

Н.С. Герасимова* , А.А. Касымжанова 

Университет «Туран», Казахстан, г. Алматы,

*e-mail: n.gerassimova@turan-edu.kz

РАЗРАБОТКА И АДАПТАЦИЯ МЕТОДИКИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА

Целью данной статьи является представление разработки и адаптации методики по исследованию содержания и структуры предпринимательской активности. Опросник содержит три основные шкалы, которые позволяют измерить уровень финансовой независимости, управленческих навыков и социальный аспект предпринимательства, который определяется в контексте служения обществу. По итогам проведенного анализа разработан опросник «Уровень предпринимательской активности обучающихся» и проведена его апробация на примере студентов инновационно-предпринимательского университета «Туран» в количестве 162 обучающихся из числа планирующих и имеющих свой бизнес. Опросник состоит из 3 блоков. В первом блоке представлены 12 вопросов, касающихся использования управленческих инструментов, стратегических подходов, планирования. Во втором блоке, состоящем из 6 вопросов, респондентам предлагается оценить насколько приоритетным для них является финансовое благополучие, которое является целью ведения бизнеса. В третьем блоке представлены 16 вопросов, отражающих отношение к бизнесу как служению во благо общества.

Разработанная методика обладает хорошими психометрическими данными. Коэффициент внутренней согласованности α -Кронбаха составляет от 0,74 до 0,89 по трем шкалам. Результаты исследования дали возможность оценить какие показатели и в какой мере важны для обучающихся, планирующих стать в будущем бизнесменами. Показатели трех представленных шкал соответствуют компетенциям, необходимым молодым предпринимателям в условиях глобализации. Результаты позволяют сделать вывод о том, что молодые предприниматели готовы продуктивно работать во благо региона, города, страны, семьи и над решением социальных проблем. Практической значимостью разработки методики является расширение диагностического инструментария по оценке предпринимательской активности среди обучающихся вузов.

Ключевые слова: предпринимательская активность, финансовая независимость, служение обществу, управленческие навыки.

N.S. Gerassimova*, A.A. Kassymzhanova

Turan University, Kazakhstan, Almaty,

*e-mail: n.gerassimova@turan-edu.kz

Development and adaptation of a methodology for the study of entrepreneurial activity of university students

The purpose of this article is to present the development and adaptation of a methodology for the study of the content and structure of entrepreneurial activity. The questionnaire contains three main scales that allow you to measure the level of financial independence, managerial skills and social aspect of entrepreneurship, which is determined in the context of serving society. Based on the results of the analysis, a questionnaire "The level of entrepreneurial activity of students" was developed and tested on the example of students of the innovation and entrepreneurship University "Turan" in the number of 162 students from among those planning or having their own business. The questionnaire consists of 3 blocks. The first block presents 12 issues related to the use of management tools, strategic approaches, and planning. In the second block consisting of 6 questions, respondents are asked to assess how priority financial well-being is for them, which is the goal of doing business. The third block presents 16 questions reflecting the attitude to business as a service for the benefit of society.

The developed technique has good psychometric data. The coefficient of internal consistency of α -Kronbach ranges from 0.74 to 0.89 on three scales. The results of the study made it possible to assess which indicators and to what extent are important for students planning to become businessmen in the future. The indicators of the three presented scales correspond to the competencies needed by young entrepreneurs in the context of globalization. The results allow us to conclude that young entrepreneurs

are ready to work productively for the benefit of the region, the city, the country, the family and to solve social problems. The practical significance of the development of the methodology is the expansion of diagnostic tools for assessing entrepreneurial activity among university students.

Key words: entrepreneurial activity, financial independence, public service, management skills.

Н.С. Герасимова*, А.А. Касымжанова

«Тұран» университеті, Алматы қ., Қазақстан

*e-mail: n.gerassimova@turan-edu.kz

ЖОО білім алушыларының кәсіпкерлік белсенділігін зерттеу әдістемесін әзірлеу және бейімдеу

