

Г.О. Тажина Университет международного бизнеса, Казахстан, г. Алматы
e-mail: tazhina_g@yahoo.com

ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ

Данное исследование направлено на выявление факторов успешности онлайн-обучения взрослых обучающихся, являющихся магистрантами университетов профильного и научно-педагогического направлений.

Использованы количественные и качественные методы сбора данных, соответственно – онлайн-опрос и полуструктурированные онлайн-интервью. В исследовании участвовали магистранты в возрасте 25 лет и старше из 5 регионов страны. Обзор литературы по данному вопросу показал, что в современном онлайн-обучении выделяют образовательные, человеческие, институциональные и технологические факторы и компоненты успешного онлайн-обучения. Полученные данные были проанализированы в русле указанных критических факторов с кодированием информации и использованием метода контент-анализа. Выявлены следующие критические факторы успешности онлайн-обучения взрослых обучающихся: устойчивая среда онлайн-обучения, разработанность системы управления обучением LMS, количество и объем кредитов, качество-доступность и привлекательность контента, компетентное оценивание, соответствие между задачами обучения и ожиданиями от обучения, организационные коммуникации и поддержка, возможности социального взаимодействия. Выявлено, что пребывание в устойчивой среде онлайн-обучения и качество контента являются наиболее важными факторами успешности онлайн-обучения взрослых обучающихся. Были также выявлены и обсуждены некоторые существенные взаимосвязи между факторами.

Ключевые слова: онлайн-обучение, обучение взрослых, магистранты, факторы успешности онлайн-обучения.

G.O. Tazhina

University of international business, Kazakhstan, Almaty
e-mail: tazhina_g@yahoo.com

Success factors for online adult education

The study is aimed to identify the success factors of online learning for adult learners who are Master Degree students of universities at the profile and scientific-pedagogical directions. Quantitative and qualitative data collection methods were used, respectively – an online survey and semi-structured online interviews. The study involved Master Degree students aged 25 years and older from 5 regions of the country. A literature review on this issue showed that educational, human, institutional and technological factors and components of successful online learning are distinguished in modern online learning. The data obtained were analyzed in line with the indicated critical factors with information coding and using the content analysis method. The following critical factors for the success of online learning for adult learners have been identified: a sustainable online learning environment, the developed and customized learning management system (LMS), the number and volume of credits, the content quality-availability-attractiveness, competent assessment, the correspondence between learning objectives and expectations of learners, organizational communications and support, opportunities for social interactions. It was revealed that staying in a sustainable online learning environment and the quality of content are the most important factors for the success of online learning for adult learners.

Key words: Online learning, adult learning, graduate students, online learning success factors.

Г.О. Тажина

Халықаралық бизнес университеті, Қазақстан, Алматы қ.
e-mail: tazhina_g@yahoo.com

Ересектерге арналған онлайн білім берудегі сәттілік факторлары

Бұл зерттеу бейіндік және ғылыми-педагогикалық бағыттағы жоғары оқу орындарының магистранттары ересек студенттер үшін онлайн оқытудың табысты факторларын анықтауға бағытталған. Мәліметтерді жинаудың сандық және сапалық әдістері ретінде онлайн сауалнама және жартылай құрылымдық онлайн сұхбат пайдаланылды. Зерттеуге еліміздің 5 өңірінен 25 жастан асқан магистранттар қатысты. Осы мәселе бойынша әдебиеттерге шолу қазіргі заманғы онлайн оқытуда білім беру, адами, институционалдық және технологиялық факторлар мен табысты онлайн оқытудың компоненттері ерекшеленетінін көрсетті. Алынған деректер ақпаратты кодтаумен және мазмұнды талдау әдісімен көрсетілген маңызды факторларға сәйкес талданды. Ересек оқушылар үшін онлайн оқытудың табыстылығы үшін келесі маңызды факторлар: тұрақты онлайн оқыту ортасы, LMS оқытуды басқару жүйесінің дамуы, кредиттердің саны мен көлемі, мазмұнның сапасы, қолжетімділігі, тартымдылығы, сауатты бағалау, оқу мақсаттары мен оқудан күту арасындағы сәйкестік, ұйымдық коммуникациялар мен қолдау, әлеуметтік өзара әрекеттесу мүмкіндіктері анықталды. Тұрақты онлайн оқыту ортасында болу және мазмұн сапасы ересек оқушылар үшін онлайн оқытудың табыстылығының маңызды факторлары екені анықталды. Сондай-ақ факторлар арасындағы кейбір маңызды байланыстар анықталып, талқыланды.

Түйін сөздер: онлайн оқыту, ересектерге арналған оқыту, магистранттар, онлайн оқытудың жетістік факторлары.

Введение

Исследования в области университетского онлайн образования 2-го цикла показывают, что основными проблемами обучения являются проблемы с мотивацией, отсутствие интересных контентов дисциплин и технические вопросы предоставления материалов, оценки заданий и взаимодействий обучаемых и обучающихся (Иршин, Есарева, 2021).

