст ему возможность для реализации своих знаний, квалификации [6]. В процессе образовательного и профессионального выбора молодой человек и его семья сами определяют стратегии обучения: на кого учиться и сколько учиться, т.е. сколько инвестировать в человеческий капитал [7].

В данном аспекте экономическим стимулом продолжения обучения является повышение уровня образования и профессиональной квалификации, т.е. приобретение более ценного образовательного ресурса и расширения профессиональных компетенций, которые дают определенную гарантию трудоустройства на хорошую работу, что в принципе значит увеличение своих заработков в перспективе. И такое экономическое поведение не зависит от того, является ли образование платным или «бесплатным» [8, с. 46].

Соответственно, в логической цепочке «образование – хорошая работа – высокий доход» профессиональная деятельность выступает как поле конверсии образовательного ресурса в высокие позиции на рынке труда. Получение образования не может рассматриваться только как инструментальная ценность, для молодого человека и хорошее образование, и профессиональный успех одинаково самоценны.

Методология исследования

Опираясь на данные интервью 2015 года, проведенного с 83 домохозяйствами в трех казахстанских городах – г. Астана (49 респондентов), г. Алматы (22 респондентов) и малый город Шу Жамбылской области (12 респондентов), мы попытаемся определить ключевые моменты принятия решений по выбору образовательной и профессиональной траекторий. Анализ был проведен с операционализацией таких понятий, как социальная закрытость, экономический и социальный ресурсы, ценности и риск.

Интервьюируемые были представителями разных профессий, разных уровней образования, социального статуса и экономического благосостояния. В формате свободного интервью представлены стратегии и жизненные планы выпускников после окончания школы. Интервью были проведены на государственном и русском языках, по выбору опрашиваемого. Интервьюируемые были уведомлены о конфиденциальности и анонимности проводимого социологического исследования. В среднем каждое интервью продолжалось 40-60 минут. Исследовательский интерес был направлен на изучение стратегий домохозяйств в определении профессионального выбора выпускника.

Основная часть

Как формируется профессиональный интерес к практикам домохозяйств среднего класса на рынке образовательных услуг? Они имеют особое значение в области образования, поскольку их действия содействуют увековечению и переосмыслению старого и нового социального неравенства. Средний класс стирает границы социальной дифференциации [9].

Теория П.Бурдьё и его размышления о классе и об образовании являются ключевым теоретическим концептом в данном аспекте. Теория социального и культурного воспроизводства привлекла большое внимание англоговорящих социологов, а перевод его работы появился в 1970-е годы. Его антропологически и исторически обоснованный подход к изучению социального и культурного воспроизводства принес новый смысл в социологию образования.

П. Бурдьё отмечает, что агенты в зависимости от структуры капитала, которые они имеют внутри своего поля, ориентируются на стратегии воспроизводства, опирающиеся либо на инвестиции в экономику, либо на инвестиции в

образование. Если в общей структуре капитала преобладает доля культурного капитала, проявляется склонность инвестировать систему образования. В отличие от служащих или учителей, владельцы предприятий, чей социальный успех зависит в меньшей мере от школьных достижений, инвестируют меньше в свое образование и получают иной доход от своего культурного капитала. Стратегии воспроизводства трансформируются в зависимости от сложившейся ситуации, что дает возможность сохранять свою позицию в социальной структуре [9, с. 107].

Во многом, когда владельцы семейных предприятий передают права на собственность своему ребенку, этот процесс наследования полностью управляется семьей. Но дело обстоит по-другому, когда родители вкладывают инвестиции на формирование образовательного статуса ребенка. Если сравнивать, то в последнем случае процесс передачи в определенной мере контролируется государством, к тому же в отличие от статуса собственности не может наследоваться непосредственно [9, с.108].

Какова же модель взаимодействия домохозяйств среднего класса, образования и рынка труда? К основным критериям среднего класса относят уровень образования и квалификацию, доход и стиль жизни, которые в какой-то мере определяются профессиональной деятельностью индивида. Наряду с этими факторами особое внимание уделяется самоидентификации индивида себя как представителя среднего класса, важным является не только высокий уровень жизни, но и качество жизни.

Но практика выделения среднего класса бывает проблематичной. Как отмечал П. Сорокин, часто индивид занимает разные позиции в экономической, политической и профессиональной сферах, что ведет к проблеме статусной неконсистентности [11].

Для выделения домохозяйств среднего класса мы будем основываться на оценках казахстанских экспертов: доход на каждого члена семьи – от 500\$ до 1500\$, наличие высшего образования или средне специального образования у родителей, наличие жилья, постоянная работа, по крайней мере у одного из родителя, стабильный доход, социально-профессиональный статус, уровень самоидентификации [12, с. 54-56]. В нашем исследовании данным критериям соответствуют 40 респондентов из всех опрошенных.

Во время исследования было выявлено, что среди домохозяйств высокий уровень притязаний на получение высшего образования.