Бұл мақаланың мақсаты – кәсіпкерлік белсенділіктің мазмұны мен құрылымын зерттеуге арналған әдістемені әзірлеу және бейімдеу. Сауалнамада қаржылық тәуелсіздік деңгейін, басқару дағдыларын және қоғамға қызмет ету тұрғысынан анықталатын кәсіпкерліктің әлеуметтік қырын өлшеуге мүмкіндік беретін үш негізгі шкала бар. Жүргізілген талдау қорытындысы бойынша «Білім алушылардың кәсіпкерлік белсенділік деңгейі» сауалнамасы әзірленді және «Тұран» инновациялық-кәсіпкерлік университетінің студенттері үлгісінде бизнеспен айналысуды жоспарлайтын және бизнес иесі болып табылатындар қатарынан 162 білім алушы санында оның апробациясы жүргізілді. Сауалнама 3 блоктан тұрады. Бірінші блокта басқару құралдарын, стратегиялық тәсілдерді, жоспарлауды пайдалануға қатысты 12 мәселе ұсынылған. 6 сұрақтан тұратын екінші блокта респонденттерге бизнесті жүргізудің мақсаты болып табылатын қаржылық әл-ауқаттың қаншалықты басым екенін бағалау ұсынылады. Үшінші блокта бизнеске қоғам игілігі үшін қызмет ретінде қатынасты көрсететін 16 сұрақ берілген.

Ұсынылатын әдістеменің жақсы психометриялық көрсеткіштері бар. –Кронбахтың ішкі үйлесімділік коэффициенті үш шкала бойынша 0,74-тен 0,89-ға дейін. Зерттеу нәтижелері болашақта бизнесмен болуды жоспарлаған білім алушылар үшін қандай көрсеткіштерді және қаншалықты маңызды екенін бағалауға мүмкіндік берді. Ұсынылған үш шкаланың көрсеткіштері жаһандану жағдайында жас кәсіпкерлерге қажетті келісімдерге сәйкес келеді. Нәтижелер жас кәсіпкерлер аймақтың, қаланың, қоғамның, отбасының игілігі үшін және әлеуметтік мәселелерді шешу үшін нәтижелі жұмыс істеуге дайын деген қорытынды жасауға мүмкіндік береді. Әдістемені әзірлеудің практикалық маңыздылығы жоғары оқу орындарының студенттері арасында кәсіпкерлік белсенділікті бағалау бойынша диагностикалық құралдарды кеңейту болып табылады.

Түйін сөздер: кәсіпкерлік белсенділік, қаржылық тәуелсіздік, қоғамға қызмет, басқару дағдылары.

Введение

Как заметил Ф. Мартинес предпринимательство становится популярным видом деятельности для студентов, поскольку данная возможность рассматривается как способ участия на рынке труда без потери личной свободы (Martinez, 2007: 231). Актуальность нашего исследования подтверждается также тем, что идеи предпринимательства, предпринимательской активности населения являются предметом изучения Глобального мониторинга предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM). Это первый в мире проект по исследованию уровня предпринимательства в странах мира, который направлен на обмен опытом и информацией о развитии предпринимательской активности стран участников проекта.

Данные GEM за 2021–2022 год по Казахстану показывают, что молодежь, занимающаяся предпринимательством- составляет 18,7 %. Это свидетельствует о том, что, приобретая первый профессиональный опыт, многие молодые люди готовы реализовывать себя в предпринимательской деятельности. Также в этом отчете на утверждение «В моей стране легко начать бизнес» 50% респондентов по Казахстану в возрасте от 18 до 64 лет ответили, что согласны с утверждением. Казахстан занимает 3 место по данным этой шкалы, уступая Республике Корея и Тайвань (Global Entrepreneurship Monitor, 2021). Однако, надо учесть, что участниками исследования выступили действующие предприниматели. Наше же исследование, направлено на выявление уровня предпринимательской активности среди обучающихся, занимающихся и планирующих заниматься предпринимательством.

Выгодным характерным навыком для занятия предпринимательством, является креативное мышление. Молодежь, как правило, отличается наличием этого навыка, и поэтому является наиболее перспективной категорией рабочей силы (Меркулов, 2017: 43). В начале собственного дела важную роль играет момент получения первого опыта и первых знаний. Соответственно, университеты являясь местом консолидации и формирования ценностей молодежи могут повлиять на заинтересованность обучающихся к предпринимательской деятельности. Повышению предпринимательской активности может способствовать образование. Согласно бихевиористскому подходу, планируемое изменение поведения людей, направленное на то, чтобы сделать предпринимательство более доступным, приводит к внедрению на практике обучения предпринимательству (Рамос, 2020: 161). В связи с исследованием феномена предпринимательства в литературе вводятся новые понятия, которые дают возможность определить структуру и содержание самого явления. Так, понятие «предпринимательская активность» стало исследоваться при изучении сущности предпринимательства такими исследователями как Т. Веблен, Й. Шумперт (Бажутова, 2019). В работе Е. Бажутовой о подходах к исследованию предпринимательской активности указывается на ряд современных зарубежных исследователей таких как, А. Крюгер, Дж. Бхагвати, У. Баумоль, которые теоретически обосновали, что предпринимательская активность – это многогранное понятие, которое может иметь различные виды и формы проявления. В качестве классификационного признака ими выделялись способы достижения цели предпринимательской деятельности- получение выгоды (Бажутова, 2019).