Обоснование выбора темы, цели и задачи исследования

Основные параметры онлайн обучения магистратуры должны представлять учебный план, содержание, взаимодействие, учебные материалы и оценка их освоения. Три подхода в определении успеха онлайн обучения – систематический, технический и микро-обучение. В то же время, поскольку каждый магистрант имеет индивидуальные цели и задачи обучения, также необходимо учитывать их мотивацию и предпочтения в онлайн обучении. В магистратуре профильного и научно-педагогического профиля обычно обучаются сотрудники разных компаний, стремящиеся подняться по карьерной лестнице. Онлайн обучение работающих магистрантов должно быть разработано с учетом принципов обучения взрослых, во избежание сильного чувства изоляции, низкого уровня личного взаимодействия (Parker & Tazhina, 2013) и

высокого уровня абсентеизма (Wong & Daniell, 2017). Проблемы онлайн обучения в основном связаны с ограниченным взаимодействием между обучающийся-обучающийся и между обучающийся-преподаватель, неадекватной обратной связью в связи с техническими проблемами и неправильным дизайном материала. Наше исследование основано на теории обучения взрослых (андрагогике), разработанной М. Ноулзом и др. (Knowles et al., 2005), которая предполагает, что педагогическая модель не подходит для обучения взрослых. Андрагогика рассматривает такие факторы, как готовность взрослых к обучению, желание учиться, уровень мотивации, потребность в знании, самовосприятие и влияние индивидуального опыта, обучающегося на обучение.

Методы и участники

В исследовании использованы количественные и качественные методы сбора данных, соответственно – онлайн-опрос и интервью. Такой целостный анализ явлений в естественной образовательной среде обусловлен целью изучить факторы, влияющие на успех онлайн обучения работающих магистрантов, чему не уделялось должного внимания и которые не обсуждались подробно в литературе. Кроме того, дополнение качественным методом сбора данных помогает в обнаружении основных факторов образователь-

ных проблем в их реальном контексте (Bogdan & Biklen, 2007; Creswell, 2014).

Для надежности сопоставления полученных данных, количество участников опроса из 5 регионов, взрослых обучающихся-магистрантов в возрасте 25 лет и старше, было лимитировано числом 50 из каждого региона. К анализу были приняты 250 полных поступив-

ших ответов, отвечающих критериям выборки. Из этого числа респондентов были отобраны по 2 участника интервью из каждого региона, с каждым из которых были проведены по 3 полуструктурированных онлайн-интервью на платформе MTeams. Демографические характеристики участников онлайн опроса приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Демографические характеристики участников исследования, %

Регионы	Гендерный состав		Возрастные ранги			Магистранты, работающие в различных индустриях
	Муж.	Жен.	25-30 лет	31-40 лет	≥45 лет	
Алматы	32	68	70,2	29,1	0,7	87,2
Астана	36	64	75,4	23,2	1,4	79,1
Атырау	18	82	62,1	37,7	0,2	85,7
Караганда	22	78	73,7	26,2	0,1	85,3
Шымкент	66	34	74,9	24,2	0,9	83,5

В гендерном отношении выборка исследования состоит из 35% мужчин и 65% женщин. Подавляющее большинство респондентов – это работающие в различных отраслях специалисты в возрасте 25-30 лет. Образовательный статус участников: магистранты профильного и научно-педагогического направлений с опытом работы на различных должностях в организациях. Имеют опыт онлайн обучения, часто используют ИКТ в процессе работы и обучения, считают, что личные ИКТ-компетентности – преимущественно высокого уровня.

Научная методология исследования

Полученные в открытых вопросах и интервью данные были закодированы. Появляющиеся в тексте значимые темы сокращены с помощью контент-анализа, т.о. применялось индуктивное «data-driven» исследование (Creswell, 2014). Наше исследование было направлено на выявление связей полученных данных с концепциями онлайн обучения взрослых. То есть, при определении и классификации данных на этапе кодирования, система кодов также выбиралась на основе заранее заданных теоретических предпосылок, или дедуктивного пути, «theory-driven» исследования. Другими словами, кодирование

выполнялось с использованием общей схемы, в которой концепции, полученные из данных, рассматривались вместе с концепциями, определенными в обзоре литературы по успешности онлайн обучения.

Обзор литературы

Онлайн обучение, используя новейшие информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), предлагает различные решения для повышения профессиональных и индивидуальных знаний и производительности, обучающихся на рабочих местах (Atim et.al, 2021; Montgomerie, Edwards & Thorn, 2016). Благодаря техническим и экономическим преимуществам онлайн-обучения по сравнению с традиционным очным обучением, особенно с периода недавней пандемии, многие университеты разрабатывают массовые онлайн программы, курсы, тренинги. Университеты, внедряющие инновации в среду онлайн обучения, считаются лидерами рынка образовательных услуг.

Исследования показывают, что половина текущих знаний и навыков в бизнесе устаревают в течение 3-5 лет. Поэтому онлайн обучение является эффективным способом обновления и адаптации новейших знаний, развития навыков и компетенций (Ковалев, 2019).

Среды онлайн обучения с интерактивным контентом не только привлекают работающих студентов, но и облегчают понимание учебного материала (Wong & Daniell, 2017). Идея о том, что процессы обучения взрослых могут отличаться от процессов обучения детей, стала устоявшейся теорией после того, как Ноулз разработал андрагогику, теорию обучения взрослых. Андрагогика, как «искусство и наука» направлена на изменение взрослого человека (Knowles et al., 2005). Взрослые, в том числе молодые взрослые, магистранты хотят знать, почему им нужно чему-то учиться. Их «Я-концепция» в значительной степени зависит от действий, направленных на самонаправленное обучение. Предыдущий этап обучения в бакалавриате и опыт работы до поступления в магистратуру предоставляют необходимый ресурс для их обучения. Они обычно готовы учиться, когда чувствуют необходимость справиться с профессиональными или жизненными проблемами, или выполнить задачу. Внутренние мотиваторы, такие как удовлетворенность работой, самоуважение, принадлежность к профессиональному сообществу, более важны для взрослых, чем внешние (Knowles et al., 2005; Montgomerie, Edwards & Thorn, 2016; Волобуева, 2021).

