

Абдирайымова Г.С.
**Социальное самочувствие
молодежи: поиск
проблемных зон**

Современная экономическая ситуация в мире и стране непосредственно влияет на социальное самочувствие и настроение общества, в том числе и молодежи. Как мы знаем, молодежь характеризуется высокой степенью восприимчивости, и в сложившейся ситуации важной является оценка эмоционального настроения молодого поколения. Основной исследовательский поиск научного проекта на протяжении трех лет был направлен на выявление признаков потенциала изменений, происходящих в обществе, и их отражение в ценностном сознании молодого поколения.

Ключевые слова: социальное самочувствие, ожидания молодежи, удовлетворенность.

Abdiraiymova G.S.
**Social well-being of youth:
searching for problem areas**

The current economic situation in the world and the country has a direct impact on the social well-being and mood of society, including the youth. As we know, the youth is characterized by a high degree of sensitivity and in the current situation, it is important - assessment of emotional disposition of the young generation. Most of the young people enter into an independent life in conditions of institutional changes of spheres of economy, education and culture. These were decisive prerequisites for changes of living space of young people. In this situation, namely the extreme sensitivity and high social mobility of characteristics of young people and the mentality in value-normative sense began to change. The article presents some data on a comprehensive assessment of social well-being and mood of the younger generation, as well as the degree of satisfaction by quality of life indicators, the most important of them: such as financial status, living conditions, health, circle of contacts (friends and acquaintances), education, relations in the collective / in the group, earning opportunities, getting a well-paid job, opportunities of opening business. Given the current economic situation in the world, it can be assumed that the country's youth feel less satisfied with their lives than previous generations. Our research shows that this option includes a variety of factors, including the level of subjective well-being, the evaluation of material status and satisfaction with them, life strategies and prospects for the future. Thus satisfaction factors need to be evaluated in such a way they can cover all aspects of life. In the research, the largest share of respondents composed student youth: they are students (25.9%) and pupils (10.1%). The percentage of unemployed persons of various categories, this means registered at the labor exchange or not is - 5.6% of the total number of respondents. Number of respondents registered at the labor exchange - about 2%. Among respondents 11.3% engaged in public service, 22.5% work in the field of private entrepreneurship, in a private firm or company, including its own business (self-employment). This article was prepared within the research project at IFPR of MES "worldview and spiritual values of youth in Kazakhstan at the present stage: assessment of the status, problems and solutions". The main searching of the scientific project during three years was aimed at identifying features of potential changes taking place in society and their reflection in the value consciousness of the younger generation.

Key words: social well-being of youth, youth's expectations, satisfaction with lives.

Әбдірайымова Г.С.
**Жастардың әлеуметтік көңіл-
күйі: мәселелік тұстарын іздеу**

Әлемдегі және еліміздегі экономикалық жағдай тікелей әлеуметтік көңіл-күйге, соның ішінде, жастардың көңіл-күйіне де әсер етеді. Негізінен, өзіміз білетініміздей, жастарға аса сезімталдық тән, сондықтан осы жағдайда, өскелең ұрпақтың эмоционалдық күйін білу маңызды. Жастардың басым бөлігі тәуелсіз өмірге экономика, білім беру мен мәдениет саласындағы институционалдық өзгерістер шартында қадам басып жатыр. Осы өзгерістер, әрине, жас адамдардың өмірлік кеңістіктеріне әсер етеді. Аталмыш мақала «Жастардың дүниетанымдық және рухани құндылықтары: қазіргі күйі, негізгі мәселелері, шешу жолдары» жобасы аясында дайындалған. Зерттеу ізденісі, негізінен, қоғамдағы өзгеріс потенциалын айқындау мен оның жастардың құндылықтық санасына әсерін бағалауға бағытталған.

Түйін сөздер: әлеуметтік көңіл-күй, жастардың күтілімдері, өмірмен қанағаттанушылық.