Исследователи предпринимательской активности изучают ее с разных точек зрения. Некоторые авторы понимают предпринимательскую активность как инновационную деятельность в любой сфере экономики (Бертенев, 2008; С.И. Вершини, С.З. Жизнин, В.И. Крупнов и др.). Другие исследователи изучают предпринимательскую активность с позиции качества личности (Банькина, 2008; Вечедов, Обухова и др.) Исследователи В.В. Николина, А.В. Шарина под процессом формирования предпринимательской активности понимают управляемый процесс развития личности студента с целью создания у него системы ценностей, знаний и умений в области предпринимательства на основе приме-

нения интерактивных методов, форм и средств обучения (Николина, 2015). Все перечисленные методы используются в вузовской среде.

В отчете по глобальному мониторингу предпринимательства координатор проекта GEM в России О. Верховская и исследователь М. Дорохина дают следующее определение предпринимательской активности: под предпринимательской активностью понимается процент населения в возрасте от 18 до 64 лет, вовлеченного в предпринимательскую деятельность (Бажутова, 2019).

Актуальность данного исследования подчеркивается недостаточной поддержкой молодежного предпринимательства со стороны государства на законодательном уровне. Мы полагаем, что результаты подобных исследований помогут оказанию целенаправленной поддержки молодежного предпринимательства со стороны государства. Таким образом, обзор исследований, посвященных предпринимательской активности, показывает, что предпринимательская активность рассматривается, во-первых, как способ получения финансовой выгоды, во-вторых, как инновационная деятельность, в-третьих, как процесс формирования предпринимательской активности. Существуют также точки зрения, что предпринимательская активность, это процент населения, занимающийся предпринимательством.

Несмотря на очевидную актуальность всестороннего изучения предпринимательской активности среди обучающихся, наблюдается недостаточность исследований в этой области в Казахстане, особенно в условиях вуза. Имеющиеся методики по диагностике предпринимательской активности, которые применяют исследователи в Казахстане, являются зарубежными и нуждаются в адаптации, так как использование неадаптированных методик может привести к искаженным результатам. Исходя из вышеизложенного, существует потребность в надежных, валидных диагностических инструментах для исследователей, занимающихся изучением предпринимательской активности в системе высшего образования. Для решения проблемы недостаточности методик по изучению предпринимательской активности в вузе нами была предпринята попытка разработки авторского опросника. Мы полагаем, что уровень предпринимательской активности, в условиях вуза может рассматриваться как совокупность навыков применения управленческих инструментов при

ведении бизнеса, способов достижения финансового благополучия и отношения к бизнесу как к служению во благо общества.

Цель исследования – разработать опросник, измеряющий различные параметры предпринимательской активности обучающихся вуза и соответствующий таким психометрическим требованиям, как надежность и валидность. Задачей исследования было получение полноценного инструмента, с помощью которого будет возможен сбор диагностической информации о качественных и количественных параметрах уровня предпринимательской активности в финансовой, управленческой и социальной сферах.

Материалы и методы исследования

Теоретической основой для разработки опросника является системный подход В.А. Ганзена, при котором предпринимательская активность рассматривается как совокупность взаимодействующих функций. Инновационная функция предполагает введение новаторских методов и технологий, принятия нестандартных стратегических решений. Управленческая функция, которая заключается в оптимизации подходов к планированию, координации, контролю. Функция интеграции заключается в выражении будущих перспектив и возможностей участия в международном обмене технологиями для развития конкурентоспособного производства. Функция социальная, заключающаяся

в удовлетворении потребностей как отдельных индивидов, групп, так и общества в целом.

На основе деятельностного подхода рассматриваются свойства предпринимательской активности делового человека, такие как, требовательность, умение обходить барьеры, возникающие в условиях современной экономической неопределенности, стремление к определенной цели, инициативность, смелость брать на себя ответственность в принятии решений, сопряженных с риском, нестандартное мышление (Платонова, 2011:102). Надежность теста зависит от количества входящих в него испытаний и от объема выборки, на которой осуществляется тестирование (Наследов, 2013: 416). Для достижения удовлетворительной надежности опросника требуется не менее 20 заданий (Бурлачук, 2008: 384).