Принципы обучения взрослых делают количество и квалификацию знаний, навыков и компетенций в среде онлайн обучения критически важными для анализа успеха онлайн обучения. Хотя большинство принципов андрагогики были разработаны до появления цифровых технологий обучения, их интеграция в онлайн обучение повышает мотивацию студентов.

Онлайн обучение осуществляется в различных учебных материалах, заданиях, занятиях с использованием ИКТ. Чтобы создать эффективную, понятную и гибкую среду для студентов (Tachie, Brenya & Owusu, 2022), необходимо определить факторы успешного онлайн обучения. К настоящему времени имеются многочисленные исследования критических факторов успешности онлайн обучения (Cheawjindakarn, Suwannathachote & Theeraroungchaisri, 2012; Fresen, 2007; Osika & Camin, 2005; Sridharan, Deng & Corbitt, 2010). Анализ этих факторов является важным инструментом для планирования, реализации и оценки онлайн обучения.

Вышеприведенные авторы классифицируют и выделяют следующие факторы и компоненты успешного онлайн обучения:

- человеческий: личностные особенности студента и преподавателя, технические компетенции, опыт использования ИКТ, мотивация;
- образовательный: структура и содержание дисциплины, соответствие содержания целям и задачам обучения, использование мультимедиа, оценка и конструктивная обратная связь, взаимодействие, качество учебных материалов, уровень сотрудничества, учебная среда, качество материалов и их разнообразие;
- технологический: платформа онлайн обучения, информационные технологии, простота доступа и навигации, дизайн интерфейса и экрана, технологическая инфраструктура и качество системы, распространение, простота использования и полезность;
- институциональный: менеджмент образовательной организации, образовательная политика, культура, финансирование, образовательные программы.

Как показывает обзор литературы, хотя и имеются многочисленные исследования факторов успешного онлайн обучения, однако исследований, посвященных основным принципам андрагогики в среде онлайн обучения, недостаточно.

Данное исследование направлено на изучение факторов, которые облегчают проектирование, разработку и внедрение онлайн обучения работающих магистрантов. Главный вопрос исследования: Какие факторы влияют на успешность онлайн обучения магистрантов, как взрослых обучающихся?

Результаты и обсуждение

Наиболее часто повторяющиеся коды представлены в кластерном облаке тегов (рис.1). Как видно, визуализация демонстрирует частотность появления кодов в опросе и интервью. Размер каждого слова пропорционален его частотности, и таким образом выявлены следующие коды, определяющие успешность процесса онлайн обучения для работающих магистрантов: устойчивая онлайн среда, качество контента, соответствие целей и ожиданий онлайн обучения, коммуникации, качество доступа. Код «устойчивая онлайн среда» выступает в качестве основного фактора успешности, который, в соответствии с мотивацией обучающегося, может стимулировать или препятствовать процессу онлайн обучения.

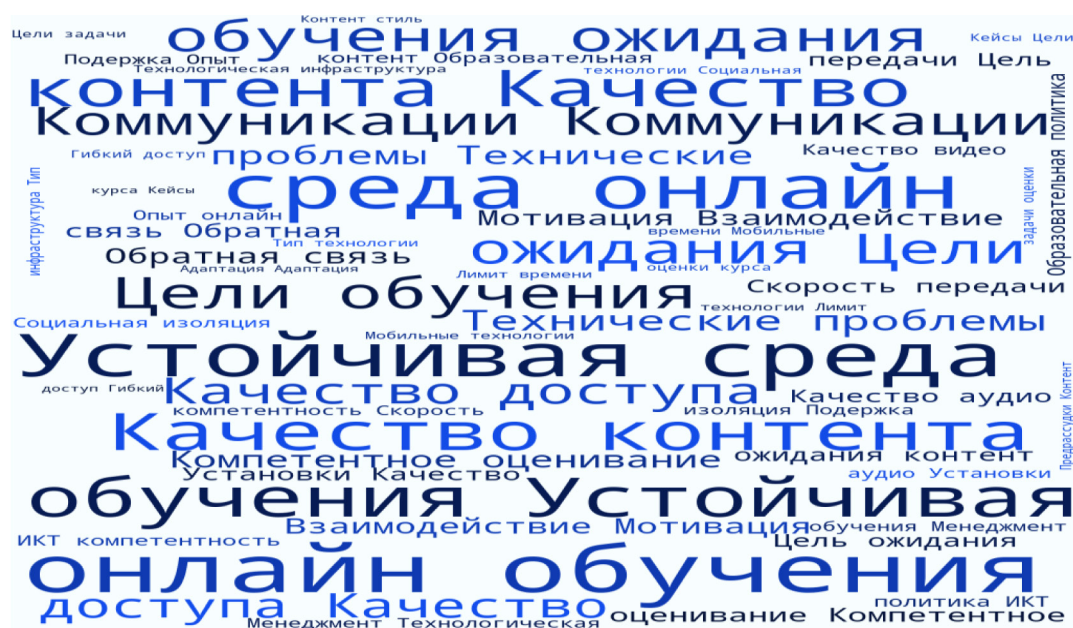


Рисунок 1 – Облако тегов факторов успешного онлайн обучения

Кодированные темы и их распределение представлены как образовательные, человеческие, институциональные и технологические факторы в таблице 2. Коды, появившиеся в процессе анализа результатов, в основном значительно расширяют тему образовательных факторов.