**СОЦИАЛЬНОЕ
САМОЧУВСТВИЕ
МОЛОДЕЖИ: ПОИСК
ПРОБЛЕМНЫХ ЗОН**

Структурные изменения, происходящие в мире, и нашей стране в том числе, несомненно, отражаются на социальном самочувствии молодых людей и ведут к переосмыслению ценностей и жизненных установок молодежи. В оценке тенденций изменения в ценностной структуре молодого поколения исследователи указывают на повышение роли витальных, материальных ценностей и, как следствие, снижение статуса духовных и нравственных.

Забота о здоровье, безопасности, условиях жизнеобеспечения, стремление к самореализации, самораскрытию становятся для большинства индивидов важнейшими направлениями активности. При этом забота во многом распространяется на собственную жизнь [1, с. 166-184]. Результаты социологических исследований выявляют то, что у многих молодых людей профессиональное самоопределение связано с реализацией таких ценностей, как власть и влияние, азарт жизни, интересные события, материальное благополучие и комфорт [2, с. 55-57].

Согласно существующей точке зрения, преобладание в том или ином обществе групп ценностей отражает, по существу, стадию его общего экономического и социального развития. Р. Инглехарт отмечает, что современное молодое поколение демонстрирует большую ориентацию на постматериалистические ценности – социальные и ценности самоактуализации [3].

С другой стороны, очевидно, что нарастание кризисных явлений в мировой экономике, снижение уровня жизни домохозяйств, дифференциация и увеличение разрыва в оценке экономического благосостояния среди различных социальных слоев, регионов, государств так или иначе ведет к актуализации материальных потребностей и включению их в верхние уровни иерархии ценностей. Ряд ценностно-смысловых континуумов задает измерения молодежного пространства, что позволяет учитывать, как полярные (жесткие) варианты принятия или отторжения ценностных позиций, так и периферийные его формы [4, с. 59].

Исследуя контекст формирования ценностных ориентаций молодежи и приближаясь к индивидуальным смыслам, вкладываемым молодежью в ту или иную активность, специалисты все отчетливее фиксируют не только похожие группы или «публичные практики», но и многообразие стратегий повседневности [5, с. 129].

Зарубежные исследователи в определении социального статуса молодежи отмечают ее «неуверенное» экономическое состояние. Различные исследования показывают, что материальные факторы, такие как поиск постоянной работы и доходов, цены на жилье и арендную плату, ситуация на молодежном рынке труда отдельных регионов, являются ключевым фактором в формировании многих жизненных стратегий молодежи и влияют на социальное самочувствие подрастающего поколения [6, с. 7].

Исследователи утверждают, что социальное самочувствие включает в себя многообразные факторы, как уровень субъективного благополучия, оценка материального статуса и удовлетворенность им, перспективы на будущее. При этом факторы удовлетворенности жизнью должны быть определены таким образом, чтобы охватить все стороны жизнедеятельности, не упуская ни одного важного аспекта. Все факторы удовлетворенности жизни представляют собой некие базовые

ценности, в отношении которых могут быть проведены замеры относительно их важности для опрашиваемых респондентов и уровня удовлетворенности ими.

В ходе проведенного социологического исследования по регионам Казахстана среди молодежи мы пытались выяснить, «насколько молодежь удовлетворена своей жизнью в целом?». Респондентам был задан вопрос о том, насколько они удовлетворены своей жизнью по шкале от 1 до 10 (где 10 означает, что Вы полностью удовлетворены, а 1 – совершенно не удовлетворены).

Данные в таблице 1 показывают довольно высокий средний уровень удовлетворенности, выраженный в оценках респондентов от 6 до 8 баллов. Суммарный результат – 57,4%.

11,2% опрошенных респондентов полностью удовлетворены условиями собственной жизни. Пессимистичные оценки наблюдаются лишь у 7,4% респондентов (1-4 балла).