Разработанный опросник включает 36 вопросов, объем выборки составил 162 человека из числа обучающихся. В опросник включены дополнительные вопросы, которые позволяют определить намерения студентов относительно предпринимательской деятельности, а также включен вопрос для определения сферы предполагаемой деятельности.

С целью выяснения намерений обучающихся было опрошено 296 обучающихся разных факультетов и образовательных программ в возрасте от 18 до 30 лет. Из них студентов бакалавриата- 237 человек, магистрантов и докторантов – 59 человек. Данные таблицы 1 показывают, что 162 студента из 296 планируют свой бизнес, что составило 55 % опрошенных.

Таблица 1 – Намерения студентов после окончания обучения

№	Варианты ответов	Количество респондентов	%
1	Учредитель собственного бизнеса	122	41
2	Пока не знаю	60	21
3	Преемник в семейном бизнесе	40	14
4	Наемный работник в национальной компании	31	10
5	Наемный работник в международной компании	18	6
6	Наемный работник на государственной службе	12	4
7	Наемный работник в компании регионального масштаба	11	3
8	Наемный работник в академической среде	1	1

В дальнейшем исследовании по выявлению уровня предпринимательской активности в финансовой, управленческой и социальной сферах приняли участие обучающиеся, которые планируют или уже имеют свой бизнес – студенты «учредители собственного бизнеса» и «преемники

в семейном бизнесе», так как данный опросник по своему содержанию не предназначен для обучающихся, которые планируют в дальнейшем быть наемными работниками. Результаты ответов респондентов по вопросу выбора приоритетной сферы деятельности приведены в (табл. 2).

Таблица 2 – Приоритетные сферы деятельности

№	Сферы деятельности	Количество респондентов	%
1	Реклама/Дизайн/Маркетинг	29	18
2	Другое	28	17
3	Финансовые услуги (включая банковскую деятельность, страхование, инвестиции, недвижимость)	22	13
4	Торговля (оптовая\ розничная)	18	11
5	Образование и тренинги	17	10
6	Консалтинг (в области управления персоналом, правовой, управленческий, налоговый и др.)	14	8
7	Туризм и организация досуга	14	8
8	Информационные технологии и коммуникации (включая программное обеспечение и IT услуги)	12	7
9	Логистические услуги	6	3
10	Архитектура и проектирование	2	1

Из данных (табл. 2) видно, что наиболее популярными сферами деятельности среди студентов, планирующих свой бизнес, являются сферы рекламы, дизайна и маркетинга. Также необходимо отметить, что сферы построения и

развития бизнеса относятся к сфере оказания услуг.

Анализ надежности и валидности опросника осуществлен по каждой шкале отдельно. Статистические данные по шкале «Финансовая независимость» представлены в (табл. 3)

Таблица 3 – Описательная статистика шкалы «Финансовая независимость» опросника «Уровень предпринимательской активности обучающихся»

Сводные статистики пунктов							
	Среднее	Минимум	Максимум	Диапазон	Максимум\минимум	Дисперсия	N элементов
Средние пунктов	8, 244	4, 636	30, 457	25, 821	6, 570	80, 623	6
Дисперсии пунктов	1, 885	, 260	9, 442	9, 182	36, 349	9, 468	6
Межпиковые корреляции	, 344	-, 016	, 987	1, 003	- 61,694	, 060	6

Таблица 4 – Коэффициент Альфа Кронбаха по шкале «Финансовая независимость» опросника «Уровень предпринимательской активности обучающихся»

Статистика надежности		
Альфа Кронбаха	Альфа Кронбаха на основе стандартизованных пунктов	N элементов
, 753	, 808	6

По данной шкале коэффициент Альфа Кронбаха показывает достаточный уровень. В случае, когда коэффициент Альфа Кронбаха выше 0, 7 уровень опросника является достаточным. На основе стандартизованных пунктов коэффици-

ент Альфа Кронбаха составляет 0, 80, что показывает высокую степень надежности данной шкалы.

Описательная статистика данных по шкале «Управленческие навыки» представлена в (табл. 5).