Коды, относящиеся к теме образовательных факторов, были подвергнуты дальнейшему ко-

дированию, в результате чего было выявлены следующие коды-подтемы: устойчивая среда онлайн обучения, LMS – система управления обучением, качество контента, количество кредитов и процесс оценивания. В целом, наиболее значимыми подтемами в критическом факторе «Образовательные» являются «устойчивость онлайн среды» и «качество контента».

Таблица 2 – Распределение кодов критических факторов успешности онлайн обучения взрослых, %

Система кодов в рамках выявленных подтем	Частота	Итого
Образовательные факторы: коды «устойчивая среда онлайн обучения» и «LMS – система управления обучением»		17,67
- Гибкая и настраиваемая среда обучения	3,66	
- Среда обучения, интегрированная с бизнес-процессами	2,89	
- Практико-ориентированное обучение	3,14	
- Сочетание аудиторных занятий и онлайн-обучения	2,61	
- Возможности кастомизации учебной платформы	3,32	
- Взаимосвязь и интеграция с разными обучающими ресурсами	2,05	
Образовательные факторы: коды «количество кредитов» и «процесс оценивания»		14,33
- Соответствие между целями, задачами курса и оцениванием	3,84	
- Производственная практика в реальных бизнес организациях	4,63	
- Период выставления оценки и тип оценивания	2,18	
- Компетентное оценивание и обратная связь	3,68	

Продолжение таблицы

Образовательные факторы: код «Качество контента»		17,00
- Соответствие между контентом и целями, ожиданиями	3,83	
- Качество контента	3,78	
- Соответствие между контентом и стилем обучения	2,48	
- Привлекательность контента	3,03	
- Изучение и анализ кейсов	1,93	
- Контент, поддерживаемый видео	1,95	
Человеческие факторы: код «соответствие между задачами обучения и ожиданиями»		13,34
- Онлайн обучение и эффективность в работе	3,18	
- Мотивация	2,35	
- Социальная изоляция – тревожность	1,94	
- Предыдущий опыт онлайн обучения	2,09	
- Лимит времени	1,81	
- Установки	1,96	
Институциональные факторы: код «организационные коммуникации и поддержка»		12,33
- Образовательная политика	1,75	
- Планирование онлайн обучения и обратная связь	2,1	
- Цели и стоимость онлайн обучения	2,2	
- Конфиденциальность и безопасность	1,9	
- Организационные коммуникации и поддержка	2,3	
- Отношение менеджмента	2,08	
Технологические факторы: коды «взаимодействие» и «доступность»		25,33
- Техническая поддержка	3,16	
- Качество видео и аудио	3,09	
- Взаимодействие	2,86	
- Качество доступа и скорость	3,47	
- Простота и удобство использования	2,85	
- Технические проблемы	2,33	
- Технологическая инфраструктура	2,7	
- Дизайн интерфейса	2,6	
- Мобильные технологии	2,27	
Итого:		100

Наиболее часто повторяющиеся коды в подтеме процесса оценивания – это коды соответствия между целями, задачами курса и оцениванием и компетентное оценивание, и обратная связь. Работающие магистранты заявили, что экзамены по теоретическим знаниям в конце обучения были достаточными, но оценку практических навыков следует проводить в условиях реальных бизнес организаций в несколько этапов. Подтема практико-ориентированного обучения, тренингов, повторяется и отмечается взрослыми обучающимися. Они считают, что более длитель-

ное обучение не обязательно означает обучение более высокого качества, и что при поддержке видео-материалов и анимации содержание курса может быть сокращено, так как время является важным фактором, влияющим на пребывание в среде онлайн обучения. Гораздо важнее выездные (специализированные) тренинги, тесно связанные с профессиональной специализацией. Они вызывают у взрослых обучающихся интерес, что положительно влияет на дальнейшее продолжение их обучения. Они рекомендуют, что занятия по общеобразовательным дисципли-

нам должны быть короткими, так как сильный акцент на общем обучении вызывает отрицание онлайн обучения.

Коды, которые выделяются в подтеме LMS – система управления обучением – это настраиваемая платформа с возможностями кастомизации, интегрированная с бизнес-процессами. В интервью, те магистранты, которые являются руководителями заявили, что LMS с содержанием, соответствующим их личному и профессиональному развитию, и позволяющим им контролировать свое саморазвитие, получать адекватную обратную связь, увеличат их участие в онлайн обучении.

Сравнивая аудиторную и онлайн среду обучения, магистранты отмечают важность взаимодействия с преподавателями и самими обучающимися. Как известно, обмен мнениями, социализация и адаптация, обеспечивается традиционной учебной средой. Принимая во внимание эти параметры, среда онлайн обучения обеспечивает доступность из разных местоположений для обучающихся, но имеет недостатки взаимодействия и социальной изоляции, тревожности. Среда обучения, интегрированная с бизнес-процессами, может привлечь больше внимания и повысить устойчивость среды онлайн обучения.

Подтема качество контента является наиболее часто повторяющимся кодом после устойчивости среды онлайн обучения. Такие параметры, как соответствие ожиданиям от обучения, играют важную роль в успехе онлайн обучения. Интервьюируемые магистранты-руководители оценивали качество содержания дисциплины с учетом дизайна, последовательности, ясности, понятности и аудио-видео инструментов. Они ожидают мультимедийной поддержки, но не простого текста, особенно в учебных материалах для развития управленческих навыков.