Таблица 1 – Удовлетворенность своей жизнью

Уровни удовлетворенности	Кол-во 1000	% 100
Совершенно не удовлетворен	9	0,9%
2	8	0,8%
3	23	2,3%
4	34	3,4%
5	115	11,5%
6	178	17,8%
7	210	21,0%
8	186	18,6%
9	117	11,7%
Полностью удовлетворен	112	11,2%
Затрудняюсь ответить	8	0,8%
Всего	1 000	100,0%

Остается ли этот уровень одинаковым для отдельных социальных групп, с учетом влияния возраста, пола, рода занятий, образования и т.д.?

По исследуемому индикатору статистически значимые различия проявляются в разрезе следующих характеристик:

В разрезе возраста: среди молодых людей в возрасте 15-19 лет значительно чаще встречается вариант ответа «Полностью удовлетворен» – (18,0%), чем в целом по выборочной совокупности. С увеличением возраста данный показатель уменьшается: 20-24 года – 10,3%, 24-29 лет – 7,4%.

В разрезе национальностей: среди молодежи казахской национальности также можно отметить большее число респондентов, полностью удовлетворенных условиями жизни (14,1%), чем среди молодежи русской (5,3%) и других национальностей (12,9%).

В разрезе уровня образования: суммарный процент тех, кто выбрал позиции от 6 до 8 баллов на 10% выше среди молодежи с двумя уровнями образования: среднее специальное (техникум, колледж, училище и т.д.) и высшее образование – в среднем он составил более 60%, в отличие от остальных групп, где показатель колеблется от 50 до 53%.

В разрезе пола респондента: средний уровень удовлетворенности среди девушек немного выше, чем у юношей, но размах ни по одной позиции не превышает 4%.

В разрезе региона проживания: наибольший частотный результат относительно позиции «Полностью удовлетворен» по Западному региону – 22,7%, наименьший – по Восточному – 6%. Низкая оценка удовлетворенности (1-4 балла) чаще встречается среди молодежи, проживающей в северных регионах, – 12,7%.

Оценка материально положения молодежи. Молодым людям был задан вопрос «*Пожалуйста, представьте себе лестницу из десяти ступеней, где внизу, на первой ступеньке, стоят самые бедные люди, а на самой высокой ступеньке, десятой, стоят самые богатые люди. На какой ступеньке из десяти Вы лично стоите на сегодняшний день?*», частотный результат анализа которого графически представлен на рисунке 1.

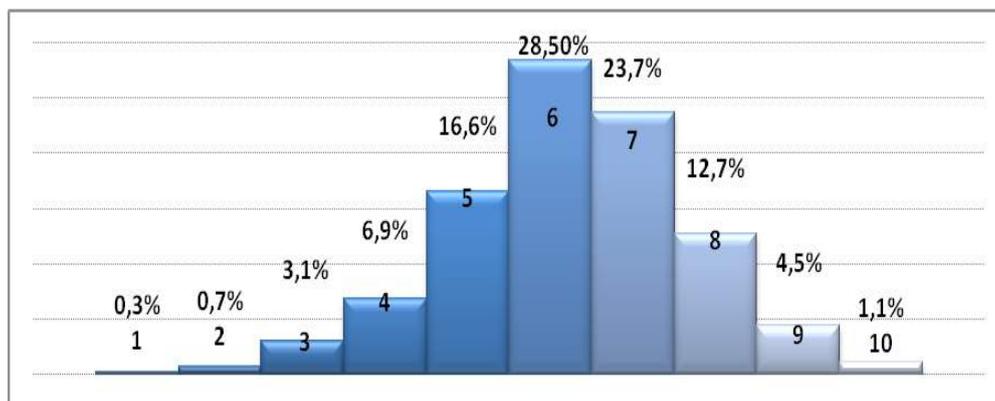


Рисунок 1 – Оценка респондентами своего уровня благосостояния и материальной обеспеченности по шкале от 1 до 10, N=1000

Сегодня 27,6% казахстанской молодежи свое материальное положение и свой социальный статус по 10-балльной шкале оценивают не выше 5-ти баллов. Достаточно высокая средняя оценка (6-8 баллов) дана в 64,9% анкет.