Таблица 5 – Описательная статистика шкалы «Управленческие навыки» опросника «Уровень предпринимательской активности обучающихся»

Сводные статистики пунктов							
	Среднее	Минимум	Максимум	Диапазон	Максимум\минимум	Дисперсия	Н элементов
Средние пунктов	8, 673	4, 173	58, 315	54, 142	13, 975	204, 293	12
Дисперсии пунктов	3, 767	, 328	40, 925	40, 598	124, 951	114, 492	12
Межпунктовые ковариации	, 686	-, 135	5, 183	5, 318	-38, 405	1, 373	12
Межпунктовые корреляции	, 320	-,133	, 929	1, 062	- 6, 983	, 36	12

Таблица 6 – Коэффициент Альфа Кронбаха по шкале «Управленческие навыки» опросника «Уровень предпринимательской активности обучающихся»

Статистика надежности		
Альфа Кронбаха	Альфа Кронбаха на основе стандартизованных пунктов	Н элементов
, 757	, 868	12

По шкале «Управленческие навыки» коэффициент Альфа Кронбаха показывает достаточный уровень. На основе стандартизованных пунктов коэффициент Альфа Кронбаха составляет

0, 86, что показывает высокую степень надежности шкалы «Управленческие навыки». В (табл.7) представлены статистические данные по шкале «Социальный аспект».

Таблица 7 – Описательная статистика шкалы «Социальный аспект» опросника «Уровень предпринимательской активности обучающихся»

Сводные статистики пунктов							
	Среднее	Минимум	Максимум	Диапазон	Максимум/минимум	Дисперсия	Н элементов
Средние пунктов	9, 024	3, 1327	78, 753	75, 426	23, 670	303, 110	16
Дисперсии пунктов	5, 576	, 372	80, 361	79, 989	216, 098	348, 948	16
Межпунктовые ковариации	, 789	-, 298	7, 112	7, 410	-23, 854	2, 417	16
Межпунктовые корреляции	, 318	-,119	, 913	1, 032	- 7, 646	, 046	16

Таблица 8 – Коэффициент Альфа Кронбаха по шкале «Социальный аспект» опросника «Уровень предпринимательской активности обучающихся»

Статистика надежности		
Альфа Кронбаха	Альфа Кронбаха на основе стандартизованных пунктов	Н элементов
, 748	, 894	16

Таблица 8 демонстрирует, что по шкале «Социальный аспект» коэффициент Альфа Кронбаха показывает достаточный уровень. На основе стандартизованных пунктов коэффициент Альфа Кронбаха составляет 0,89, что показывает высокую степень надежности шкалы «Социальный аспект».

В результате были получены следующие коэффициенты: по шкале «Финансовая независимость» – 0,80, по шкале «Управленческие навыки» – 0,86, по шкале «Социальный аспект» – 0,89. Это указывает, что все коэффициенты лежат

в интервале от достаточного > 0,7 до высокого уровня > 0,8.

Результаты и обсуждение

Для более подробного исследования шкалы «Финансовая независимость» в опроснике предлагалось ответить на 6 вопросов, исследования шкалы «Управленческие навыки» на 12 вопросов, шкалы «Социальный аспект» на 16 вопросов. В таблице 9 приведены результаты надежности по каждой шкале.

Таблица 9 – Коэффициент Альфа Кронбаха по шкалам «Финансовая независимость», «Управленческие навыки», «Социальный аспект» опросника «Уровень предпринимательской активности обучающихся» для каждой шкалы

Название шкалы и среднее значение	Шкалирование среднее при исключении пункта	Шкалирование дисперсии при исключении пункта	Исправленная корреляция между пунктом и итогом	Альфа Кронбаха при исключении пункта
Финансовая независимость	60,9136	37,769	,987	,709
Управленческие навыки	116,6296	163,700	,929	,736
Социальный аспект	157,5062	321,444	,913	,732

По данным, приведенным в (табл. 9), можно констатировать высокий уровень корреляционной связи между вопросами и итоговыми показателями, что говорит о высокой внутренней согласованности шкал и вопросов, по которым измеряются данные шкалы. Остановимся на более подробном описании показателей шкал и на особенностях, характеризующих эти показатели. Высокие показатели по шкале «Финансовая независимость» выражают намерение человека в первую очередь повысить свое материальное благосостояние. Такие люди ищут различные пути для увеличения прибыли и считают, что самое важное в бизнесе это достижение высоких финансовых показателей. По мнению П. Ким на этапе запуска стартапа доступность и наличие финансовых ресурсов имеют особое, приоритетное значение (Kim, 2006). В период раскрутки своего дела наличие финансовых средств дает возможность для реализации разноплановых действий. Таких как, поиск инвесторов, разработка стратегии выхода на рынок, нетворкинг с успешными предпринимателями и бизнесменами, участие в обучающих мастер классах, разработка продукта и другие действия. Период от запуска стартапа до момента, когда он станет приносить прибыль, напрямую зависит от нали-

чия финансовых средств, поэтому так важен для начинающих предпринимателей (Cetindamar et., 2012; Широкова, 2015: 178; Карпинская, 2019; Наследов, 2013).