Подтема привлекательности содержания сопровождается указанием на необходимость изучения и анализа кейсов, т.е. обучающие игры, симуляции, анализ кейсов делают контент интересным. Эти учебные инструменты, играют важную роль в снижении тревожности от социальной изоляции и обеспечивают взаимодействие обучающихся. Эти инструменты особенно востребованы в учебном процессе по повышению управленческих компетенций.

Подтемы, выявленные в рамках человеческого фактора, мотивация и эффективность в работе, как результат онлайн обучения. Установки и готовность учиться важны для взрослых обу-

чающихся. Их ориентация на эффективность и обучение являются значимым фактором успешности их онлайн обучения, с целью применения полученных знаний в реальной жизни.

Подтемами, возникшими в теме институциональных факторов, являются организационная коммуникация и поддержка, отношение менеджмента вуза и образовательная политика. В целом код организационной коммуникации и поддержки повторяется так же часто, как и код соответствия между целями-задачами обучения и ожиданиями обучающихся. Это указывает на необходимость постоянной институциональной коммуникации и поддержки, которые рекомендуются осуществлять до, во время и после обучения.

Технологические факторы выявили подтемы доступности и скорости, взаимодействия, технических проблем, интерфейса, качества видео и аудио.

Таким образом, результаты выявили 6 важнейших факторов, влияющих на успешность онлайн обучения взрослых. Наиболее важным фактором успеха в онлайн обучении являются «Образовательные факторы» (49%), за которыми следуют «Технологические факторы» (25,33%), «Человеческий фактор» (13,34%) и «Институциональные факторы» (12,33%).

Исходя из распределения параметров критических факторов успешности онлайн обучения, очевидно, что код «устойчивая среда онлайн обучения» является наиболее важным. Пребывание в онлайн среде и непрерывность онлайн обучения играют решающую роль в успехе онлайн обучения взрослых (Fresen, 2007; Ha et.al., 2021; Freeman & Urbaczewski, 2019): они чаще посещают среду онлайн обучения, поддерживают свой интерес и участие, дольше остаются в среде онлайн обучения. В то же время, настоящий успех приложений онлайн обучения определяется их контентом и качеством (Anderson, 2008). Самая большая трудность в разработке эффективных приложений для онлайн обучения связана со стремлением предоставить больше информации вместо концентрации на контенте и качестве (Govindasamy, 2001). Однако качество контента является основным фактором, определяющим успешность онлайн обучения (König, Karrenbauer & Breitner, 2022).

Самыми важными аспектами, определяемыми как критические факторы успеха, являются пребывание в устойчивой среде онлайн обучения, соответствие между целями и ожидания-

ми обучения, организационное общение и поддержка, качество и привлекательность контента. Тот факт, что онлайн обучение проводится на компьютере, может снизить мотивацию и интерес работающих взрослых (Зеер, Ломовцева и Третьякова, 2020). Поэтому моделирование является важным инструментом для повышения интереса к онлайн обучению. Тематические исследования, кейсы, симуляции, сценарии и образовательные игры являются одними из ключевых методов обучения, которые повышают внимание участников к среде онлайн обучения (Скорнякова, 2022).

Для дальнейшего анализа и подтверждения взаимосвязей между кодами и подтемами, которые играют роль в успешности онлайн обучения, были использованы описательные утверждения из интервью встречавшиеся с наибольшей частотой.

Параметры, связывающие коды пребывания в устойчивой среде онлайн обучения и непрерывности обучения – дублирующий контент, соответствие контента и объективных ожиданий и привлекательность контента. Ниже представлены цитаты из интервью, указывающие на тесную связь между этими кодами:

– «Есть ожидания обучиться управленческим навыкам, но, когда материал дублируется, становится скучно. Контент, который снова и снова повторяет то, что мы знаем, через некоторое время надоедает, и вы перестаете обращать внимание на онлайн обучение».

– «Иногда тренинги и контент начинают казаться повторяющимися. Если возможно, я оставляю экран включенным и делаю вид, что закончил обучение».

– «Когда занятия не интересны, с помощью функции быстрой перемотки вперед я пропускаю страницы и перехожу к концу занятия».

Перенос контента дисциплины и материалов в среду онлайн обучения LMS не обеспечивает успеха программ онлайн обучения. Простое отображение повторяющегося и монотонного образовательного контента на экранах вместо книг способствует дальнейшему укреплению негативных предубеждений взрослых обучающихся против онлайн обучения. Уровень знаний взрослых, обучающихся и их ожидания в отношении образования требуют дифференцированного дизайна контента, чтобы они могли практиковаться, взаимодействовать, измерять свои знания и учиться в соответствии с несколькими стилями обучения. Для успеха обучения крайне

важно, чтобы среда онлайн обучения поощряла взаимодействие и обеспечивала быструю обратную связь и краткий контент в привлекательной форме.

Некоторые оценочные высказывания из интервью о качестве контента по критериям содержания, дизайна, непротиворечивости, четкости-понятности следующие:

– «Если онлайн обучение поддерживается визуальными эффектами и преподается хорошо, я бы предпочел такую среду обучения, чем скучное обучение в аудитории».

– «Если контент плохой, он становится скучным. Вы хотите, чтобы это закончилось как можно скорее».

– «Чем больше обучение затягивает вас визуальными эффектами, тем дольше человек может оставаться в учебной среде».