Очень высокий уровень материального достатка зафиксирован относительно 1,1% молодых казахстанцев.

Основные социальные и экономические проблемы современного казахстанского обще-

ства, оказывающие максимальное влияние на молодых казахстанцев, представлены на рисунке 2.

Существенно осложняют жизнь казахстанской молодежи (в порядке убывания): нехватка денег; отсутствие доступного жилья; безработица; высокие цены на питание и основные потребительские товары; доступ к образованию; неуверенность в завтрашнем дне.

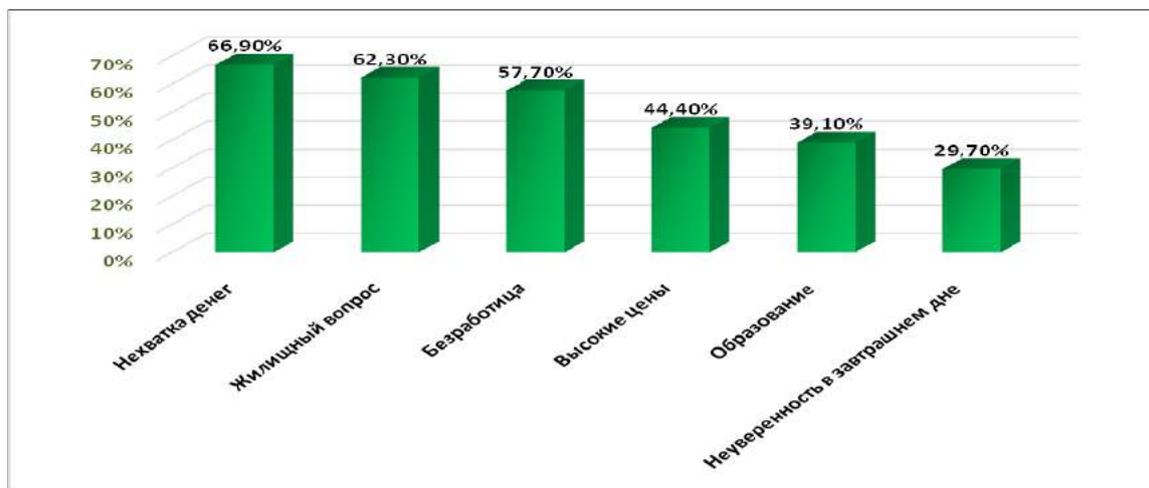


Рисунок 2 – Основные трудности казахстанской молодежи, N=1000

Надо отметить, что среди перечисленных вариантов ответов большинство носит взаимосвязанный характер и отражает экономические трудности, низкий уровень доходов населения, следствием чего может быть ранжирование экономических приоритетов от затрат на питание и жилье к вопросам, например, стоимости образовательных услуг. Единственный субъективный фактор в данном перечне – «неуверенность в завтрашнем дне» выглядит прямым следствием

совокупности социальных проблем и как показывают исследования, способен оказать влияние на формирование жизненных стратегий и поведенческих паттернов молодежи.

Социальное самочувствие казахстанской молодежи. Оценка уровня субъективного благополучия молодежи производилась в рамках исследования по 4-балльной шкале (от «вполне удовлетворен» до «совершенно не удовлетворен»).



Рисунок 3 – Ранжирование удовлетворенности казахстанской молодежи, N=1000

Материальное положение. В целом, большинство респондентов (42,4%) скорее удовлетворены своим материальным положением, вполне удовлетворены – 26% респондентов и такое же количество респондентов скорее не удовлетворены своим материальным положением.