Родители рассматривали вариант обучения на коммерческой основе, некоторые определяли приемлемый размер оплаты за обучение. Получение образования определялся как обязательный этап в жизни молодого человека.

«Я хотела бы, чтобы мой сын получил высшее образование. Это облегчит ему возможность найти высокооплачиваемую работу. У меня есть высшее образование, считаю получение образования требованием современного мира. Воспитываю двоих детей, сама я разведена. К счастью, материальных затруднений не испытываю, отец детей помогает. Если не получится поступить на государственный грант, готовы оплачивать образование сына. 200 000-300 000 тенге в год могу оплачивать».

(Учитель, Астана)

«Получение высшего образования, для нас не является очень важным. У меня высшее, у моего мужа средне специальное образование. Муж работает проводником. Но мы не говорим, что наш сын не будет учиться. Мы готовы платить за его обучение и будем поддерживать его до окончания университета. Если говорить, о стоимости обучения, самое главное, чтобы университет был хорошим и наш сын смог получить хорошее образование».

(Бухгалтер, Астана)

«Для нас самое главное, чтобы наш ребенок получил качественное образование, независимо от стоимости обучения. Желательно чтобы это был диплом престижного университета».

(Врач, г. Астана)

«Мы бы хотели, что бы наш ребенок учился на бюджетной основе. Однако если не получится поступить на государственный грант, мы готовы платить за обучение ребенка до 300 000 тенге».

(Домохозяйка, Астана)

Получение высшего образования остается приоритетным. Также большое внимание уделяется получению послевузовского образования (магистратура, PhD докторантура).

«Для нашей семьи очень важно, чтобы наш сын получил хорошее образование. Мы можем платить до 1 миллиона тенге за обучение и планируем поступать в зарубежный вуз. Сын будет знать иностранный язык. Нашему старшему

сыну уже 20 лет, сейчас он учится на третьем курсе. Подумываем о продолжении образования. Если говорить о специальности для младшего сына окончательно мы еще не решили, что будет лучшим. Вся наша семья – я, муж и старший сын – участвует в этом процессе активно. И для нас важно, чтобы младший сын получил диплом престижного вуза. Хотели даже, если будет возможность, чтобы наш сын учился в докторантуре. У нас у обоих – у меня и у моего мужа – высшее образование».

(Индивидуальный предприниматель, Алматы)

«Хотим, чтобы наш сын учился в PhD докторантуре в будущем. Если говорить о стоимости оплаты, готовы платить до 12 000\$. Поговорим с сыном, специальность уже выбрали – или нефтегазовое дело, или экономическое образование. При выборе учитывали желание ребенка».

(Домохозяйка, Алматы)

«Образование – ключ к успеху. Сейчас на рынке труда, в независимости от работы, необходимо иметь документ, удостоверяющий твою квалификацию, то есть диплом. Поэтому если у тебя нет диплома, найти работу будет тяжело. Высшее образование дает возможность устроиться на высокооплачиваемую работу, также человек становится конкурентоспособным на рынке труда. Когда наш сын закончит бакалавриат, планируем дальше учиться, поступать в магистратуру».

(Учитель, Астана)

В силу того, что доминирующим образовательным выбором является высшее образование, важно было выявить причины популярности вузовской подготовки. Анализ ответов родителей на вопрос об основных целях получения высшего образования показал, что родители учитывают многие факторы. Доминирующей причиной стремления получения высшего образования являются достижение финансового благополучия и рост по социальной иерархии в перспективе.

Высшее образование помогает человеку занимать высокие позиции в общественной структуре, как отмечено в ответах. Однако, мы не можем сводить цель в получении образования только к рационально ориентированным благам. Выбор образовательной и профессиональной траекторий, наряду с социальными мотивами в получении высшего образования, в большей степени определяется профессиональными мотивами.

«Образование является неотъемлемой частью современного мира. Мы планируем поступать в зарубежный вуз. Это даст возможность нашей дочери выбрать ту работу, которая ей нравится. Она сможет заниматься творческой работой и самосовершенствоваться».

(Юрист, Алматы)

В сознании родителей поляризуются отношение к образованию как: к возможности трудоустройства в перспективе, в том числе, на высокооплачиваемую работу, предпосылке профессионального успеха и обычному, но очень важному этапу вхождения молодого человека во взрослую жизнь. Образование приобретает оттенок социальной нормы.

«Мы никогда не рассматривали вариант, что наш сын не будет учиться после школы. Не говоря уже о трудоустройстве, что он и мы будем чувствовать, когда все его сверстники будут учиться, а он нет. Главное, чтобы он получил качественное образование, мы готовы платить за его учебу, если нужно будет даже большие деньги. Образованный человек и хорошую работу себе найдет и окружающие будут его уважать».

(Брокер, Алматы)

Заключение

Развитие модели передачи институционализированного культурного капитала дает возможность домохозяйствам среднего класса сохранять социальное положение в обществе. Домохозяйствам среднего класса свойственна нацеленность на высокий социальный статус и достойное материальное вознаграждение, которые в основном и определяют ключевые характеристики образовательного и профессионального выбора. В образовательных стратегиях видны оттенки инструментального отношения (стремление к высокому доходу), но родители также обращают внимание на перспективу самореализации ребенка.