Интерактивность онлайн обучения позволяет обучающемуся регулировать в зависимости от сложности контента – темп обучения, участвовать в дискуссиях, связываясь с другими при необходимости. Когда материалы дисциплины содержат привлекательные мультимедийные элементы – звуки, графика и анимация, они привлекают внимание к контенту.

Ниже приводятся некоторые оценочные высказывания из интервью по поводу привлекательности контента:

– «Я думаю, что анимация должна продолжаться. Онлайн среда должна поддерживаться анимацией. Можно сделать еще несколько интересных вещей».

– «Обучающий контент может быть интересным, я имею в виду, немного более интерактивным и похожим на документальный фильм».

– «Образовательный контент с мультимедиа, делает его привлекательнее».

– «Контент должен быть хорошо представлен, мотивировать и привлекать пользователя, то есть поддерживать связь между пользователем и онлайн средой и обеспечивать возможность непрерывного образования на протяжении всей жизни».

Ожидания от обучения связаны с тем, что предлагает онлайн среда. Контент и материалы, которые являются длинными и общими, не предлагают взаимодействия с визуальными элементами, которые заставляют обучающихся быть пассивными в учебной среде, приводят к неудачам в онлайн обучении. Приведенные выше утверждения ясно указывают на то, что дизайн онлайн обучения должен быть тщательно спланирован.

Ниже – части интервью относительно ответственности индивидуальных целей обучения и ожиданий в онлайн обучении:

– «Я хотел бы, чтобы система управления обучением (LMS) представляла контент в соответствии с ожиданиями пользователя и интегрировала его с различными учебными ресурсами».

– «Наша LMS могла бы быть более персонализированной. Я бы хотел, чтобы занятия и темы, которые никак не привлекают мое внимание, на навязывали бы мне».

Магистранты, как взрослые обучающиеся с разным образованием, профессиональной специализацией, уровнями знаний и навыков, имеют разные ожидания от обучения. Они ожидают, что смогут преодолеть проблемы, с которыми они сталкиваются в реальной жизни, удовлетворить свои потребности и применить полученные знания на реальном рабочем месте. Следовательно, удовлетворение такого проблемно-ориентированного обучения играет решающую роль в успешности онлайн обучения. Одним из основных требований к процессу онлайн обучения является интеграция среды онлайн обучения с бизнес-процессами. Именно в этом заключается преимущество среды онлайн обучения по сравнению с традиционным обучением в аудитории, когда гибкость онлайн среды позволяет адаптировать ее в соответствии с целями и ожиданиями взрослых, обучающихся применительно к запросам их бизнес-процессов. В то же время, так же, как и в опросе, интервьюируемые отмечали, что самой слабой стороной среды онлайн обучения является неадекватная поддержка социального взаимодействия.

Заключение

Анализ показывает, что успешность онлайн обучения определяется контентом, представленным в учебной онлайн среде. Материалы учебной дисциплины должны быть ясными, понятными и последовательными, с привлекательными мультимедийными элементами (звук, графика, анимация), что помогает привлечь внимание участников к контенту. Контент, подготовлен-

ный с учетом целей и ожиданий взрослых, обучающихся (Paechter, Maier & Macher, 2010), признается интервьюируемыми руководителями, как наиболее приемлемый.

Еще одним важным моментом в онлайн обучении является выбор технологий и контента, LMS, которые будут использоваться в процессе обучения. Взрослым обучающимся, которые склонны обобщать негативный опыт, нелегко мотивировать себя учиться снова (Knowles et.al., 2005). Таким образом, технические трудности, отнимающие много времени и перегруженный контент может вызвать отрицание онлайн обучения. Подготовка учебных материалов в соответствии с потребностями пользователей повышает эффективность использования онлайн среды.

Компетентное оценивание и обратная связь были также определены как критические факторы успеха в онлайн обучении. Создание практико-ориентированных тренингов и предоставление участникам отзывов об их развитии путем периодической оценки перед переходом к следующему разделу – это некоторые мотивирующие факторы для постоянного участия в онлайн обучении (Fresen, 2007; Osika & Camin, 2005; Hamburg, Lindecke & Thij, 2003). Очевидно, что взрослые обучающиеся рассматривают себя как самостоятельных профессионалов, принимающих решения. Результаты исследования показывают, что традиционная система оценки неадекватна для оценивания онлайн обучения, основанного на опыте взрослых и решении проблем.

Также результаты исследования указывают на необходимость сосредоточиться на технологическом аспекте онлайн обучения. Успех системы онлайн обучения зависит от динамики взаимодействия ее компонентов и относительного веса элементов системы. Суммирование данных по категориям позволяет исследователям, изучающим среды онлайн обучения, выбирать различные категории. Также внимание к критическим факторам успешности обучения, воспринимаемых взрослыми, обучающимися в процессе онлайн образования, может помочь более эффективно направлять развитие будущих инициатив в области онлайн обучения.