Высокие показатели по шкале «Управленческие навыки» говорят о большой значимости управленческих навыков в ведении бизнеса. Такие люди, как правило, соблюдают тайм-менеджмент, придерживаются стратегических целей и планирования. Для этой категории характеристикой ценностных ориентаций является проявление инициативы, планирование и управление, работа с неопределенностью и рисками, сотрудничество с другими людьми, обучение на основе опыта в процессе деятельности, мобилизация ресурсов, выявление возможностей, прогнозирование.

Высокие показатели по шкале «Социальный аспект» показывают большую значимость для человека окружающего социума. Такие люди стремятся приложить все усилия для улучшения мира. Для этой категории респондентов важно быть полезными и преданными делу. Во главе угла реализация социально значимой цели, в своей деятельности они руководствуются такими мотивами как, позитивное отношение к людям, соблюдение морали, личной ответственности перед обществом.

На основе модели развития EntreComp (Европейская система компетенций в сфере предпринимательства), которая предполагает, что предпринимательство как компетенция развивается в процессе деятельности отдельных лиц или учреждений с целью создания ценности для других. Прогресс в предпринимательстве состоит из двух аспектов: развитие все большей независимости за реализацию идей и возможностей для создания не просто продукта, а продукта, который будет наделен ценностными ориентирами потребителей. Второй аспект заключается по мнению М. Басигалупо в развитии способности генерировать ценность – переходя от простых и предсказуемых контекстов до сложных типов среды, которая постоянно меняется (Bacigalupo, 2016).

Данные респондентов по шкалам при создании и введении бизнеса, показывают следующий средний балл. Шкала «Финансовая независимость» – средний балл равен 5, наиболее высокий, что говорит о важности в первую очередь финансового благополучия для начинающих предпринимателей. По шкале «Социальный аспект» средний балл равен 4,8, этот показатель указывает на то, что для бизнеса помимо получения прибыли важно решение социальных проблем. По шкале «Управленческие навыки» средний балл равен 4,6, он показывает, что для данной группы респондентов важно значение менеджмента при введении бизнеса.

Таким образом, приоритетным направлением для обучающихся при открытии бизнеса является достижение в первую очередь финансового благополучия. Так как студенты, зачастую не имеют достаточных финансовых средств и кредитной истории, то для этой категории этот фактор особенно важен. Но несмотря на растущее число способов финансирования предприятий, получение доступа к финансовым ресурсам на начальном этапе создания бизнеса по-прежнему остается сложной задачей (Schleinkofer, 2013).

Предпочтение сфере служение обществу объясняет, что для молодых предпринимателей, важно не просто заниматься бизнесом, а предо-

ставлять услуги и товары полезные для общества, разделять взгляды и ценности потребителей. Исходя из общих ценностей строятся команды, миссии компаний. Наличие управленческих навыков для начинающих предпринимателей уступает по значимости. Это можно объяснить тем, что современные тенденции на рынке предполагают многоплановый спектр возможностей для организации и развития малого бизнеса. Но вместе с тем, начинающим предпринимателям сложно разобраться во всех аспектах ведения предпринимательской деятельности.

Результаты проведенного исследования дали возможность оценить, какие показатели и в какой мере важны для обучающихся, планирующих стать в будущем бизнесменами. Показатели трех представленных шкал соответствуют компетенциям, необходимым молодым предпринимателям в условиях глобализации. Ответы респондентов позволяют сделать вывод, что они готовы продуктивно работать во благо региона, города, страны, семьи, готовы работать над решением социальных проблем. Они видят скорее возможности, нежели препятствия, порождаемые глобальными переменами, готовы стать социально-ответственными предпринимателями.