Получение высшего образования детьми для родителей очень важно. Особое внимание уделяется возможности получения качественного образования и формированию значимых компетенций, которые повлияют на повышение конкурентоспособности на рынке труда. В сознании родителей диплом о высшем образовании определяется как высокая ступень для старта и дальнейшего развития ребенка.

Литература

- 1 Абдирайымова, Г.С. и др., Профессиональный выбор и предпочтения на рынке труда выпускников вузов Казахстана// Вестник КазНУ им.аль-Фараби. Серия психологии и социологии. №2(45). – Алматы: Казак университет. – С.69-76. – 2013
- 2 Аристотель, Политика. – М.: Изд-во АСТ, 2002. – 393 с.
- 3 Здравомыслов, Г.А., Российский средний класс – проблема границ и численности // Социологические исследования. – С. 76-85. – 2001.
- 4 Бурдые, П., Различение: Социальная критика суждения // Экономическая социология. – Том 6. – № 3. – С. 25-48. – 2005.
- 5 Washington Research Council. The Economic Value of Higher Education. Special Report. July 22, 8 pages. – 1999.
- 6 Ключарев, Г.А. Непрерывное образование и потребность в нем. ИКСИ РАН. М.: Наука., – С. 9. – 2005.
- 7 Беккер, Г.С., Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. – М.: Изд. дом ГУВШЭ., С. 49–155. – 2003.
- 8 Чередниченко, Г.А., Образовательные и профессиональные траектории российской молодежи (на материалах социологических исследований). – М.: ЦСП и М., – 560 с. – 2014.
- 9 Stephen, J. Ball, Class Strategies and the Education Market. The middle classes and social advantage. UK, Taylor and Francis e-Library. 212 pages. – 2003.
- 10 Бурдые, П., Социология социального пространства / Пер. с франц.; отв. ред. перевода Н. А. Шматко. – М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007. 288 с. – 2007.
- 11 Саблина, С.Г., Статусные рассогласования: методология анализа и практика исследований. Новосибирск: Новосибирский государственный университет. 60 с. – 2002.
- 12 Бурханова, Д.К., Стиль жизни казахстанского среднего класса // Сборник международной научной конференции «Инновационное развитие и востребованность науки в современном Казахстане». Издательство «Раритет», – 244 стр. – 2014.

References

- 1 Abdirajymova, G.S. i dr., Professional'nyj vybor i predpochtenija na rynke truda vypusnikov vuzov Kazahstana//Vestnik KazNU im.al'-Farabi. Serija psihologii i sociologii. №2(45). – Almaty: Kazak universitet. – S.69-76. – 2013
- 2 Aristotel', Politika. – M.: Izd-vo AST, 2002. – 393 s.
- 3 Zdravomyslov, G.A., Rossijskij srednij klass – problema granic i chislenosti // Sociologicheskie issledovanija. – S. 76-85. – 2001.
- 4 Burd'e, P., Razlichenie: Social'naja kritika suzhdenija // Jekonomicheskaja sociologija. – Tom 6. – № 3. – С. 25-48. – 2005.
- 5 Washington Research Council. The Economic Value of Higher Education. Special Report. July 22, 8 pages. – 1999.
- 6 Kljucharev, G.A. Nepreryvnoe obrazovanie i potrebnost' v nem. IKSI RAN. M.: Nauka., – S. 9. – 2005.
- 7 Bekker, G.S., Chelovecheskoe povedenie: jekonomicheskij podhod. Izbrannye trudy po jekonomicheskoj teorii. – M.: Izd. dom GUVShJe., S. 49–155. – 2003.
- 8 Cherednichenko, G.A., Obrazovatel'nye i professional'nye traektorii rossijskoj molodezhi (na materialah sociologicheskikh issledovanij). – M.: CSP i M., – 560 s. – 2014.
- 9 Stephen, J. Ball, Class Strategies and the Education Market. The middle classes and social advantage. UK, Taylor and Francis e-Library. 212 pages. – 2003.
- 10 Burd'e, P., Sociologija social'nogo prostranstva / Per. s franc.; отв. red. perevoda N. A. Shmatko. – M.: Institut jeksperimental'noj sociologii; SPb.: Aletejja, 2007. 288 s. – 2007.
- 11 Sablina, S.G., Statusnye rassoglasovanija: metodologija analiza i praktika issledovanij. Novosibirsk: Novosibirskij gosudarstvennyj universitet. 60 s. – 2002.
- 12 Burhanova, D.K., Stil' zhizni kazahstanskogo srednego klassa // Sbornik mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii «Innovacionnoe razvitie i vostrebovanost' nauki v sovremennom Kazahstane». Izdatel'stvo «Raritet», – 244 str. – 2014.