Литература

- Anderson T. Towards a theory of online learning // *The theory and practice of online learning*. – 2008. – № 5/17. – P. 45-74.
 Atim A., Mahadi I., Malik N.A., Ercan K. Critical success factors in e-learning – a case study // *e-BANGI: Jurnal Sains Sosial dan Kemanusiaan*. – 2021. – 18/4SI. – P 42-58. URL: <https://ejournal.ukm.my/ebangi/issue/view/1405>

- Bogdan R. C., Biklen S. K. *Qualitative research for education: An introduction to theories and methods*. – Boston: Pearson Education, 2007. – 276 p.
- Волобуева Т.Б. Открытое пространство онлайн обучения педагогических кадров // *Педагогическая перспектива*. – 2021. – № 2/27. – С. 9-16.
- Wong A., Daniell K. S. Examining the effectiveness of corporate e-Learning in global talent management // *International Journal of Advanced Corporate Learning*. – 2017. – № 10/2. – P. 4-18. DOI: 10.3991/ijac.v10i2.7305
- Govindasamy T. Successful implementation of e-learning pedagogical considerations // *The Internet and Higher Education*. – 2001. – № 4/3-4. – P. 287 – 299. DOI:10.1016/S1096-7516(01)00071-9
- Зеер Э.Ф., Ломовцева Н.В., Третьякова В.С. Готовность преподавателей вуза к онлайн-образованию: цифровая компетентность, опыт исследования // *Педагогическое образование в России*. – 2020. – № 3/27. – С. 26-39.
- Иршин А.В., Есарева Е.Н. Выявление проблем в обучении с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) взрослых студентов // *Мир науки, культуры, образования*. – 2021. – № 2/87. – С. 138-140.
- Knowles M.S., Holton E. F., Swanson R. A. *The adult learner: The definitive classic in adult education and human resource development*. London: Elsevier, 2005. DOI:10.4324/9780429299612
- König C.M., Karrenbauer C., Breitner M.H. Critical success factors and challenges for individual digital study assistants in higher education: A mixed methods analysis // *Education and Information Technologies*. – 2022. – 29 p. DOI:10.1007/s10639-022-11394-w
- Ковалев Д.С. Цифровая трансформация системы профессионального образования: мифы и реальность // *Вестник Российской международной академии туризма*. – 2019. – № 4/36. – С. 71-74.
- Montgomerie K., Edwards M., Thorn K. Factors influencing online learning in an organizational context // *Journal of Management Development*. – 2016. – № 35/10. – P.1313–1322. DOI:10.1108/JMD-05-2016-0067
- Osika E. R., Camin D. Concentric model for evaluating internet-based distance learning programs // *Conference: Proceedings of the 18th Annual Conference on Distance Teaching and Learning*. – Madison, Wisconsin, 2005. – P. 281-286.
- Paechter M., Maier B., Macher D. Students' expectations of, and experiences in e-learning: Their relation to learning achievements and course satisfaction // *Computers & Education*. – 2010. – № 54/1. – P.222-229. DOI:10.1016/j.compedu.2009.08.005
- Parker J. E., Tazhina G. Improving the Workforce in Kazakhstan through Distance Learning Technologies // *Handbook of Research on Technologies for Improving the 21st Century Workforce: Tools for Lifelong Learning*. – Hershey: IGI Global, 2013. – P. 359-372. DOI:10.4018/978-1-4666-2181-7.ch023
- Creswell J. W. *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. – CA: Sage Publications, 2014. – 270 p.
- Скорнякова Н. Как психологические факторы влияют на эффективность онлайн-обучения. Образование: SkillboxMedia 2022 [Электронный ресурс]. – URL: www.skillbox.ru/media/education/kak-psikhologicheskie-factory-vliayut-na-effektivnost-onlaynobucheniya.html.
- Sridharan B., Deng H., Corbitt B. Critical success factors in e-learning ecosystems: A qualitative study // *Journal of Systems and Information Technology*. – 2010. – № 1/4. – P. 263-288. DOI:10.1108/13287261011095798
- Tachie S. A., Brenya B., Owusu K. F. The impact of three critical success factors on online learning at the higher institutions // *International Journal of Research in Business and Social Science*. – 2022. – № 11/5. – P. 460-471. DOI:10.20525/ijrbs.v11i5.1877
- Freeman L.A., Urbaczewski A. Critical Success Factors for Online Education: Longitudinal Results on Program Satisfaction // *Communications of the Association for Information Systems*. – 2019. – № 44/30. DOI: 10.17705/1CAIS.04430
- Fresen J. W. A taxonomy of factors to promote quality web-supported learning // *International Journal on E-Learning*. – 2007. – № 6/3. – P. 351-362.
- Ha T.T., Truong Van T.H., Nguyen, Linh T. Le, Nguyet T.A. Critical Success Factors for E-Learning at University Level: A Case Study from Da Nang University of Technology and Education (Ute-Dn) // *Journal of Technical Education Science*. – 2021. – № 62/02. DOI:10.54644/jte.62.2021.77
- Hamburg H., Lindecke C., Thij H. Social aspect of e-learning and blended learning methods // *Conference: Proceedings of the Fourth European Conference Ecomm-Line*. – 2003. – P. 11-15. Bucharest.
- Cheawjindakarn B., Suwannathachote P., Theeraroungchaisri A. Critical success factors for online distance learning in higher education: A review of the literature // *Creative Education*. – 2012. – № 3/8B. – P. 61-66. DOI:10.4236/ce.2012.38b014

References

- Anderson T. (2008). Towards a theory of online learning. *The theory and practice of online learning*, vol.5/17, pp. 45-74.
- Atim A., Mahadi I., Malik N.A., Ercan, K. (2021) Critical success factors in e-learning – a case study. *e-BANGI: Jurnal Sains Sosial dan Kemanusiaan*, vol.18 /4SI, pp. 42-58. URL: <https://ejournal.ukm.my/ebangi/issue/view/1405>
- Bogdan R. C., Biklen S. K. (2007). *Qualitative research for education: An introduction to theories and methods*. Boston: Pearson Education Inc., 276 p.
- Cheawjindakarn B., Suwannathachote P., Theeraroungchaisri A. (2012). Critical success factors for online distance learning in higher education: A review of the literature. *Creative Education*, vol. 3(December), pp. 61-66. DOI:10.4236/ce.2012.38b014
- Creswell J.W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. CA: Sage Publications, 270 p.
- Freeman L.A., Urbaczewski A. (2019). Critical Success Factors for Online Education: Longitudinal Results on Program Satisfaction. *Communications of the Assoc. for Information Systems*, vol. 44/30. DOI: 10.17705/1CAIS.04430