Заключение и выводы

Предлагаемый нами инструмент в виде опросника «Уровень предпринимательской активности обучающихся» дает возможность измерить уровень предпринимательской активности в условиях вуза. Опросник соответствует требованиям, предъявляемым к диагностическим инструментам, обладает высоким уровнем надежности и может быть рекомендован к практическому применению. Опросник измеряет три шкалы (управленческую, социальную, финансовую) наиболее приоритетные при планировании открытия собственного бизнеса. Таким образом, разработанный опросник может быть предложен как надежный инструмент для исследования уровня предпринимательской активности в вузе.

Литература

- Bacigalupo M., Kamylylis P., Punie Y., Van den Brande G. The Entrepreneurship Competence Framework: EntreComp. – Люксембург, 2016. – С. 1-35. DOI:10.2791/593884.
- Бажутова Е.А. Теоретические и методологические подходы к исследованию предпринимательской активности // *Общество и экономика*. – 2019. – № 6. – С. 19-34. DOI: 10.31857/S020736760005420-1.
- Банькина В.Н. Формирование предпринимательской культуры студентов учреждений среднего профессионального образования: автореф. дисс. канд. пед. наук. – М., 2010. – 52 с.

- Бертенев А.Н. Развитие предпринимательской активности студента колледжа в процессе производственного обучения: автореф. дисс. канд. пед. наук. – М., 2008. – 102 с.
- Бурлачук Л.Ф. Психодиагностика: Учебник для вузов. – 2-е изд. – СПб.: Питер, – 2008. – 384 с.
- Cetindamar D., Gupta V., Karadeniz E., Egrican N. What the Numbers Tell: The Impact of Numan, Family end Financial Capital on Women and Men’s Entry into Entrepreneurship in Turkey // *Entrepreneurship and Regional Development*. – 2012. – № 24. – С. 29-51.
- Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 // Global Report. – С.32-34.
- Карпинская Э.О., Широкова Г.В. Предпринимательское лидерство: подходы к определению и основные направления исследований // *Вестник СПбГУ. Серия «Менеджмент»*. – 2019. – № 2. – С. 235-260.
- Наследов А.Д. IBM SPSS, Statistics 20 и AMOS: профессиональный статистический анализ данных. – СПб.: Питер, 2013. – 416 с.
- Martinez F., Diaz-Garcia C. Assessing the impact of the «Entrepreneurs» education programme on participants entrepreneurial intentions // *Universities and Knowledge Society*. – 2015 – №12. – С. 17-31.
- Меркулов П. А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста // *Средне-русский вестник общественных наук*. – 2017.– №5.–С. 50–56.
- Николина В.В., Шарина А.В. Модель формирования предпринимательской активности студентов в системе среднего профессионального образования // *Профессиональное образование в современном мире*. – 2015.– № 4.– С.134-143.
- Платонова Е.Д. Предпринимательская активность в системе категорий теории предпринимательства // *Актуальные вопросы экономических наук. Московский финансово-промышленный университет «Синергия»*. – М., 2011. – С. 98 – 102.
- Рамос Д., Мадейра М. Дж., Дуарте, Ф. А. Профессиональное образование и предпринимательство Намерение: на примере Португалии // *Экономика региона*. – 2020.– № 16. – С. 157-170.
- Шамс С.Р. *Предпринимательские вызовы в 21 веке: совместное создание ценностей для заинтересованных сторон*. – Springer, 2016. – 230 с.
- Широкова Г. В., Цуканова Т. В., Богатырева К. А. Университетская среда и предпринимательская активность студентов: роль бизнес-опыта и предпринимательской самоэффективности // *Вопросы образования*. – 2015.– № 3. – 178 с.
- Kim P., Aldrich H., Keister L. Access (Not) Denied: The Impact of financial, human, and cultural capital on entrepreneurial entry in the United States // *Small business economics*. – 2006. – № 27. – С.5-22.
- Schleinkofer M., Schumde J. Determining factors in founding university spin-offs // *International journal of Entrepreneurship and Small business*. – 2013. – № 18. – С. 400-427.