Жилищные условия. Жилищными условиями удовлетворены в той или иной мере большинство респондентов – 68,1%, из них скорее удовлетворены – 35,9%, скорее не удовлетворены – 24,4%, совершенно не удовлетворены – 7% молодых респондентов.

Здоровье. Подавляющее большинство респондентов вполне удовлетворены своим здоровьем – 50,7% респондентов, в то же время – 38,3% скорее удовлетворены.

Социальное окружение. Большинство респондентов в полной мере удовлетворены кругом друзей и знакомых – 60,5%, в том числе и 33,8% скорее удовлетворенных респондентов.

Образование. Оценивая удовлетворенность образованием, многие респонденты выражают полную удовлетворенность (42,5%), скорее удовлетворены – 40,2% респондентов, неудовлетворенных в той или иной мере 15,8% респондентов.

Отношения в коллективе/группе. В целом, отношениями в коллективе в полной мере удов-

летворены большинство респондентов (49,4%), 40,0% респондентов скорее удовлетворены.

Возможности заработка, трудоустройства на высокооплачиваемую работу. Это один из немногих пунктов, когда большинство респондентов выражают свою неудовлетворенность по данному вопросу. В распределениях ответов отмечается неудовлетворенность в той или иной степени различными возможностями заработка и трудоустройства на высокооплачиваемую работу – 47,1% респондентов, из них 33,0% скорее не удовлетворены.

Возможность открытия дела, бизнеса. В распределении ответов на данный вопрос большинство респондентов не удовлетворены – 52,1%, 21,5% респондентов скорее удовлетворены. Примечательным является тот факт, что 15,4% затрудняются ответить на данный вопрос, скорее всего, это объясняется тем, что эти респонденты никогда не сталкивались с вопросами, связанными с открытием своего дела.

Ожидания и эмоциональная оценка будущего. *Какой настрой у нынешнего молодого поколения Казахстана?* Этот вопрос был задан всем респондентам в ходе анкетирования: половина опрошенной молодежи (65,1%) смотрит в будущее спокойно и с уверенностью, в то же время 1/3 молодежи (33,9%) выражает беспокойство и опасения относительно будущей жизни.

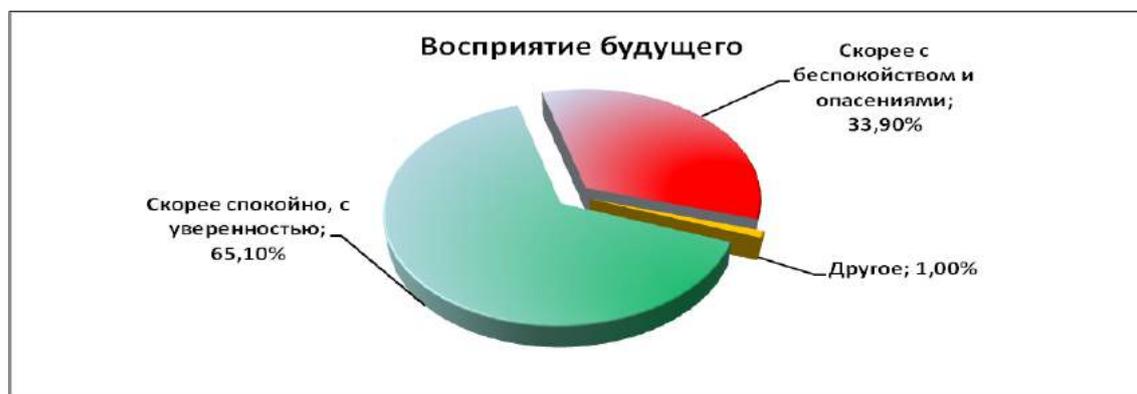


Рисунок 4 – Казахстанская молодежь о восприятии будущего, N=1000.

Комплексная самооценка уровня субъективного благополучия молодежи производилась в рамках исследования по 4-балльной шкале.