- Fresen J. W. (2007). A taxonomy of factors to promote quality web-supported learning. *International Journal on E-Learning*, vol. 6/3, pp. 351-362.
- Govindasamy T. (2001). Successful implementation of e-learning pedagogical considerations. *The Internet and Higher Education*, vol. 4/3-4, pp. 287-299. DOI:10.1016/S1096-7516(01)00071-9
- Ha T.T., Truong Van T.H., Nguyen Linh T. Le, Nguyet T.A. (2021). Critical Success Factors for E-Learning at University Level: A Case Study from Da Nang University of Technology and Education (Ute-Dn). *Journal of Technical Education Science*, vol. 62 /02. DOI:10.54644/jte.62.2021.77
- Hamburg H., Lindecke C., Thij H. (2003). Social aspect of e-learning and blended learning methods. *Conference: Proceedings of the Fourth European Conference Ecomm-Line*. Bucharest, pp. 11-15.
- Irshin A.V., Esareva E.N. (2021). Vyyavleniye problem v obuchenii s primeneniye distantsionnykh obrazovatel'nykh tekhnologiy (DOT) vzroslykh studentov [Identification of problems in teaching with the use of distance learning technologies (DOT) for adult students]. *MNCO*, vol. 2/87, pp. 138-140. (In Russian).
- Knowles M.S., Holton E. F., Swanson R. A. (2005). *The adult learner: The definitive classic in adult education and human resource development*. London: Elsevier. DOI:10.4324/9780429299612
- König C.M., Karrenbauer C., Breitner M.H. (2022). Critical success factors and challenges for individual digital study assistants in higher education: A mixed methods analysis. *Education and Information Technologies*, 29 p. DOI:10.1007/s10639-022-11394-w
- Kovalev D.S. (2019). Tsifrovaya transformatsiya sistemy professional'nogo obrazovaniya: mify i real'nost' [Digital transformation of the vocational education system: myths and reality]. *Bulletin of RMAT*, vol. 4/36, pp. 71-74. (In Russian)
- Montgomerie K., Edwards M., Thorn, K. (2016). Factors influencing online learning in an organizational context. *Journal of Management Development*, vol. 35/10, pp.1313-1322. DOI:10.1108/JMD-05-2016-0067
- Osika E. R., Camin, D. (2005). Concentric model for evaluating internet-based distance learning programs. *Conference: Proceedings of the 18th Annual Conference on Distance Teaching and Learning*. Madison, Wisconsin, pp. 281-286.
- Paechter M., Maier B., Macher D. (2010). Students' expectations of, and experiences in e-learning: Their relation to learning achievements and course satisfaction. *Computers & Education*, vol. 54/1, pp. 222-229. DOI:10.1016/j.compedu.2009.08.005
- Parker J. E., Tazhina, G. (2013). Improving the Workforce in Kazakhstan through Distance Learning Technologies. *Handbook of Research on Technologies for Improving the 21st Century Workforce: Tools for Lifelong Learning*. Hershey: IGI Global. Ch.23, pp. 359-372. DOI:10.4018/978-1-4666-2181-7.ch023
- Skornyakova N. Kak psikhologicheskiye faktory vliyayut na effektivnost' onlayn-obucheniya. *Obrazovaniye: SkillboxMedia* [How psychological factors affect the effectiveness of online learning. Education: SkillboxMedia]. [Electronic resource]. URL: www.skillbox.ru/media/education/kak-psikhologicheskie-factory-vliyayut-na-effektivnost-onlaynobucheniya. (In Russian)
- Sridharan B., Deng H., Corbitt B. (2010). Critical success factors in e-learning ecosystems: A qualitative study. *Journal of Systems and Information Technology*, vol. 12/4, pp. 263-288. DOI:10.1108/13287261011095798
- Tachie S. A., Brenya B., Owusu K. F. (2022). The impact of three critical success factors on online learning at the higher institutions. *International Journal of Research in Business and Social Science*, vol. 11/5, pp. 460-471. DOI: 10.20525/ijrbs.v11i5.1877
- Volobueva T.B. (2021). Otkrytoye prostranstvo onlayn obucheniya pedagogicheskikh kadrov [Open space for online teaching of teaching staff]. *Pedagogical Perspective*, vol. 2/27, pp. 9-16. (In Russian).
- Wong A., Daniell K. S. (2017). Examining the effectiveness of corporate e-Learning in global talent management. *International Journal of Advanced Corporate Learning*, vol. 10/2, pp. 4-18. DOI:10.3991/ijac.v10i2.7305
- Zeer E.F., Lomovtseva N.V., Tretyakova V.S. (2020). Gotovnost' prepodavateley vuza k onlayn-obrazovaniyu: tsifrovaya kompetentnost', opyt issledovaniya. [Readiness of University Teachers for Online Education: Digital Competence, Research Experience] *Pedagogical Education in Russia*, vol. 3/27, pp. 26-39. (In Russian)