References

- Bazhutova E. (2019) Teoreticheskiye i metodologicheskiye podkhody k issledovaniyu predprinimatelskoy aktivnosti [Theoretical and methodological approaches to the study of entrepreneurial activity]. *Society and Economics*, no 6, pp. 19–34 (URL: <https://oie.jes.su/s020736760005420-1-1>). (in Russian)
- Bacigalupo M., Kamylyis P., Punie Y., Van den Brande G. (2016) Sistema kompetencij v jblasti predprinimatelstva [The Entrepreneurship Competence Framework]. *EntreComp*. Luxembourg, pp.1-35. (EUR 27939 EN. Doi:10.2791/593884).
- Bankina V.N. (2010) Formirovaniye predprinimatelskoy kultury studentov uchrezhdeniy srednego professionalnogo obrazovaniya [Formation of entrepreneurial culture of students of secondary vocational education institutions]. М., 52 p. (in Russian)
- Bertenev A.N. (2008) Razvitiye predprinimatelskoy aktivnosti studenta kolledzha v protsesse proizvodstvennogo obucheniya [Development of entrepreneurial activity of a college student in the process of industrial training]. М., pp. 102–105. (in Russian)
- Burlachuk L.F. (2008) Psikhodiagnostika [Psychodiagnostics]. Textbook for universities. St. Petersburg, pp. 384–386. (in Russian)
- Globalnyj monitoring predprinimatelstva 2020/2021 [Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021]. *Global Report*. pp. 32–34.
- Cetindamar D., Gupta V., Karadeniz E., Egrican N. (2012) O chem govoryat cifry: Vliynie chelovecheskogo, semejnogo i finansovogo kapitala na vstuplenie zhenshchin i muzhchin v predprinimatelstvo v Turcii [What the Numbers Tell: The Impact of Numan, Family end Financial Capital on Women and Mens Entry into Entrepreneurship in Turkey]. *Entrepreneurship and Regional Development*, no 24, 51 p.
- Karpinskaya E. O., Shirokova G. V. (2019) Predprinimatelskoye liderstvo: podkhody k opredeleniyu i osnovnyye napravleniya issledovaniy [Entrepreneurial leadership: approaches to the definition and the main directions of research]. *Vestnik of St. Petersburg. Management*, no 2, pp. 240–242. (in Russian)
- Kim P., Aldrich H., Keister L. (2006) Dostup (ne) zapreshchen: Vliyanie finansovogo, chelovechecrjuz I kulturnogo kapitala na predprinimatelskij vезд v Soedinennye Shtaty [Access (Not) Denied: The Impact of financial, human, and cultural capital on entrepreneurial entry in the United States]. *Small business economics*, no 27, pp.5-22.
- Merkulov P. A. (2017) Molodezhnoye predprinimatelstvo kak faktor ustoychivogo sotsialno-ekonomicheskogo rosta [Youth entrepreneurship as a factor of sustainable socio-economic growth]. *Central Russian Bulletin of Social Sciences*, no 5, 56 p. (in Russian).
- Nasledov A.D. (2013) IBM SPSS, Statistics 20 I AMOS: professionalnyj statisticheskij analiz dannyh [Professional statistical data analysis]. St. Petersburg: Peter, 416 p. (in Russian)
- Nikolina V. V., Sharina A.V. (2015) Model formirovaniya predprinimatelskoy aktivnosti studentov v sisteme srednego professionalnogo obrazovaniya [The model of formation of entrepreneurial activity of students in the system of secondary vocational education]. *Professional education in the modern world*, no 4, pp. 134-143. (in Russian)

Platonova E. D. (2011) Predprinimatelskaya aktivnost v sisteme kategoriy teorii predprinimatelstva [Entrepreneurial activity in the system of categories of the theory of entrepreneurship]. *Current issues of economic sciences*. M., 102 p. (in Russian)

Ramos, D., Madeira, M. J. and Duarte, F. A. (2020) Professionalnoe obrazovanie i predprinimatelskie namereniya: primer Portygalii [Vocational Education and Entrepreneurship Intention: the case of Portugal]. *The economy of the region*, no 16, pp.157–170.

Shams, S. R. (2016) Predprinimatelskie problem v 21 veke: sovmestnoe sozhdanie cennosti dlya zainteresovannykh storon [Entrepreneurial Challenges in the 21st century: Collaborative value creation for stakeholders]. Springer, 23 p.

Shirokova G. V., Tsukanova T. V., Bogatyreva K. A. (2015) Universitetskaya sreda i predprinimatelskaya aktivnost studentov: rol delovogo opyta i predprinimatelskoj samoeffektivnosti [University environment and entrepreneurial activity of students: the role of business experience and entrepreneurial self-efficacy]. *Questions of education*, no 3, 178 p. (in Russian)

Schleinkofer M., Schmude J. (2013) Opredelyayushchie faktory pri sozdanii dochernih kompanij universitetov [Determining factors in founding university spin-offs]. *International Journal of Entrepreneurship and Small business*, no 18, pp 400-427.