Основными индикаторами оценки были определены: материальное положение, жилищные условия, здоровье, круг общения (друзья и знакомые), образование, отношения в коллективе/ в группе, возможности заработка, устройства на вы-

сокооплачиваемую работу, открытие дела, бизнеса. Также в процессе проведения анкетирования респондентам был задан вопрос о том, насколько они удовлетворены своей жизнью в целом, по шкале от 1 до 10 (где 10 означает, что Вы полностью удовлетворены, а 1 – совершенно не удовлетворены).

В целом можно отметить, что результаты анкетирования показывают довольно высокий

средний уровень удовлетворенности, выраженный в оценках респондентов от 6 до 8 баллов. Суммарный результат – 57,4%. Полностью удовлетворены условиями собственной жизни 11,2% опрошенных и еще столько же (11,7%) оценили их на 9 баллов.

Сегодня 1/3 казахстанской молодежи оценивают по 10-балльной шкале не выше 5-ти баллов. Достаточно высокая средняя оценка (6-8 баллов) зафиксирована в 64,9% анкет. И только

1,1% молодых казахстанцев отметили уровень своего материального достатка как высокий.

Полученный по итогам опроса общественно-го мнения результат может в целом свидетельствовать о наличии в Казахстане позитивной тенденции по целому ряду вопросов: молодежь положительно оценивает свою позицию в обществе и с разной степенью удовлетворенности выражает свое отношение к жизни и ее отдельным составляющим.

Литература

- 1 Гаджиев, К.С., Заметки о метаморфозах либеральных ценностей // Вопросы философии. – №5. – 2008. – С. 14-31.
- 2 Гегер, А.Э., Сравнительные международные исследования ценностей: за и против универсальности // Международная научно-практическая социологическая конференция «Продолжая Грушина». – М., 2010.
- 3 Герасимова, М.П., Традиционные ценности как фактор движения Японии по пути прогресса // Восток. Афро-азиатские общества: история и современность. – №1. – 2013. – С. 119-128.
- 4 Омельченко, Е.Л., Солидарности и культурные практики российской молодежи начала XXI века: теоретический контекст // Социологические исследования. – №10. – 2013. – С. 52-61.
- 5 Омельченко, Е., Гончарова, Н., Меняющаяся молодежь в меняющемся мире: невидимая повседневность: сборник статей / под ред. – Ульяновск: Ульяновский гос. ун-т., – 2006. – 240 с.
- 6 Голенкова, З.Т., Игитханян, Е. Д., Профессионалы - портрет на фоне реформ // Социологические исследования. – №2. – 2005. – С. 29-37.

References

- 1 Gadzhiev, K.S., Zаметки о metamorfozah liberal'nyh cennostej // Voprosy filosofii. – №5. – 2008. – С. 14-31.
- 2 Geger, A.E., Sravnitel'nye mezhdunarodnye issledovanija cennostej: za i protiv universal'nosti // Mezhdunarodnaja nauchno-prakticheskaja sociologicheskaja konferencija «Prodolzhaia Grushina». – M., 2010.
- 3 Gerasimova, M.P., Tradicionnye cennosti kak faktor dvizhenija Japonii po puti progressa // Vostok. Afro-aziatskie obshhestva: istorija i sovremennost'. – №1. – 2013. – С. 119-128.
- 4 Omel'chenko, E.L., Solidarnosti i kul'turnye praktiki rossijskoj molodezhi nachala XXI veka: teoreticheskij kontekst // Sociologicheskie issledovanija. – №10. – 2013. – С. 52-61.
- 5 Omel'chenko, E., Goncharova, N., Menjajushhajasja molodezh' v menjajushhemsja mire: nevidimaja povsednevnost': sbornik statej / pod red. – Ul'janovsk: Ul'janovskij gos. un-t., – 2006. – 240 s.
- 6 Golenkova, Z.T., Igithanjan, E. D., Professionaly - portret na fone reform // Sociologicheskie issledovanija. – №2. – 2005. – S. 29-37.